

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نرخ سفرسازی کاربری‌های شهر تهران

جلد ۲ از ۳

مدل‌های برآورد تقاضای سفر و تقاضای پارکینگ کاربری‌های شهر تهران

تهیه و تنظیم: گروه بین‌المللی ره‌شهر



مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران

عنوان و نام پدیدآورنده	تهران: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران،
مشخصات نشر	
شابک	
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	
موضوع	
شناسه افزوده	شهرداری تهران. مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران
شناسه افزوده	
رده بندی کنگره	
رده بندی دیویی	
شماره کتابشناسی ملی	



مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران

تهیه و تنظیم:

ویرایش و صفحه آرایی:

ویراستار علمی:

طراح جلد:

نوبت چاپ:

چاپ:

شمارگان:

بها:

ناشر: مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران

کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: خیابان شریعتی، خیابان پل رومی، خیابان شهید اکبری، نش خیابان آقابزرگی، شماره 32

تلفن: 22392080-83

کدپستی: 1964635611

<http://rpc.tehran.ir>

info@rpc.tehran.ir

فهرست مطالب

۱	مسکونی.....
۲	واحد های آپارتمانی زیر ۷۵ مترمربع (Rs 101):.....
۵	شهرک های مسکونی با امکانات جانبی (Rs 202):.....
۱۵	خوابگاه دانشجویی (Rs 501):.....
۲۵	تجاری.....
۲۶	فروشگاه های زنجیره ای (Co 101):.....
۳۳	میادین میوه و تره بار (Co 102):.....
۴۰	مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) با عملکرد فرامنطقه ای (Co 103).....
۵۰	مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) با عملکرد منطقه ای (Co 103).....
۶۰	مجتمع تجاری (موبایل و کامپیوتر) (Co 105):.....
۷۰	تفریحی - ورزشی.....
۷۱	مجموعه سینمایی (Rc 101):.....
۷۵	بوستان های شهری و منطقه ای (Rc 402):.....
۷۹	مجموعه های ورزشی چند منظوره (Rc 502):.....
۸۳	اداری، انتظامی، نظامی.....
۸۴	اداری تخصصی (Of 100):.....
۹۱	ساختمان مرکزی ادارات (Of 200):.....
۹۵	بانک ها و مؤسسات مالی و اعتباری (Of 301):.....
۱۰۵	دفاتر اسناد رسمی (Of 307):.....
۱۱۵	دفاتر خدمات الکترونیک (Of 311):.....
۱۲۵	شهرداری (Of 312):.....
۱۳۲	آموزشی - فرهنگی.....
۱۳۳	دانشگاه (Ed 101):.....
۱۴۳	مؤسسه های آموزشی (Ed 200):.....
۱۵۳	دبیرستان، هنرستان و پیش دانشگاهی (Ed 304):.....
۱۶۰	فرهنگسرا (Ed 400):.....
۱۶۴	مسجد (Ed 501):.....

168	بهداشتی- درمانی
169	بیمارستان های دولتی (Me 101):
176	بیمارستان های خصوصی (Me 102):
183	درمانگاه و کلینیک (Me 103):
187	ساختمان پزشکان (Me 104):
191	خدماتی
192	هتل (Se 101):
199	هتل آپارتمان (Se 102):
206	تالارهای پذیرایی (Se 201):
213	رستوران با کیفیت بالا (Se 302):
220	فست فود (Se 304):
227	خدمات اتومبیل (Se 403):
234	کشاورزی-دامداری
235	بازارهای بزرگ پرورش و عرضه گل و گیاه (Ag 100):

سخن ناشر، مقدمه مؤلف، مقدمه مترجم و ...

متن متن متن

مقدمه

شناخت میزان تولید و جذب سفر هر نوع کاربری، در برنامه‌ریزی تسهیلات حمل‌ونقلی مرتبط با آن امری ضروری است. در طرح‌های توسعه‌ای جدید، این شناخت می‌تواند موجب کارکرد مناسب فعالیت‌های مختلف واقع در طرح گردد و عدم وجود آن موجبات عملکرد نامناسب کاربری‌ها را فراهم می‌آورد. آگاهی از میزان تسهیلات مختلف مورد نیاز برای رفت و آمد آسان استفاده‌کنندگان، سهم وسایل نقلیه مختلف در جابجایی افراد و حداکثر تقاضای ساعت اوج، به طراحان این امکان را می‌دهد که پیش‌بینی‌های لازم برای تخصیص فضاهای مختلف را انجام دهند. یکی از روش‌هایی که می‌توان از میزان تولید و جذب سفر یک نوع کاربری خاص اطلاع یافت، بررسی نمونه‌های مشابه موجود است.

برآورد تقاضای سفر مرتبط با توسعه‌های جدید به عنوان حلقه اتصال مطالعات شهرسازی و حمل‌ونقل همواره حائز اهمیت بوده است. تعیین نرخ سفرسازی کاربری‌ها از سال‌های پیش در کشورهای پیشرفته دنیا مورد مطالعه قرار گرفته است و ضمن تهیه راهنمایی در این زمینه، برای بهنگام‌سازی اطلاعات مربوط به آن نیز برنامه‌ریزی انجام شده است.

با توجه به اهمیت تهیه راهنمای نرخ سفرسازی برای کاربری‌های شهر تهران، **مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران** در اقدامی مبتنی بر اعتقاد به توسعه علمی، مطالعات **"طراحی مدل تعیین نرخ سفرسازی فعالیت‌های مختلف زمینی در تهران"**¹ را در تاریخ 90/11/19 به گروه بین‌المللی ره‌شهر واگذار نمود. در مطالعات مذکور، به طراحی مدل تعیین نرخ سفرسازی فعالیت‌های مختلف زمین در تهران پرداخته شده است، که مهمترین اهداف مطالعات به شرح زیر است:

- تعیین نرخ سفرسازی و تقاضای پارکینگ برخی کاربری‌های منتخب در شهر تهران
 - تدوین دستورالعمل استفاده از نرخ سفرسازی کاربری‌ها و انجام مطالعات عارضه‌سنجی ترافیکی
 - تدوین دستورالعمل بهنگام‌سازی پایگاه داده‌های سفرسازی کاربری‌ها
- از نتایج این مطالعات کتاب **"نرخ سفرسازی کاربری‌های شهر تهران"** تهیه شده است. این کتاب شامل سه جلد است:

جلد اول: راهنمای استفاده

جلد دوم: مدل‌های برآورد تقاضای سفر و تقاضای پارکینگ کاربری‌های شهر تهران

جلد سوم: شناسنامه کاربری‌ها

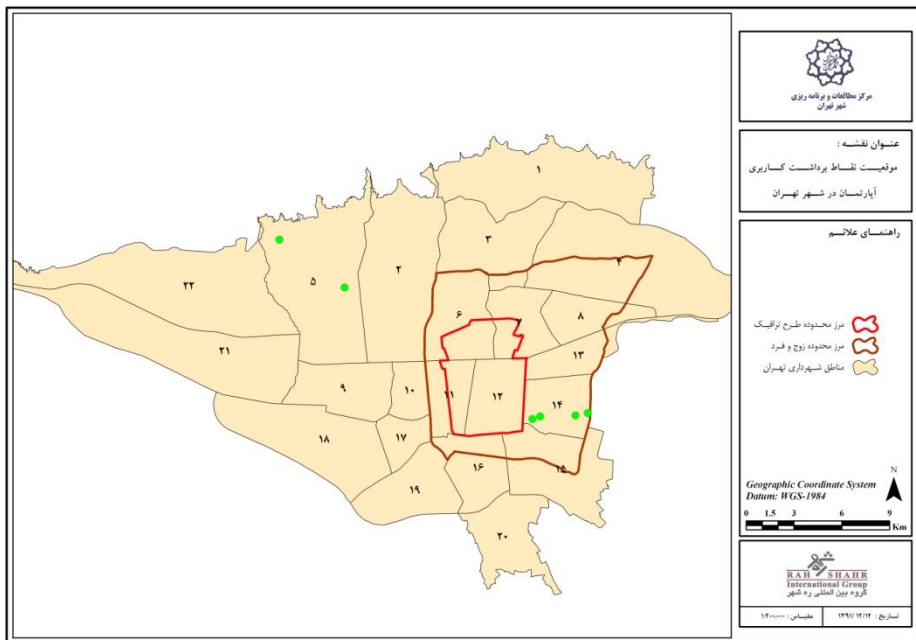
مجلد حاضر، جلد دوم این کتاب است که در آن مدل‌ها و نرخ‌های تقاضای سفر و تقاضای پارکینگ کاربری‌های شهر تهران در قالب جداول، نمودارها و روابط ریاضی به تفکیک گروه‌های مختلف کاربری ارائه شده است.

¹ Trip Generation

مسکونی

واحدهای آپارتمانی زیر ۷۵ مترمربع (Rs 101):

واحد آپارتمانی عبارت است از یک واحد مستقل در ساختمان‌های چند طبقه (آپارتمان) که کاربری آن مسکونی است. هر آپارتمان حداقل ۳ طبقه دارد که با توجه به زیربنای واحدهای آن به سه گروه واحدهای آپارتمانی زیر ۷۵ متر مربع (Rs101)، واحدهای آپارتمانی ۷۵ تا ۱۵۰ مترمربع (Rs102) و واحدهای آپارتمانی بالای ۱۵۰ مترمربع (Rs103) تقسیم شده است. واحدهای آپارتمانی زیر مجموعه مسکن آپارتمانی (Rs100) و در گروه عمده فعالیت‌های مسکونی (Rs:Residential) قرار می‌گیرد.



واحدهای آپارتمانی زیر ۷۵ متر مربع (Rs 101)

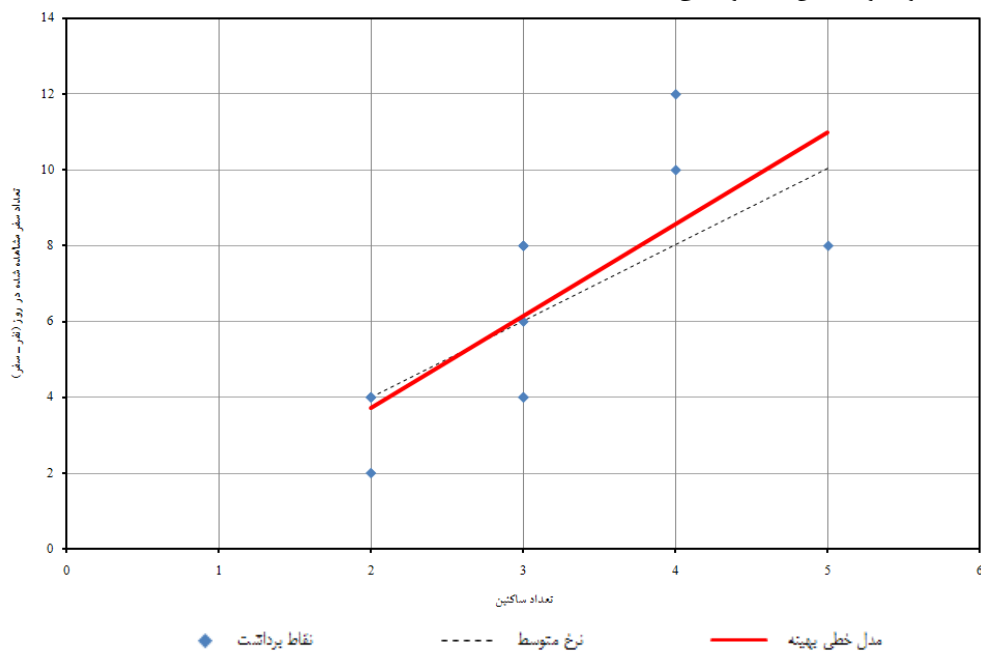
نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد ساکنین
در روز: کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
توزیع جهت: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۲	۵	۳	۱	۱۱
۱/۰	۳/۰	۲/۰	۰/۶	

تعداد ساکنین
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک ساکن

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.555$: ضریب برازندگی مدل
 $T = 2.428x - 1.142$: مدل خطی بهینه نفر - سفر
 مقدار آماره F : (۱۱/۲۶۰) (۰/۶۳۶) (۳/۳۵۶)
 مقدار آماره t :
 احتمال بی‌معنا بودن پارامتر(٪) : ۰/۸ ۰/۸ ۰/۸

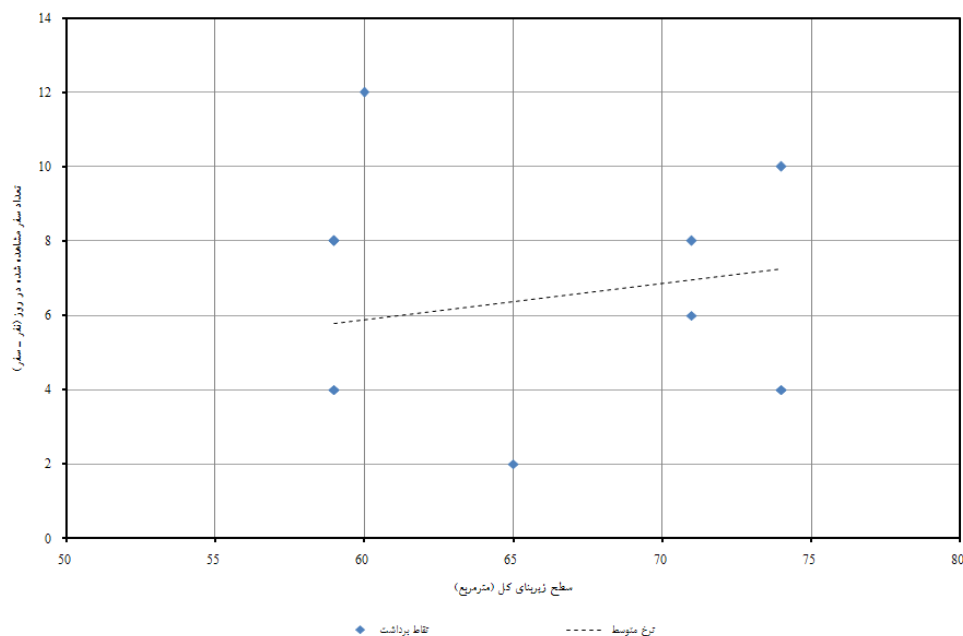
واحدهای آپارتمانی زیر ۷۵ متر مربع (Rs 101)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
در روز: کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

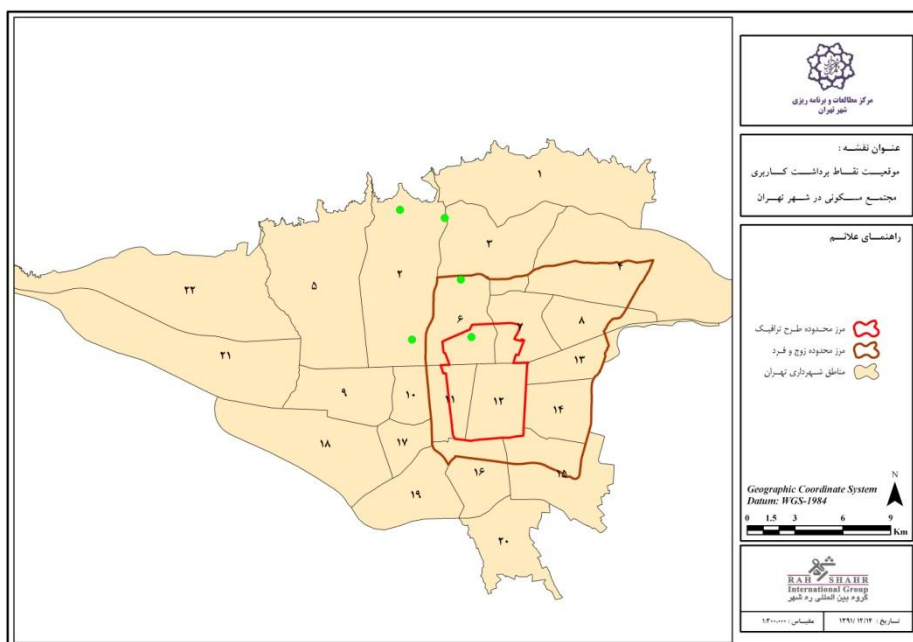
تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	زیربنای کل (مترمربع)
۱۱	۷	۶۶	۷۴	۵۹	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۵/۰	۹/۸	۲۰/۰	۳/۱	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



شهرک‌های مسکونی با امکانات جانبی (Rs 202):

مجتمع مسکونی، شهرک مسکونی یا بلوک آپارتمانی به مجموعه‌ای از چند ساختمان بلند مرتبه گفته می‌شود که کاربری عمده آنها مسکونی باشد. شهرک‌های مسکونی با توجه به بهره‌مند بودن از امکانات جانبی همچون تاکسی تلفنی، خشکشویی، فضای بازی کودکان، بانک و ... به دو گروه شهرک‌های مسکونی بدون امکانات جانبی (Rs201) و شهرک‌های مسکونی با امکانات جانبی (Rs202) تقسیم شده‌اند. شهرک‌های مسکونی با امکانات جانبی زیر مجموعه مجتمع مسکونی (Rs200) و در گروه عمده فعالیت‌های مسکونی (Rs: Residential) قرار گرفته است.



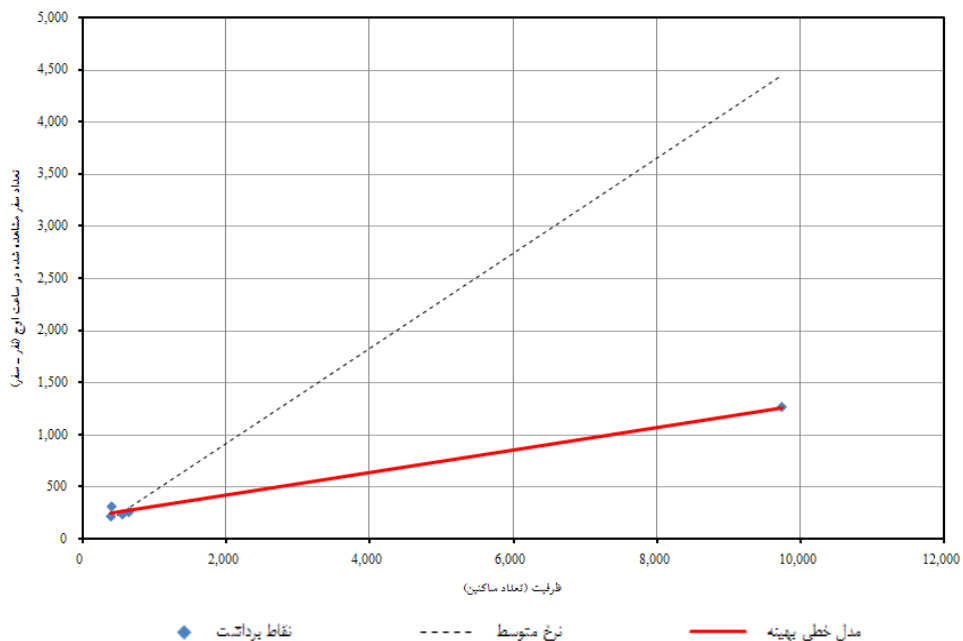
شهرک‌های مسکونی با امکانات جانبی (Rs 202)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد ساکنین)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۰۰ تا ۱۹:۰۰
 توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴۰۰	۹,۷۵۰	۲,۳۵۴	۴,۱۳۶	۵
۰/۱	۰/۸	۰/۵	۰/۲	
ظرفیت (تعداد ساکنین)				
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک ساکن				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.992$ ضریب برازندگی مدل $T = 0.108x + 204.6$ مدل خطی بهینه نفر - سفر
 مقدار آماره F: (۸/۶۹۴) مقدار آماره t: (۲۰/۲۰۴)
 احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۰ ۰/۳ ۰/۰

شهرک‌های مسکونی با امکانات جانبی (Rs 202)

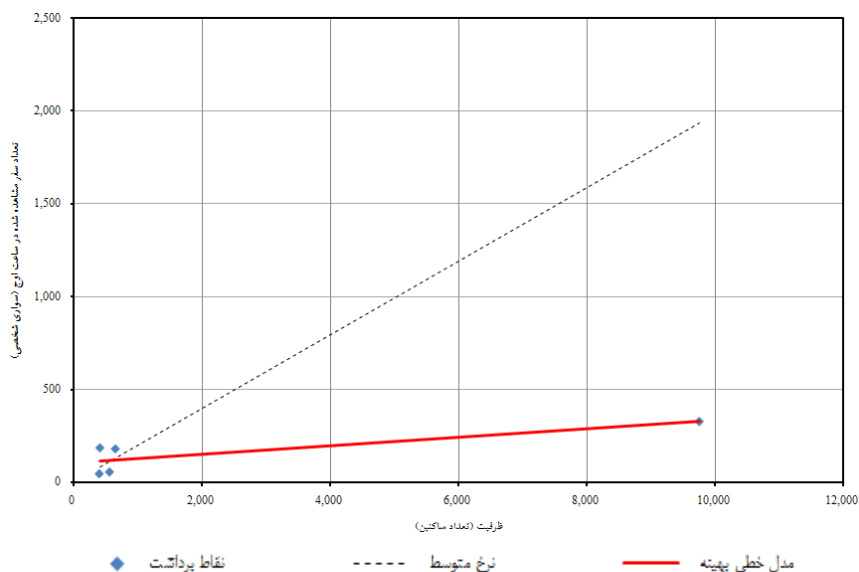
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد ساکنین)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۰۰ تا ۱۹:۰۰
 توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۴

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	ظرفیت (تعداد ساکنین)
۵	۴,۱۳۶	۲,۳۵۴	۹,۷۵۰	۴۰۰	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک ساکن
	۰/۲	۰/۲	۰/۵	۰/۰	

همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پیاده	سهم شیوه‌های مختلف سفر
۱۳٪	۱۲٪	۵۴٪	۱٪	۲۰٪	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.675$: ضریب برازندگی مدل
 $T = 0.022x + 107.0$: مدل خطی بهینه سواری شخصی
 مقدار آماره F : (۶/۲۳۳)
 مقدار آماره t : (۲/۴۹۷)
 احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۸/۸
 ۷/۶

شهرک‌های مسکونی با امکانات جانبی (Rs 202)

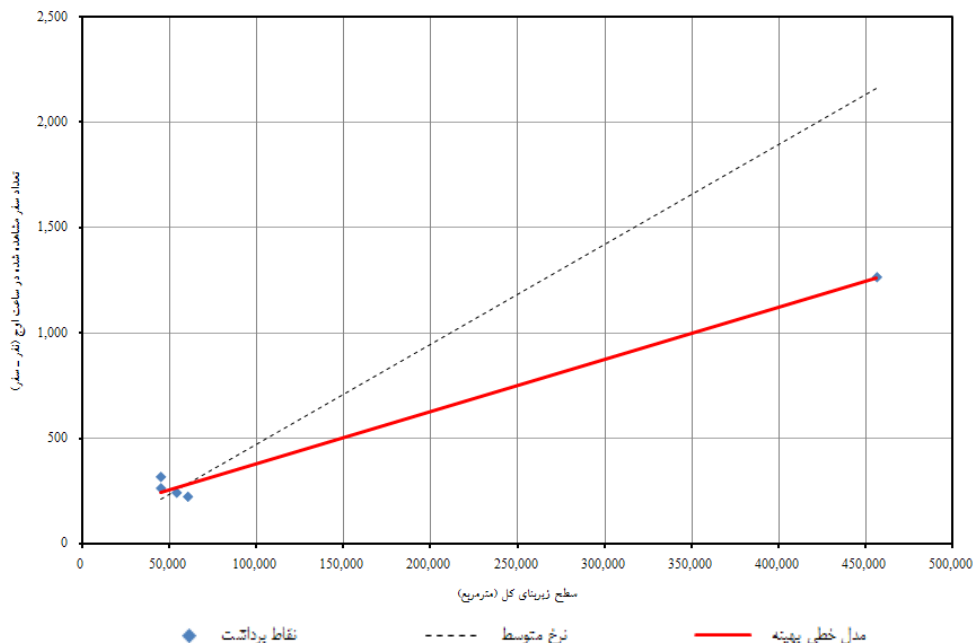
نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۰۰ تا ۱۹:۰۰
 توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴۵,۰۰۰	۴۵۶,۳۳۰	۱۳۲,۱۶۲	۱۸۱,۳۳۳	۵
۰/۳	۰/۷	۰/۵	۰/۲	

زیربنای کل (مترمربع)
 نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از
 زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$$R^2 = 0.987 \quad \text{ضریب برازندگی مدل} \quad T = 0.002x + 133.8 \quad \text{مدل خطی بهینه نفر - سفر}$$

$$(۲۴۵/۹۱۵) \quad \text{مقدار آماره } F \quad (۴/۰۶۴) \quad (۱۵/۶۸۲) \quad \text{مقدار آماره } t$$

$$۰/۱ \quad ۲/۷ \quad ۰/۱ \quad \text{احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (\%)}$$

شهرک‌های مسکونی با امکانات جانبی (Rs 202)

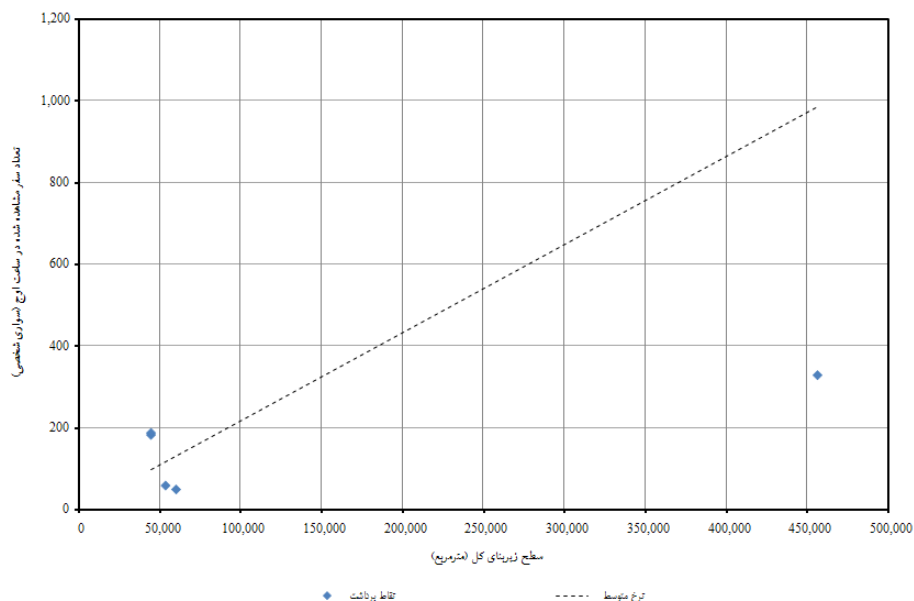
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۰۰ تا ۱۹:۰۰
 توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۴

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴۵,۰۰۰	۴۵۶,۳۳۰	۱۳۲,۱۶۲	۱۸۱,۳۳۳	۵
۰/۱	۰/۴	۰/۲	۰/۲	
زیربنای کل (مترمربع)				
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل				

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۰٪	۱٪	۵۴٪	۱۲٪	۱۳٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



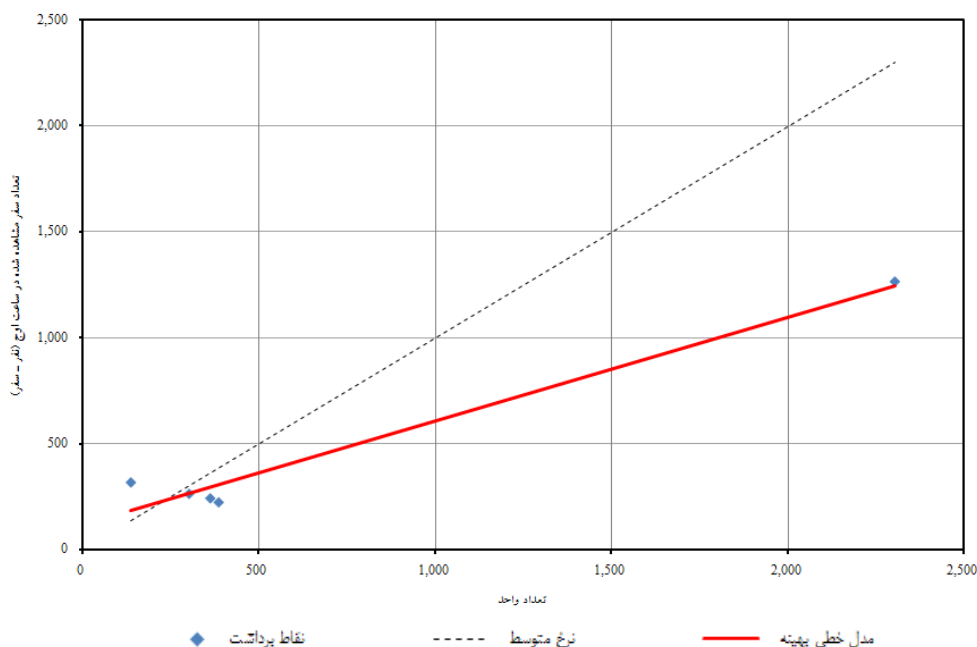
شهرک‌های مسکونی با امکانات جانبی (Rs 202)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد واحد
در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۰۰ تا ۱۹:۰۰
توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد واحد	کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
تعداد واحد	۱۲۵	۲,۴۰۳	۶۹۶	۹۰۳	۵
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک واحد	۰/۵	۲/۳	۱/۰	۰/۸	۵

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.965$ ضریب برازندگی مدل
 $T = 0.489x + 118.8$ مدل خطی بهینه نفر - سفر
 مقدار آماره F : (۸۵/۰۸۵) (۲/۰۹۸) (۹/۲۲۴)
 مقدار آماره t :
 احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۳ ۱۲/۷ ۰/۳

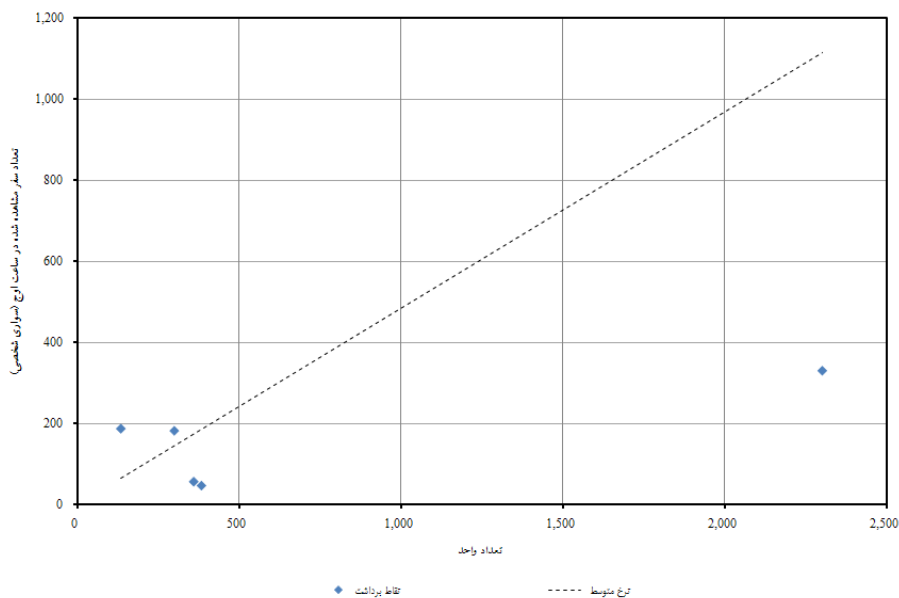
شهرک‌های مسکونی با امکانات جانبی (Rs 202)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد واحد
در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۰۰ تا ۱۹:۰۰
توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج
متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۴

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۳۵	۲,۳۰۳	۶۹۶	۹۰۳	۵
تعداد واحد				
۰/۱	۱/۴	۰/۵	۰/۵	
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک واحد				
پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۰٪	۱٪	۵۴٪	۱۲٪	۱۳٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود.

شهرک‌های مسکونی با امکانات جانبی (Rs 202)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: ظرفیت (تعداد ساکنین)

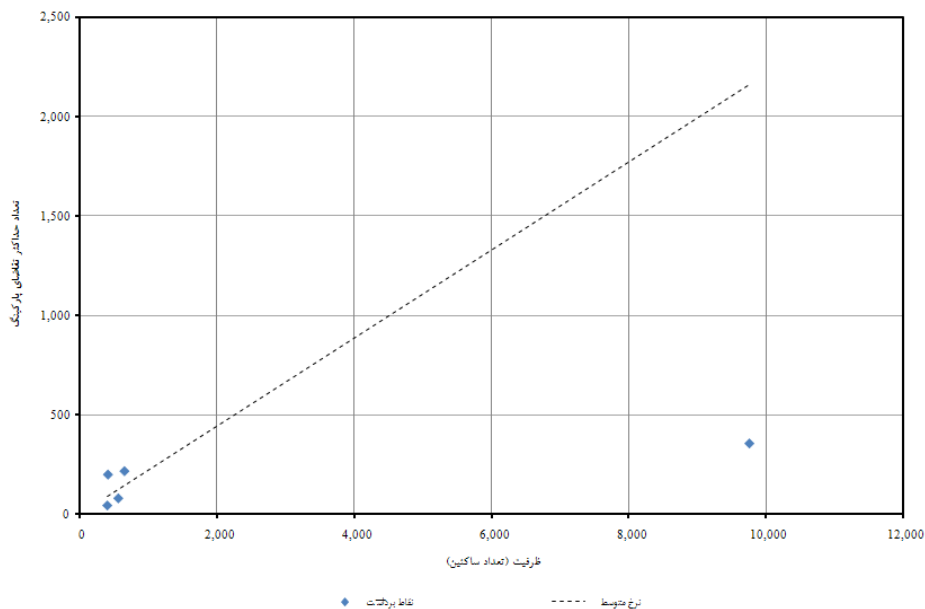
در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه

دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۰:۰۰ تا ۱۹:۰۰

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	ظرفیت (تعداد ساکنین)
۵	۴,۱۳۶	۲,۳۵۴	۹,۷۵۰	۴۰۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک ساکن
	۰/۱۸	۰/۲۲	۰/۴۹	۰/۰۴	نرخ تقاضای یک ساعته برای یک ساکن
	۰/۰۹	۰/۰۹	۰/۲۲	۰/۰۰	نرخ تقاضای دو ساعته برای یک ساکن
	۰/۰۶	۰/۰۷	۰/۱۳	۰/۰۰	نرخ تقاضای سه ساعته برای یک ساکن
	۰/۰۶	۰/۰۶	۰/۱۱	۰/۰۰	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



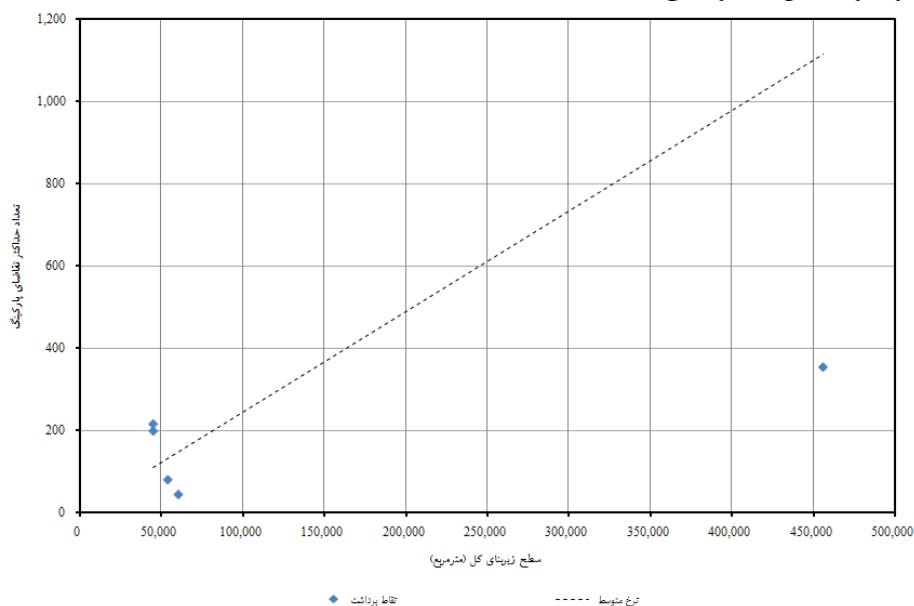
شهرک‌های مسکونی با امکانات جانبی (Rs 202)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۰:۰۰ تا ۱۹:۰۰

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱۸۱,۳۳۳	۱۳۲,۱۶۲	۴۵۶,۳۳۰	۴۵,۰۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۰/۲۰	۰/۲۴	۰/۴۸	۰/۰۷	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۱۳	۰/۱۰	۰/۳۲	۰/۰۰	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۰۸	۰/۰۷	۰/۱۹	۰/۰۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۰۷	۰/۰۶	۰/۱۵	۰/۰۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



شهرک‌های مسکونی با امکانات جانبی (Rs 202)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد واحد

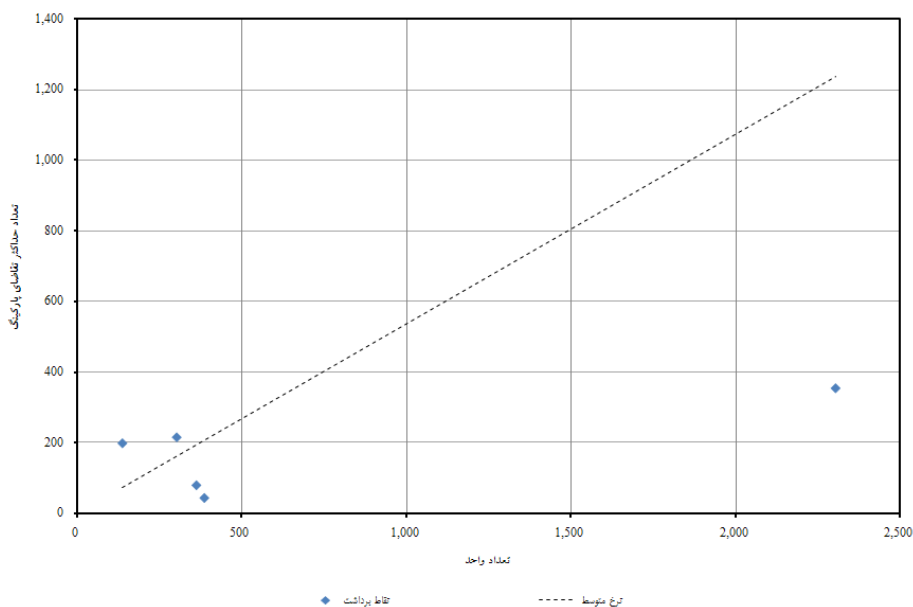
در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه

دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۰:۰۰ تا ۱۹:۰۰

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

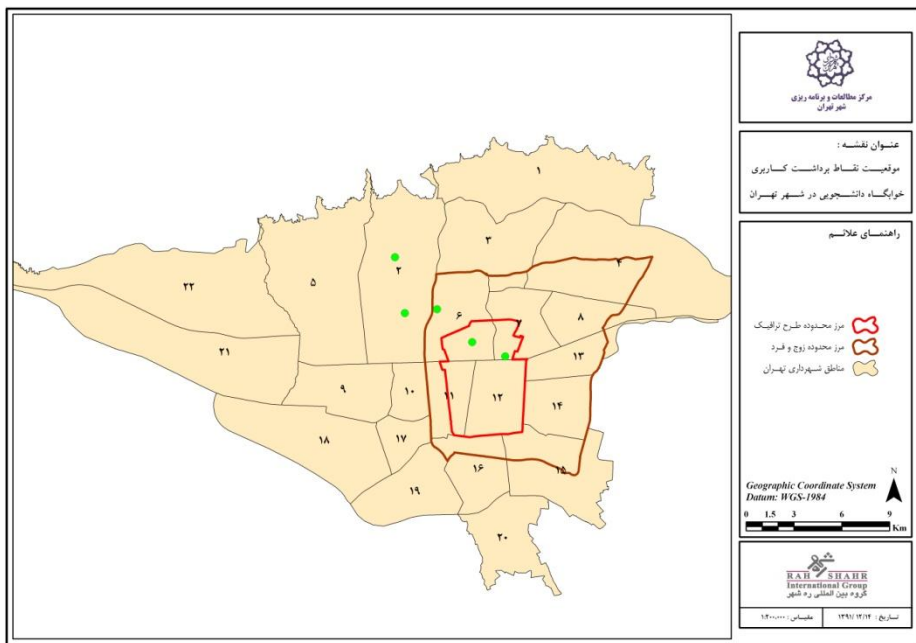
تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	تعداد واحد
۵	۹۰۳	۶۹۶	۲,۳۰۳	۱۳۵	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک واحد
	۰/۵۸	۰/۵۴	۱/۴۷	۰/۱۱	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ یک واحد
	۰/۲۰	۰/۱۵	۰/۴۸	۰/۰۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک واحد
	۰/۱۲	۰/۱۱	۰/۲۹	۰/۰۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک واحد
	۰/۱۰	۰/۱۰	۰/۲۳	۰/۰۰	واحد

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



خوابگاه دانشجویی (Rs 501):

خوابگاه‌های دانشجویی محلی است برای اسکان موقت دانشجویان که معمولاً در طول سال تحصیلی فعال و در سایر مواقع خالی از سکنه است. خوابگاه‌های دانشجویی به صورت تجمیعی از اتاق‌های کوچک با متراژ کمتر از ۵۰ متر می‌باشد که در قالب یک یا چند ساختمان احداث می‌گردد. خوابگاه دانشجویی در کنار پانسیون (Rs502) زیر مجموعه خوابگاه (Rs500) است که در گروه عمده فعالیت‌های مسکونی (Rs:Residential) قرار گرفته‌اند.



خوابگاه دانشجویی (Rs 501)

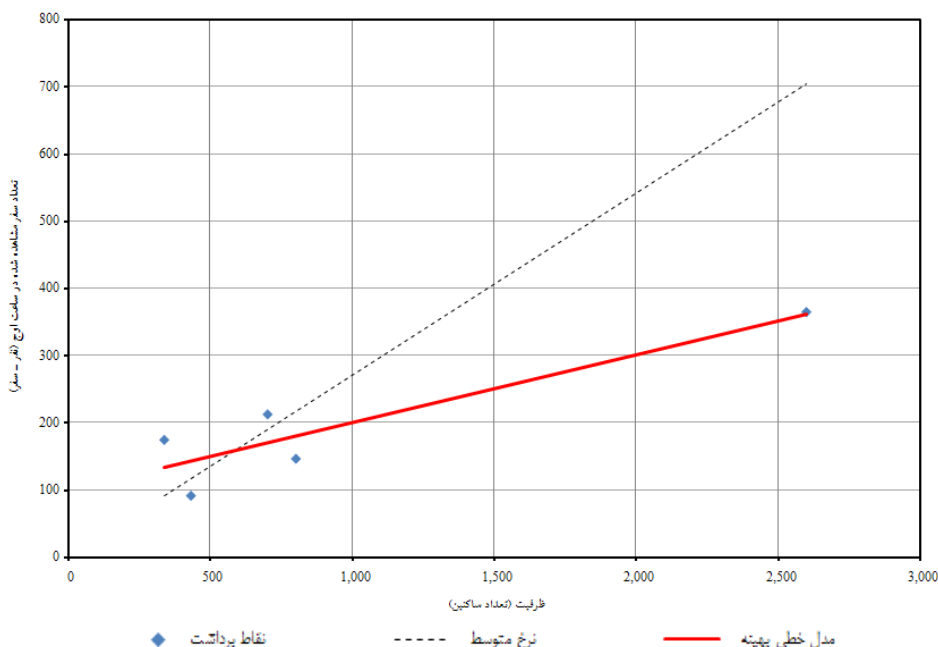
نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد ساکنین)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۹:۰۰
 توزیع جهتی: ۱۲٪ ورود - ۸۸٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۳۳۶	۲,۶۰۰	۹۷۳	۹۲۹	۵
۰/۱	۰/۵	۰/۳	۰/۲	

ظرفیت (تعداد ساکنین)
 نرخ ایجاد نفر - سفر برای
 یک ساکن

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.828$: ضریب برازندگی مدل
 $T = 0.101x + 99.11$: مدل خطی بهینه نفر - سفر
 مقدار آماره F : (۱۴/۵۳۲)
 مقدار آماره t : (۳/۸۱۲)
 احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۳/۲
 ۶/۱

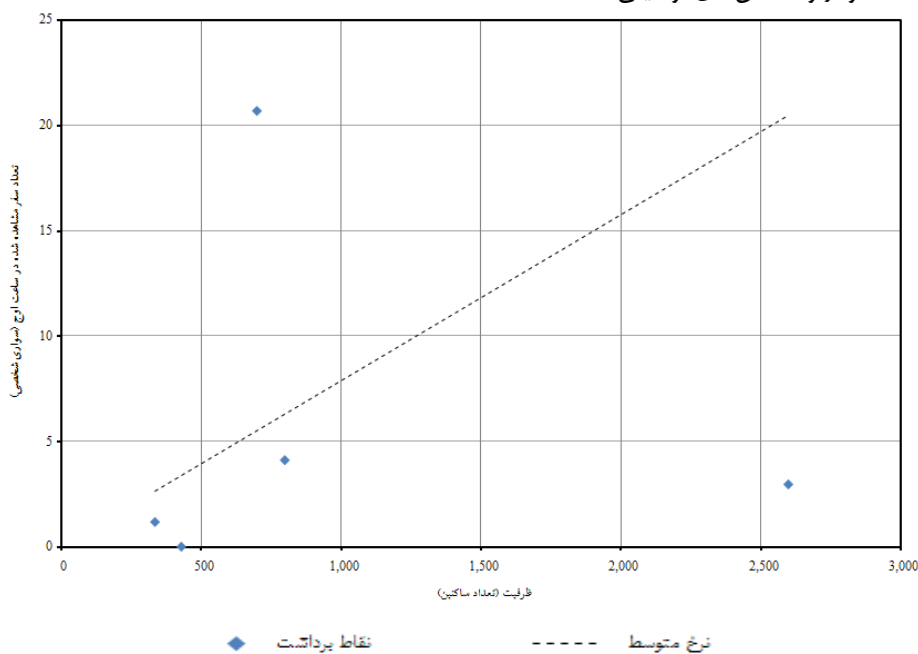
خوابگاه دانشجویی (Rs 501)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد ساکنین)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۹:۰۰
 توزیع جهتی: ۱۲٪ ورود - ۸۸٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۳۳۶	۲,۶۰۰	۹۷۳	۹۲۹	۵
۰/۰۰	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۰۱۱	
ظرفیت (تعداد ساکنین)				
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک ساکن				
پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۹٪	۰٪	۴٪	۱۴٪	۵۲٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود.

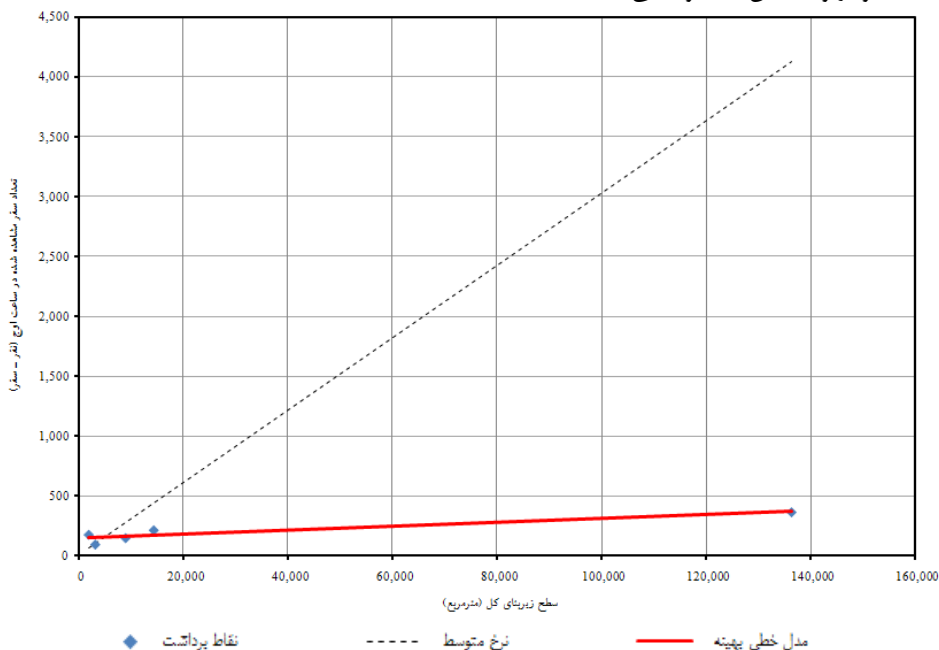
خوابگاه دانشجویی (Rs 501)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۹:۰۰
 توزیع جهتی: ۱۲٪ ورود - ۸۸٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱,۹۵۰	۱۳۶,۴۰۰	۳۲,۹۹۰	۵۸,۰۲۱	۵
۰/۳	۸/۹	۳/۰	۳/۴	
زیربنای کل (مترمربع)				
نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد				
مترمربع از زیربنای کل				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.852$ ضریب برازندگی مدل : مدل خطی بهینه نفر - سفر : $T = 0.001x + 143.2$

مقدار آماره F : (۱۷/۳۷۳) مقدار آماره t : (۵/۹۲۲) (۴/۱۶۹)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۲/۵ ۱/۰

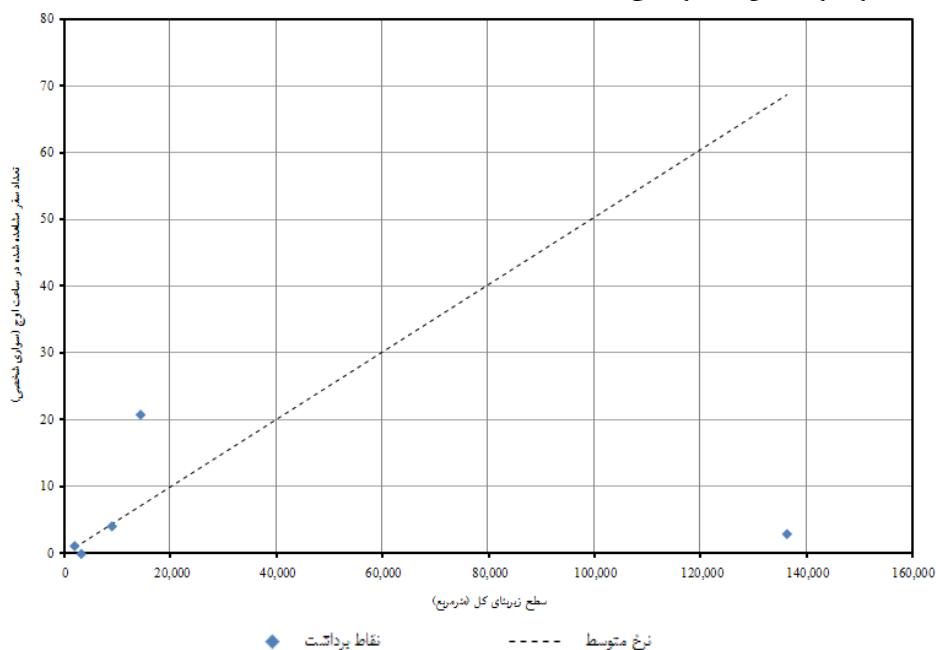
خوابگاه دانشجویی (Rs 501)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۹:۰۰
 توزیع جهتی: ۱۲٪ ورود - ۸۸٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱,۹۵۰	۱۳۶,۴۰۰	۳۲,۹۹۰	۵۸,۰۲۱	۵
۰/۰	۰/۱	۰/۱	۰/۱ ^۱	
زیربنای کل (مترمربع) نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل				
پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۹٪	۰٪	۴٪	۱۴٪	۵۳٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود.

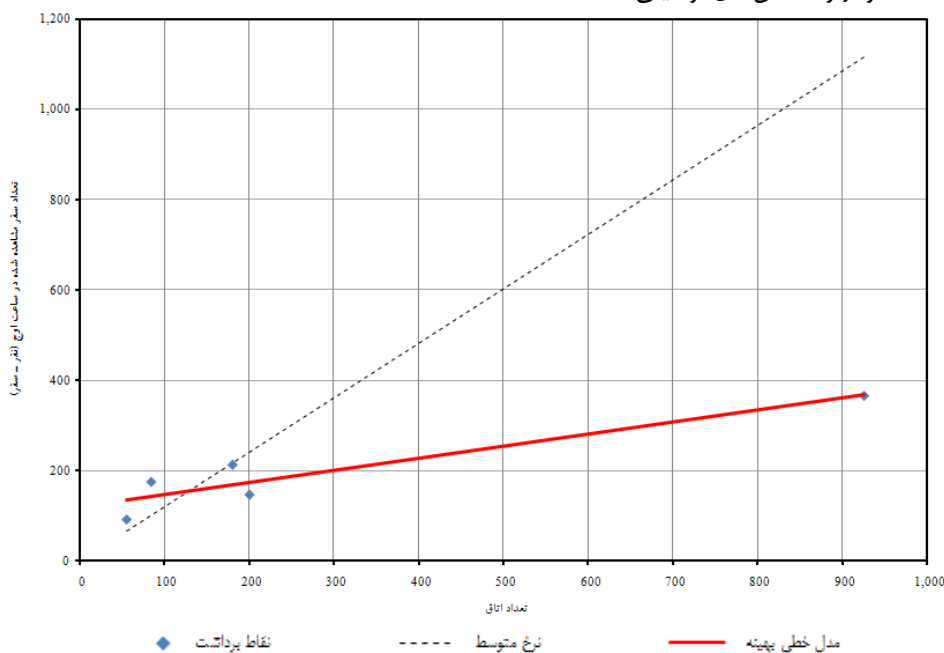
خوابگاه دانشجویی (Rs 501)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد اتاق
در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۹:۰۰
توزیع جهتی: ۱۲٪ ورود - ۸۸٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵۵	۹۲۵	۲۸۹	۳۶۱	۵
۰/۴	۲/۱	۱/۲	۰/۷	
تعداد اتاق				
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک اتاق				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.868$ ضریب برازندگی مدل : $T = 0.266x + 120.5$ مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۱۹/۷۷۹) مقدار آماره t : (۴/۴۴۷) (۴/۶۵۳)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۲/۱ ۱/۹ ۲/۱

خوابگاه دانشجویی (Rs 501)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد اتاق
در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۹:۰۰
توزیع جهتی: ۱۲٪ ورود - ۸۸٪ خروج
متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵۵	۹۲۵	۲۸۹	۳۶۱	۵
۰/۰۰	۰/۱۲	۰/۰۳	۰/۰۵ ^۱	

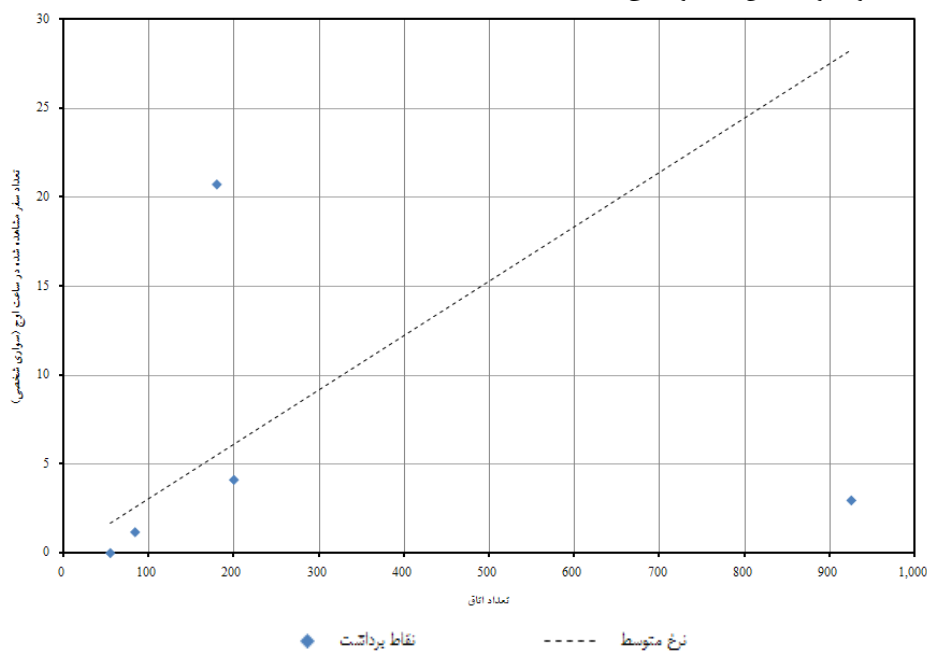
تعداد اتاق

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک اتاق

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۹٪	۰٪	۴٪	۱۴٪	۵۲٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود.

خوابگاه دانشجویی (Rs 501)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: ظرفیت (تعداد ساکنین)

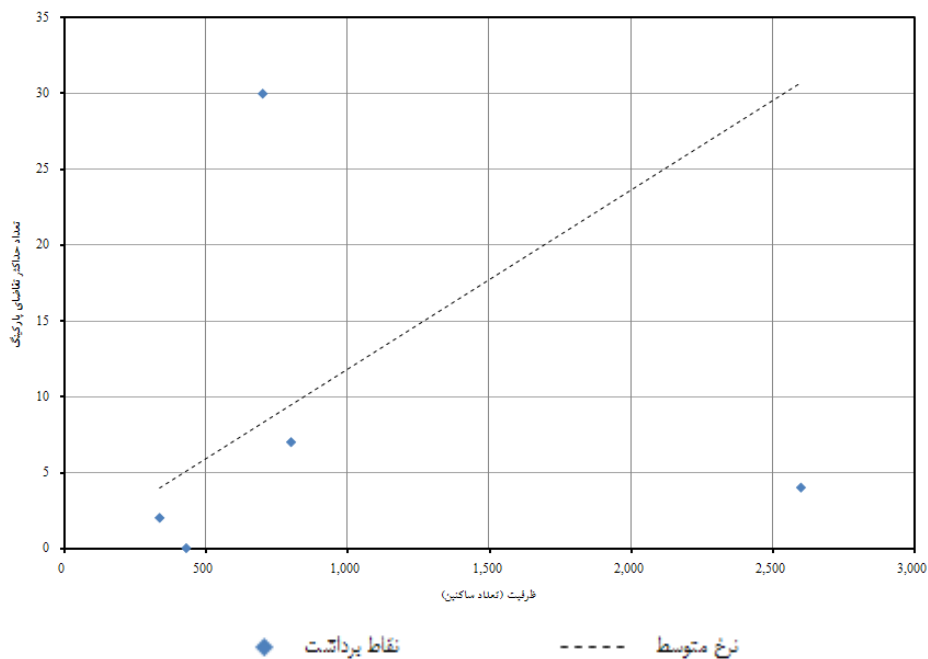
در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه

دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۰۰ تا ۹:۰۰

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۹۲۹	۹۷۳	۲,۶۰۰	۳۳۶	ظرفیت (تعداد ساکنین)
	۰/۰۹ ^۱	۰/۰۸	۰/۲۱	۰/۰۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک ساکن
	—	—	—	—	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک ساکن
	—	—	—	—	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک ساکن
	—	—	—	—	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک ساکن

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود.

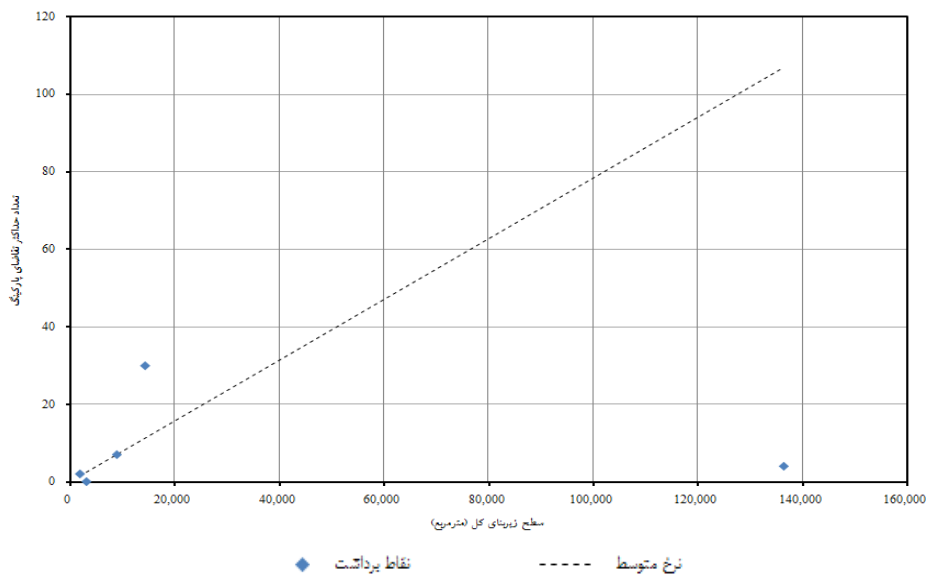
خوابگاه دانشجویی (Rs 501)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۰۰ تا ۹:۰۰

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
	۵۸,۰۲۱	۳۲,۹۹۰	۱۳۶,۴۰۰	۱,۹۵۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۰/۰۹۱	۰/۰۸	۰/۲۱	۰/۰۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
۵	—	—	—	—	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	—	—	—	—	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	—	—	—	—	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	—	—	—	—	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود.

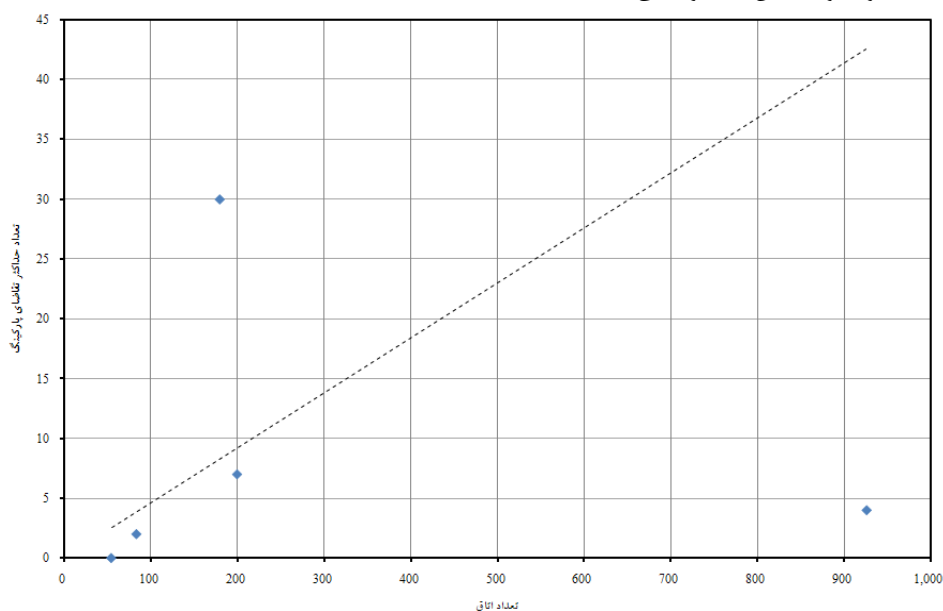
خوابگاه دانشجویی (Rs 501)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد اتاق
در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۰۰ تا ۹:۰۰

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۶۳,۰۸۱	۳۲,۳۵۵	۱۴۵,۰۰۰	۳۲۵	تعداد اتاق
	۰/۲۷	۰/۲۱	۰/۶۲	۰/۰۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک اتاق
	—	—	—	—	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ یک اتاق
	—	—	—	—	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک اتاق
	—	—	—	—	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک اتاق

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود.

تجاری

فروشگاه زنجیره‌ای (Co 101)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: سطح قابل اجاره (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

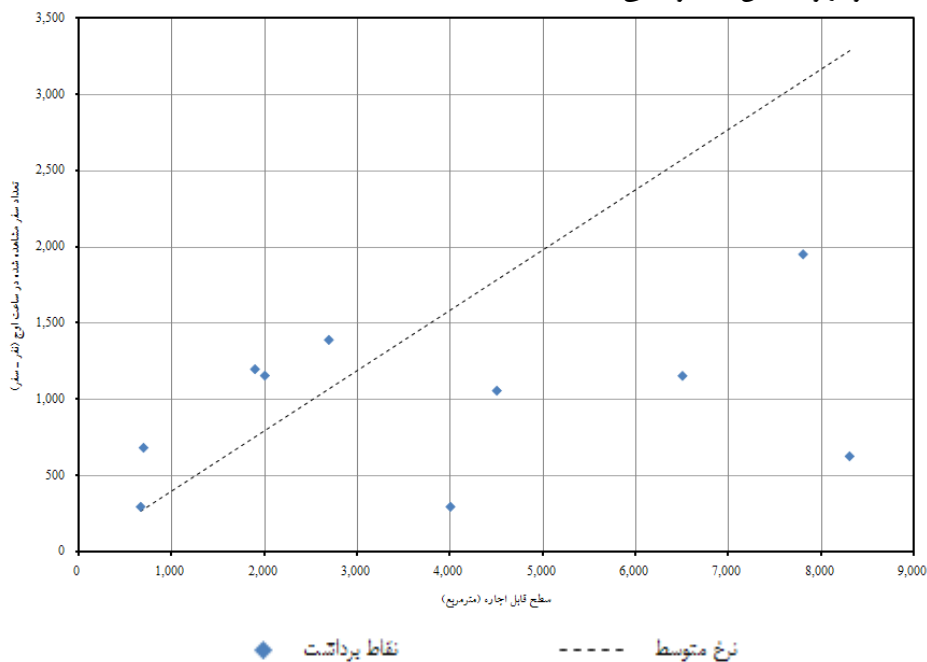
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۶:۰۰ تا ۱۹:۰۰

توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۱۰	۲,۸۲۰	۳,۹۰۴	۸,۳۰۰	۶۶۲	سطح قابل اجاره (مترمربع)
	۲۸/۹	۳۹/۶	۹۸/۳	۷/۳	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از سطح قابل اجاره

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



فروشگاه زنجیره‌ای (Co 101)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی بر اساس: سطح قابل اجاره (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۶:۰۰ تا ۱۹:۰۰

توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۱

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

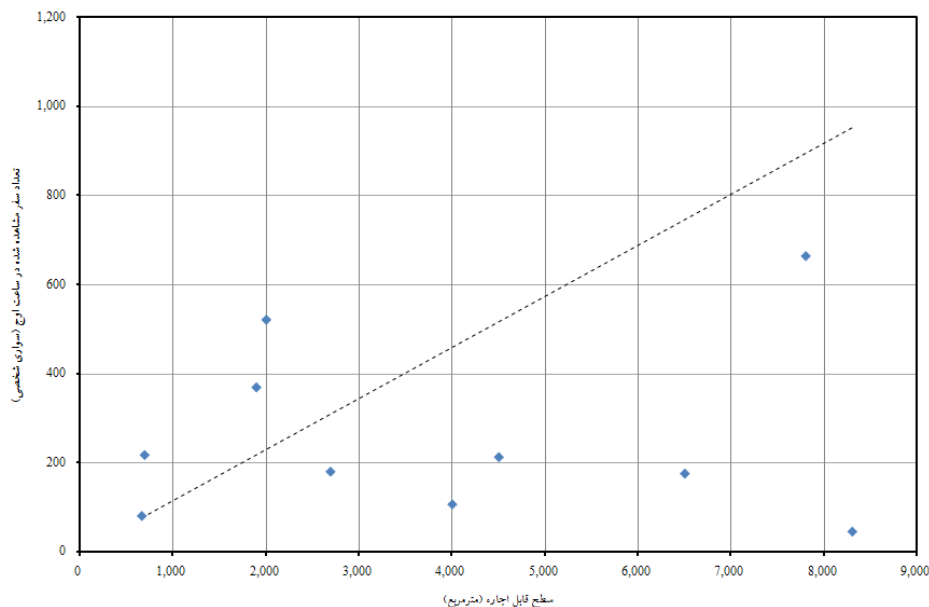
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۶۶۲	۸,۳۰۰	۳,۹۰۴	۲,۸۲۰	۱۰
۰/۵	۳۱/۴	۱۱/۵	۱۰/۷	

سطح قابل اجاره (مترمربع)
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صدمتر مربع از سطح قابل اجاره

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۵٪	۲٪	۵۷٪	۸٪	۸٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



فروشگاه زنجیره‌ای (Co 101)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

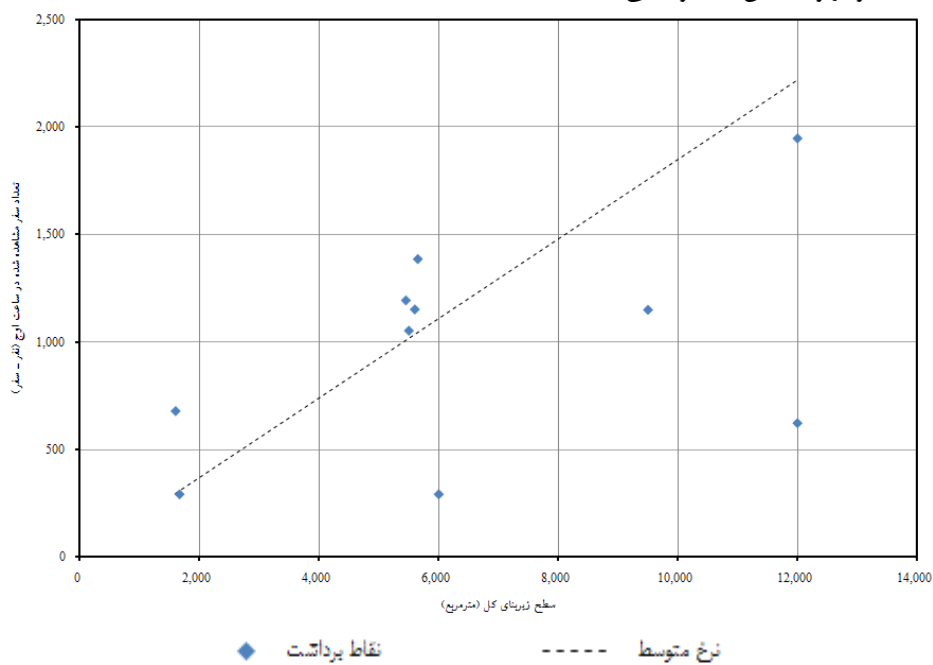
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۶:۰۰ تا ۱۹:۰۰

توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۱۰	۳,۶۶۴	۶,۴۹۶	۱۲,۰۰۰	۱,۵۹۹	زیربنای کل (مترمربع)
	۱۰/۷	۱۸/۵	۴۲/۵	۴/۹	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



فروشگاه زنجیره‌ای (Co 101)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۶:۰۰ تا ۱۹:۰۰

توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۱

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

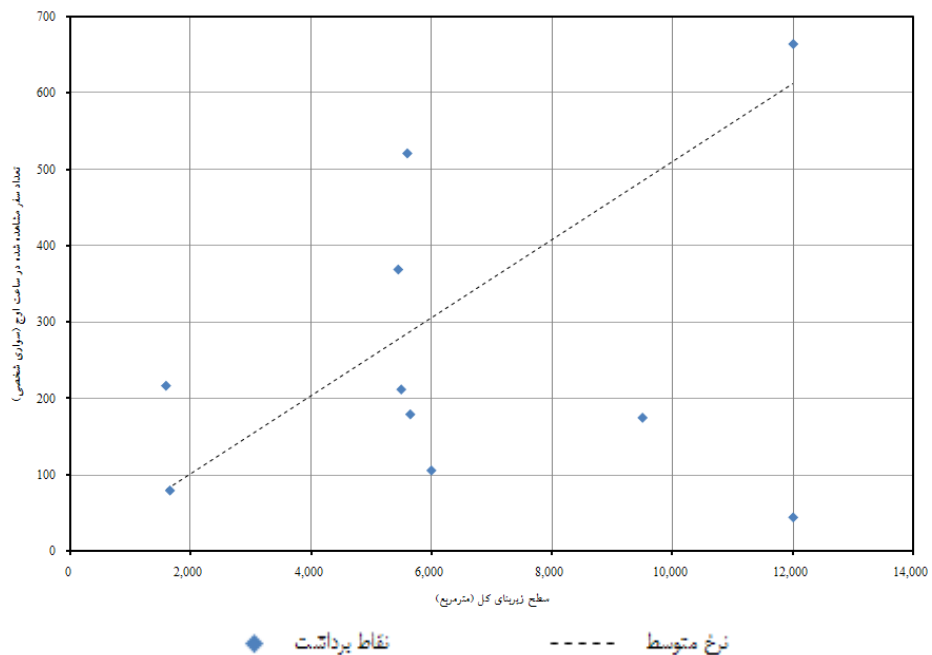
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱,۵۹۹	۱۲,۰۰۰	۶,۴۹۶	۳,۶۶۴	۱۰
۰/۴	۱۳/۶	۵/۱	۴/۰	

زیربنای کل (مترمربع)
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۵٪	۲٪	۵۷٪	۸٪	۸٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



فروشگاه زنجیره‌ای (Co 101)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: سطح قابل اجاره (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

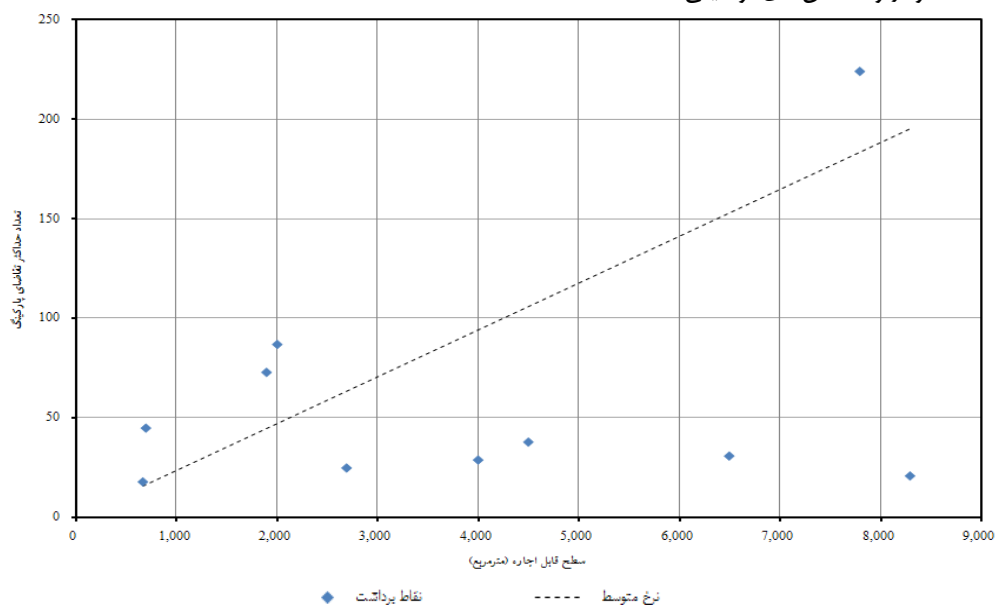
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۶:۰۰ تا ۱۹:۰۰

متوسط ماندگاری: ۳۹ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۱۰	۲,۸۲۰	۳,۹۰۴	۸,۳۰۰	۶۶۲	سطح قابل اجاره (متر مربع)
	۲/۰۸	۲/۳۵	۶/۵۰	۰/۲۵	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از سطح قابل اجاره
	۱/۷۱	۱/۹۱	۵/۴۹	۰/۲۳	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح قابل اجاره
	۱/۲۱	۱/۴۷	۳/۶۱	۰/۲۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح قابل اجاره
	۰/۸۸	۱/۱۵	۲/۳۱	۰/۱۶	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح قابل اجاره

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



فروشگاه زنجیره‌ای (Co 101)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

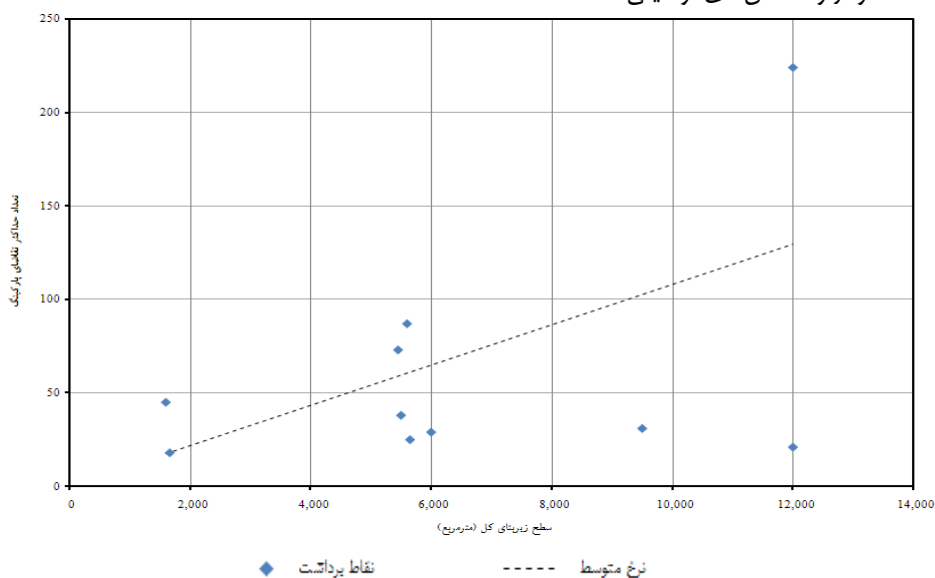
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۶:۰۰ تا ۱۹:۰۰

متوسط ماندگاری: ۳۹ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

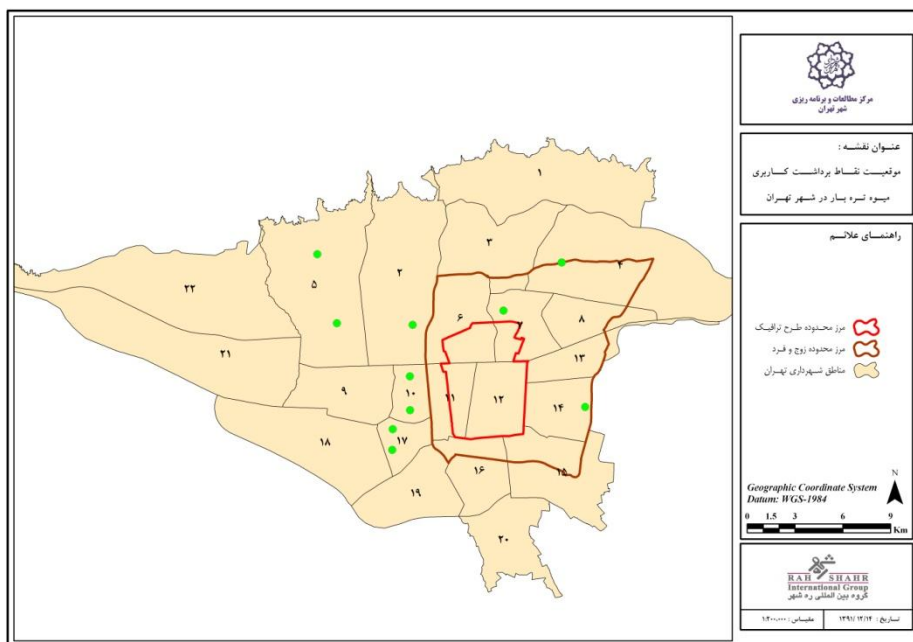
تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۱۰	۳,۶۶۴	۶,۴۹۶	۱۲,۰۰۰	۱,۵۹۹	زیربنای کل (مترمربع)
	۰/۸۳	۱/۰۸	۲/۸۱	۰/۱۸	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۷۲	۰/۸۹	۲/۳۸	۰/۱۶	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۵۰	۰/۶۹	۱/۵۶	۰/۱۴	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۳۴	۰/۵۳	۱/۰۳	۰/۱۱	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



میادین میوه و تره بار (Co 102):

هدف از احداث میادین میوه و تره بار در نقاط مختلف شهر، ایجاد تسهیلات در امر تهیه و توزیع میوه و تره بار و محصولات کشاورزی است. علاوه بر این محصولات، گوشت، مرغ و ماهی نیز در این میادین عرضه می گردد. میادین میوه و تره بار یا بازار روز میوه و تره بار متشکل از تعدادی غرفه فروش به همراه پرسنل فروش، فضای انبار و فضای گردش مراجعین می باشد. میادین میوه و تره بار زیر مجموعه مجتمع های تجاری و بورس کالا (Co100) و در گروه عمده فعالیت های تجاری (Co:Commercial) قرار می گیرد



میادین میوه‌وتره‌بار (Co102)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد غرفه فروش

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۳۰ تا ۱۷:۳۰

توزیع جهت: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

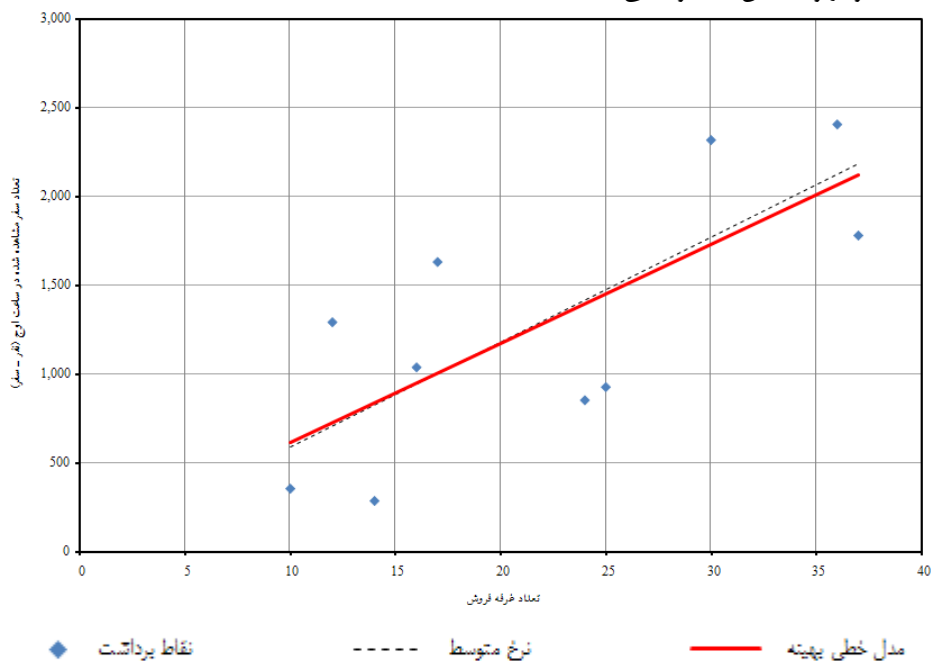
شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۰	۳۷	۲۲	۱۰	۱۰
۲۰/۶	۱۰۷/۸	۵۹/۰	۲۸/۶	

تعداد غرفه فروش

نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک غرفه فروش

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.545$ ضریب برازندگی مدل : $T = 55.66x + 60.26$ مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۹/۶۰۶) مقدار آماره t : (۰/۱۴) (۳/۰۹۹)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۱/۵ ۸۹/۲ ۱/۵

میادین میوه‌وتره‌بار (Co102)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد غرفه فروش

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۳۰ تا ۱۷:۳۰

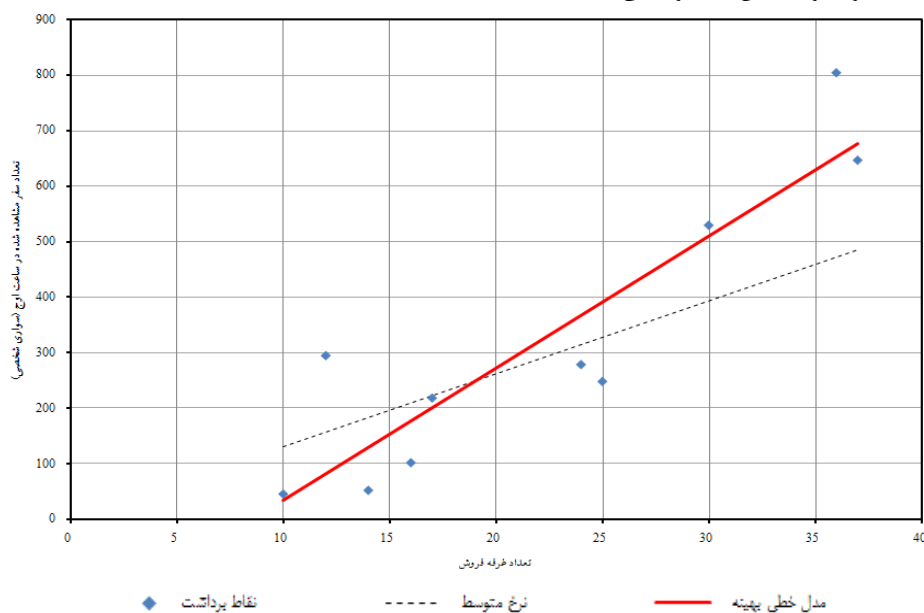
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۶۵

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۰	۳۷	۲۲	۱۰	۱۰
تعداد غرفه فروش				
۳/۷	۲۴/۵	۱۳/۱	۷/۳	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک غرفه فروش
پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۵۶٪	۳٪	۳۹٪	۱٪	۱٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.816$: ضریب برازندگی مدل $T = 23.73x - 202.8$: مدل خطی بهینه سواری شخصی

مقدار آماره F : (۳۵/۵۱۳) مقدار آماره t : (۵/۹۵۹)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۰ ۶/۷ ۰/۰

میادین میوه‌تره‌بار (Co102)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

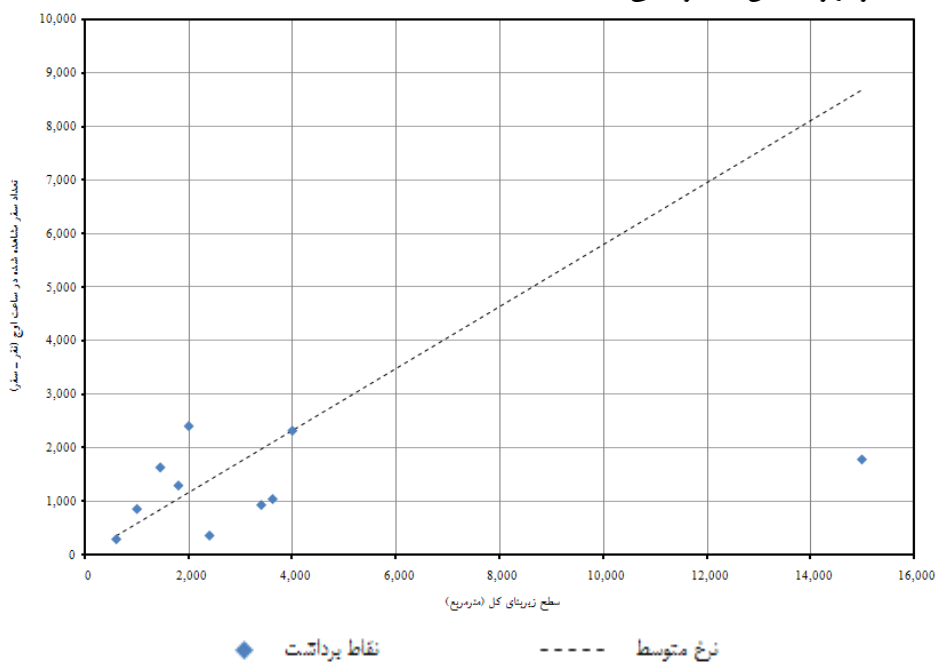
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۳۰ تا ۱۷:۳۰

توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۱۰	۴,۱۸۶	۳,۵۲۷	۱۵,۰۰۰	۶۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۳۹/۰	۵۷/۹	۱۲۰/۴	۱۱/۹	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



میدان میوه‌وتره‌بار (Co102)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۳۰ تا ۱۷:۳۰

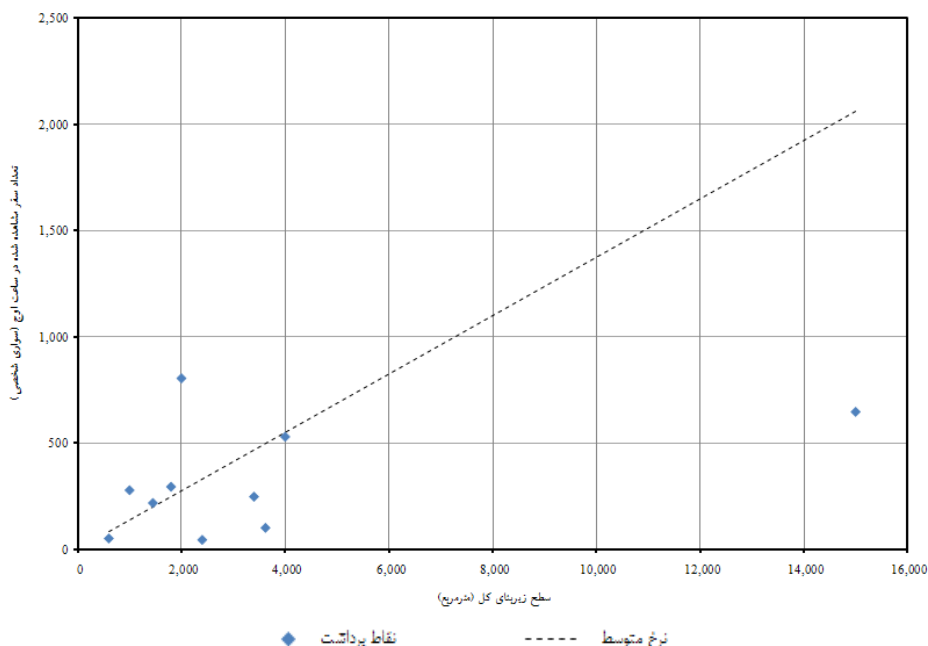
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۶۵

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۶۰۰	۱۵,۰۰۰	۳,۵۳۷	۴,۱۸۶	۱۰
۱/۹	۴۰/۲	۱۳/۸	۱۲/۱	
زیربنای کل (مترمربع) نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل				
پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۵۶٪	۳٪	۳۹٪	۱٪	۱٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



میادین میوه‌وتره‌بار (Co102)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد غرفه فروش

در روز: پنجشنبه

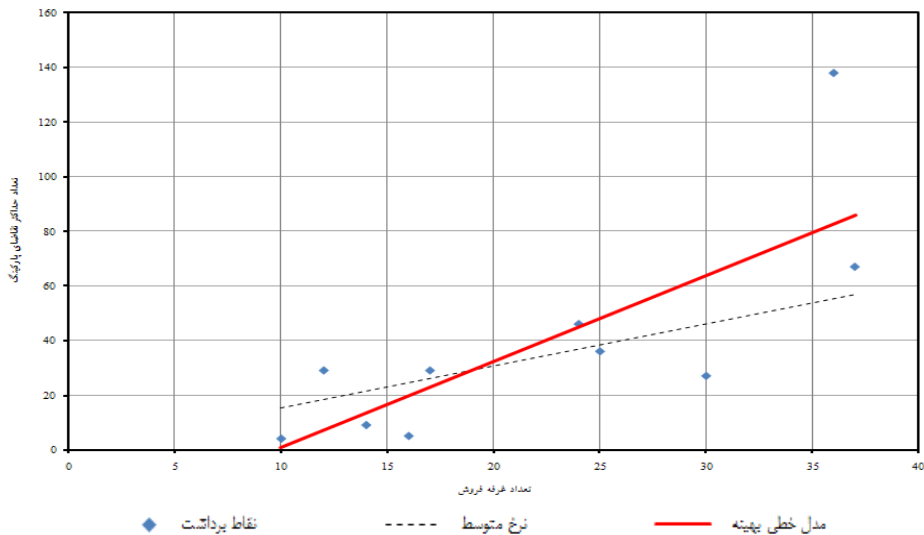
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۰:۳۰ تا ۱۷:۳۰

متوسط ماندگاری: ۳۱ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۱۰	۱۰	۲۲	۳۷	۱۰	تعداد غرفه فروش
	۱/۰۷	۱/۵۴	۳/۸۳	۰/۳۱	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک غرفه فروش
	۰/۸۶	۱/۳۶	۲/۸۶	۰/۲۵	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک غرفه فروش
	۰/۷۲	۱/۰۹	۲/۲۲	۰/۲۵	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک غرفه فروش
	۰/۶۲	۰/۸۸	۱/۸۶	۰/۲۵	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک غرفه فروش

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مدل خطی بهینه: $P = 3.148x - 30.57$

ضریب برازندگی مدل: $R^2 = 0.602$

مقدار آماره t : $(-۱/۴۰۹)$ $(۳/۴۷۹)$

مقدار آماره F : $(۱۲/۱۰۶)$

احتمال بی معنا بودن پارامتر (%): $۰/۸$ $۱۹/۷$

$۰/۸$

میادین میوه و تره بار (Co102)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

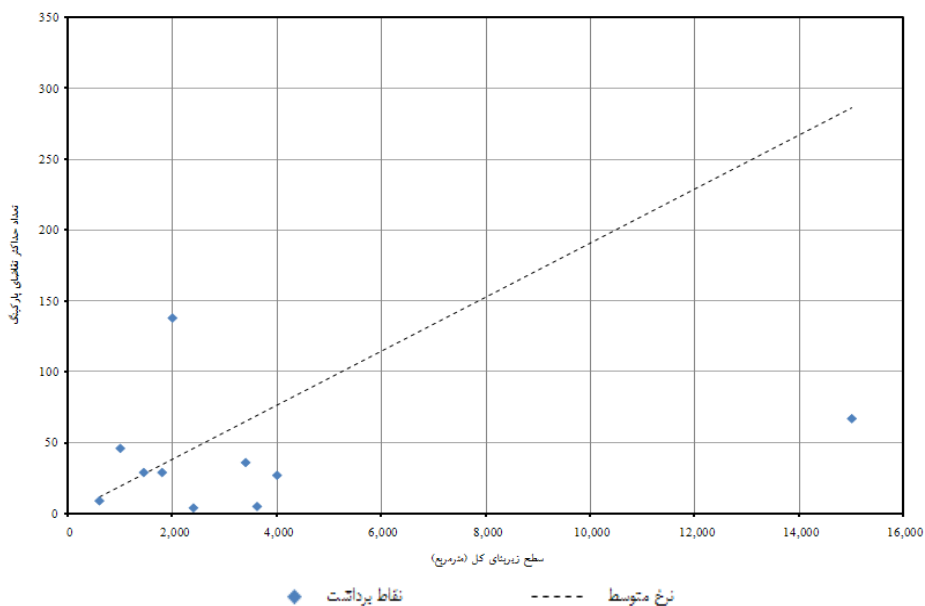
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۰:۳۰ تا ۱۷:۳۰

متوسط ماندگاری: ۳۱ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

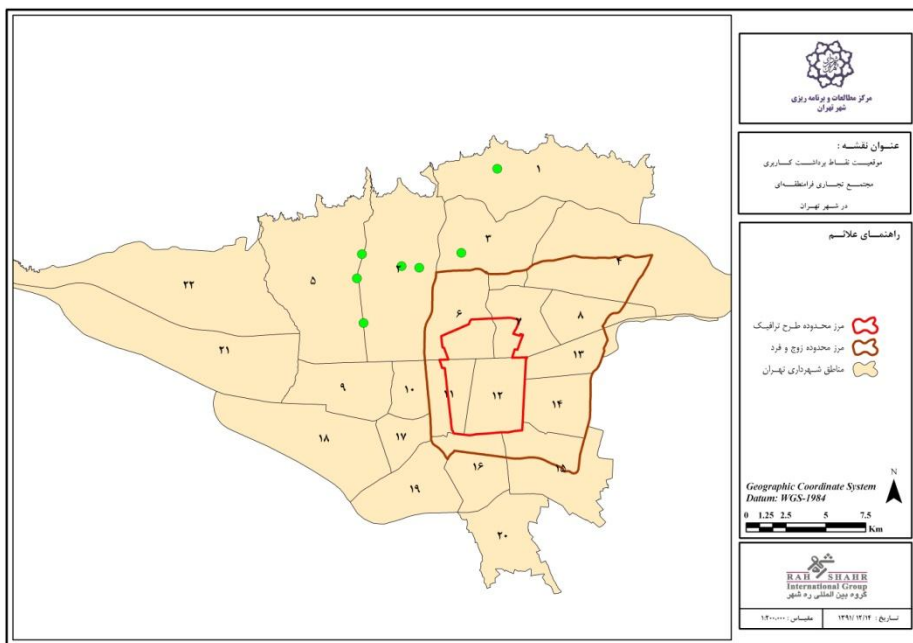
تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۱۰	۴,۱۸۶	۳,۵۲۷	۱۵,۰۰۰	۶۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۲/۱۹	۱/۹۱	۶/۹۰	۰/۱۴	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۱/۷۲	۱/۶۵	۵/۱۵	۰/۱۱	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۱/۴۷	۱/۳۵	۴/۰۰	۰/۱۱	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۱/۳۰	۱/۱۳	۳/۶۰	۰/۱۱	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) با عملکرد فرامنطقه‌ای (Co 103):

مجتمع تجاری عبارت است از مجموعه‌ای یکپارچه از واحدهای کوچک تجاری که به صورت متمرکز در قالب یک ساختمان با کاربری تجاری اسقرار پیدا کرده‌اند. این فضای تجاری که معمولاً دارای فضای پارک برای مراجعین خود است، نیازهای مختلف مردم را در قالب خرید و فروش پوشاک و منسوجات و گذراندن اوقات فراغت تأمین می‌کند. مجتمع‌های تجاری پوشاک و منسوجات با توجه به مقیاس عملکردی، خود به دو دسته منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای طبقه‌بندی می‌شوند. شایان یاد است مجتمع تجاری پوشاک و منسوجات نیز زیر مجموعه مجتمع‌های تجاری و بورس کالا (Co100) و در گروه عمده فعالیت‌های تجاری (Co:Commercial) قرار می‌گیرد.



مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) با عملکرد فرامنطقه‌ای (Co103)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: سطح قابل اجاره (صد متر مربع)

در روز: پنجشنبه

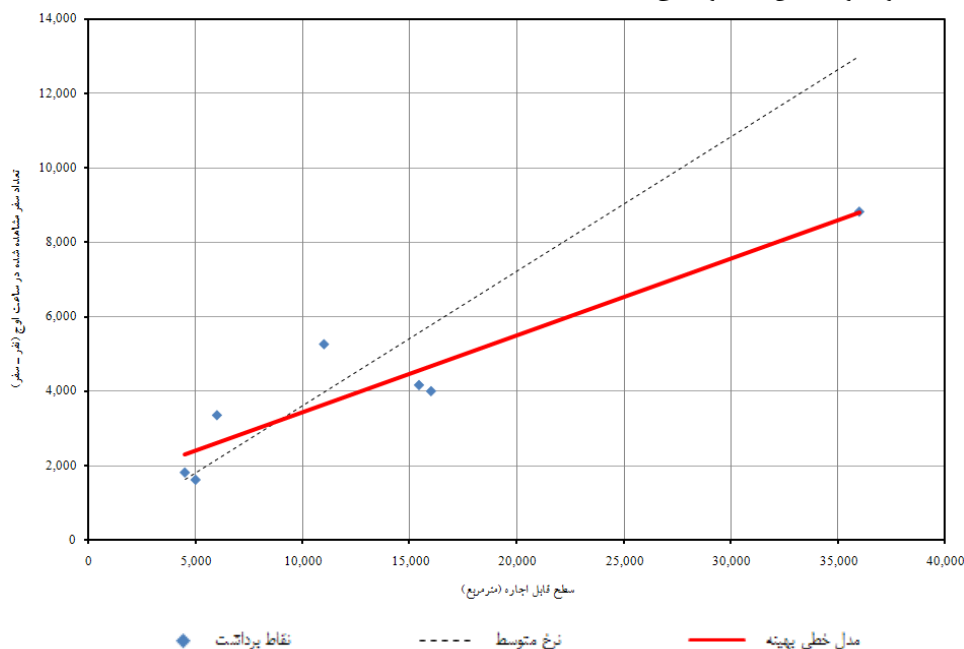
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۸:۰۰ تا ۲۱:۰۰

توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۷	۱۱,۰۴۵	۱۳,۴۱۹	۳۶,۰۰۰	۴,۵۰۰	سطح قابل اجاره (متر مربع)
	۱۲/۳	۳۶/۱	۵۵/۹	۲۴/۵	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از سطح قابل اجاره

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.870$: ضریب برازندگی مدل : $T = 0.205x + 1386.14$: مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۳۳/۳۶۹) : مقدار آماره t : (۵/۷۷۷) (۲/۳۰۸)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۲ ۶/۹ ۰/۲

مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) با عملکرد فرامنطقه‌ای (Co103)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: سطح قابل اجاره (صد متر مربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۸:۰۰ تا ۲۱:۰۰

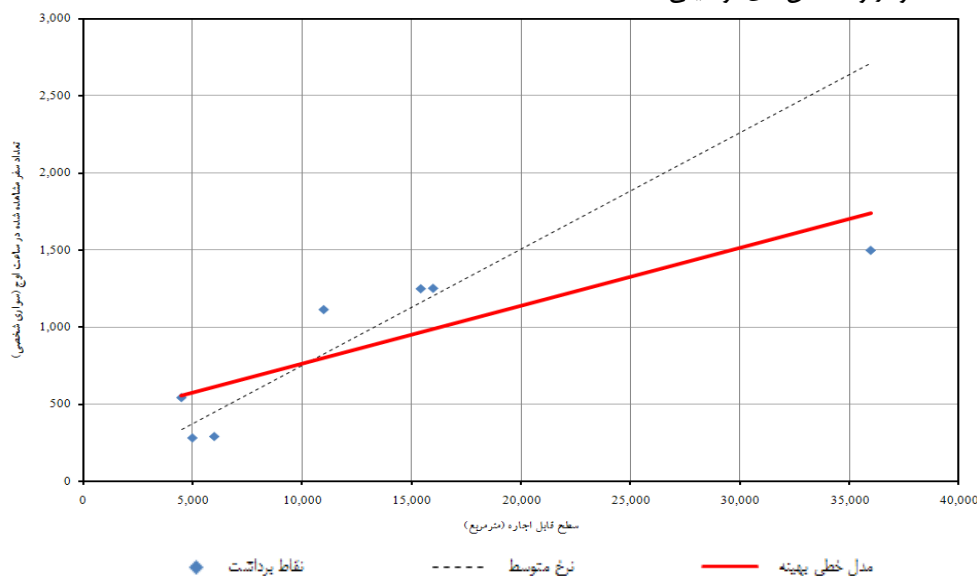
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۸

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴,۵۰۰	۳۶,۰۰۰	۱۳,۴۱۹	۱۱,۰۴۵	۷
۴/۲	۱۲/۱	۷/۵	۲/۹	
سطح قابل اجاره (متر مربع)				
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد متر مربع از سطح قابل اجاره				
پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۳٪	۰٪	۶۰٪	۲۰٪	۷٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مدل خطی بهینه سواری شخصی: $T = 0.037x + 386.5$

ضریب برازندگی مدل: $R^2 = 0.675$

مقدار آماره t: (۳/۲۲۹) (۱/۹۷۲)

مقدار آماره F: (۱۰/۴۲۶)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۲/۳ ۱۰/۶

(۲/۳)

مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) با عملکرد فرامنطقه‌ای (Co103)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

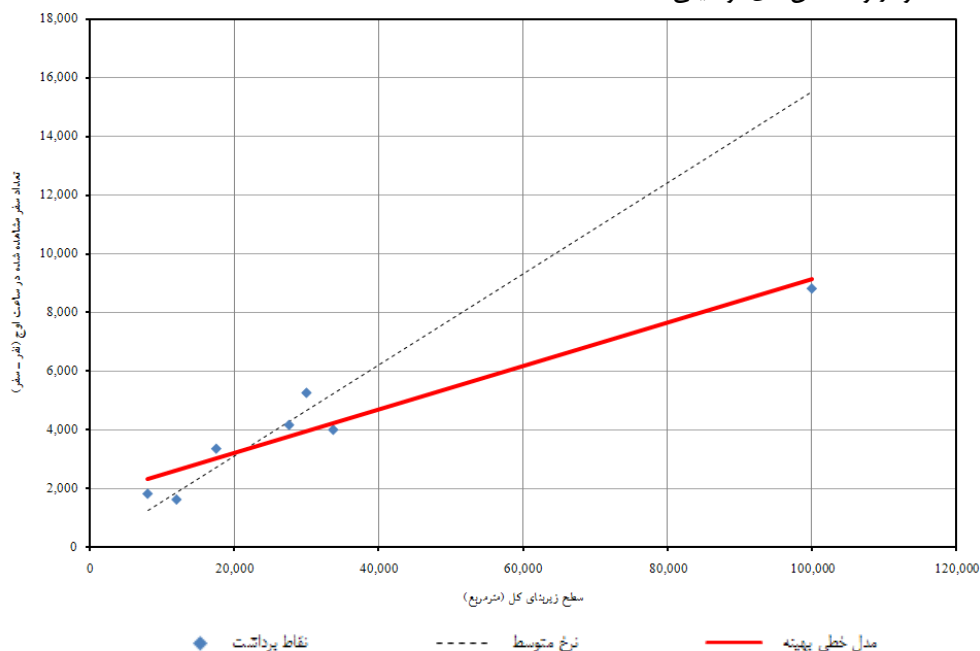
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۸:۰۰ تا ۲۱:۰۰

توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۸,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۳۲,۶۸۵	۳۱,۱۸۰	۷
۸/۸	۲۲/۷	۱۵/۵	۴/۷	۷

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.905$: ضریب برازندگی مدل $T = 0.0743x + 1717.055$: مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۴۷/۶۰۶) مقدار آماره t : (۳/۶۵۶) (۶/۹۰۰)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۱ ۱/۵ ۰/۱

مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) با عملکرد فرامنطقه‌ای (Co103)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۸:۰۰ تا ۲۱:۰۰

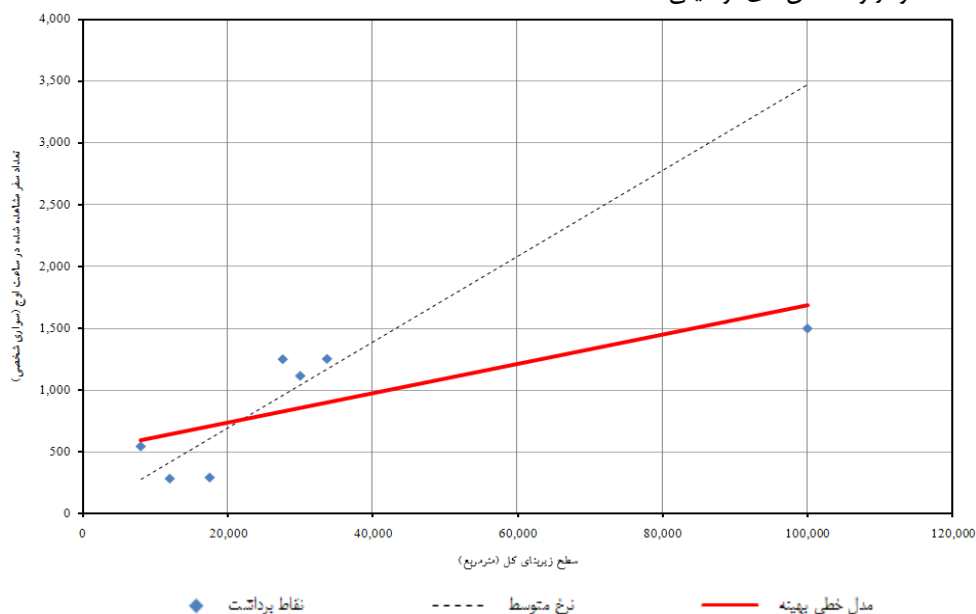
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۸

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۸,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۳۲,۶۸۵	۳۱,۱۸۰	۷
۱/۵	۶/۸	۳/۵	۱/۹	
زیربنای کل (مترمربع)				
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل				
پایاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۳٪	۰٪	۶۰٪	۲۰٪	۷٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.535$ ضریب برازندگی مدل : مدل خطی بهینه سواری شخصی : $T = 0.011x + 503.5$

مقدار آماره F : (۵/۷۶۱) مقدار آماره t : (۲/۳۴۳) مقدار آماره t : (۲/۰۰۴)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر(٪) : ۶/۲ ۶/۶ ۶/۲

مجموع تجاری (پوشاک و منسوجات) با عملکرد فرمانطقه‌ای (Co103)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد واحد تجاری

در روز: پنجشنبه

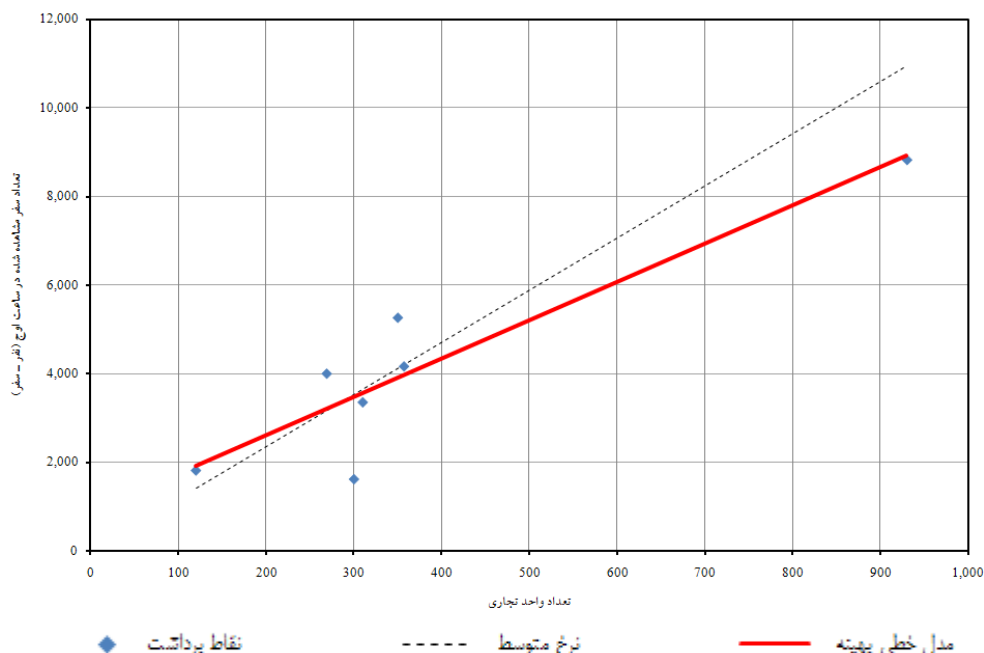
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۸:۰۰ تا ۲۱:۰۰

توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	تعداد واحد تجاری
۷	۲۵۷	۳۷۷	۹۳۰	۱۲۰	نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک واحد تجاری
	۳/۶	۱۱/۸	۱۵/۱	۵/۴	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مدل خطی بهینه سفر - سفر: $T = 8.654x + 887.2$

مقدار آماره t : (۴/۹۶۰) (۱/۱۴۲)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۴ ۳۰/۵

ضریب برازندگی مدل: $R^2 = 0.831$

مقدار آماره F : (۲۴/۶۰۲)

۰/۴

مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) با عملکرد فرامنطقه‌ای (Co103)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد واحد تجاری

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۸:۰۰ تا ۲۱:۰۰

توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۸

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

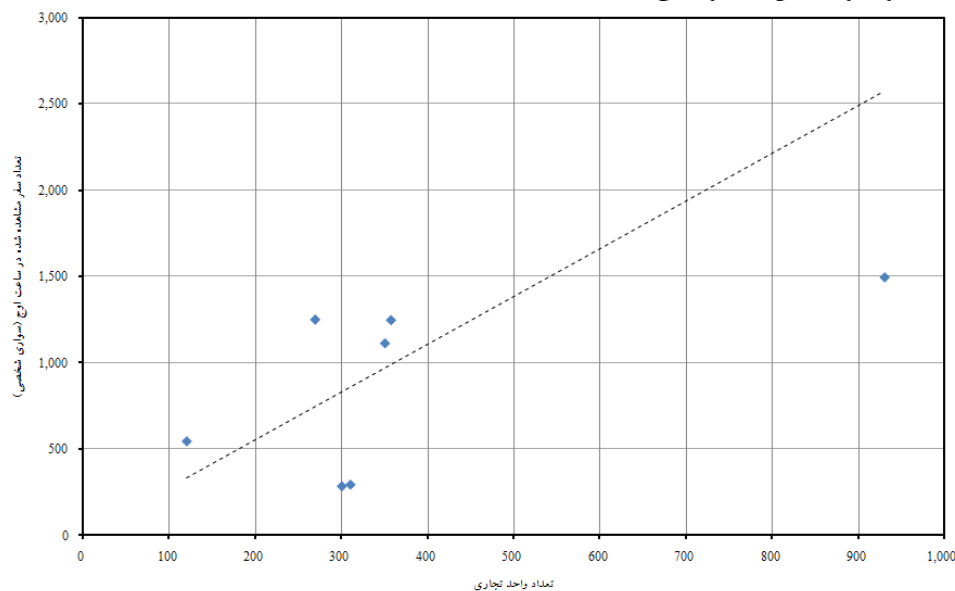
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۲۰	۹۳۰	۳۷۷	۲۵۷	۷
۰/۹	۴/۷	۲/۸	۱/۶	

تعداد واحد تجاری
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک واحد تجاری

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۳٪	۰٪	۶۰٪	۲۰٪	۷٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



نقاط برداشت

نرخ متوسط

مجموع تجاری (پوشاک و منسوجات) با عملکرد فرمانطقه‌ای (Co103)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: سطح قابل اجاره (صد متر مربع)

در روز: پنجشنبه

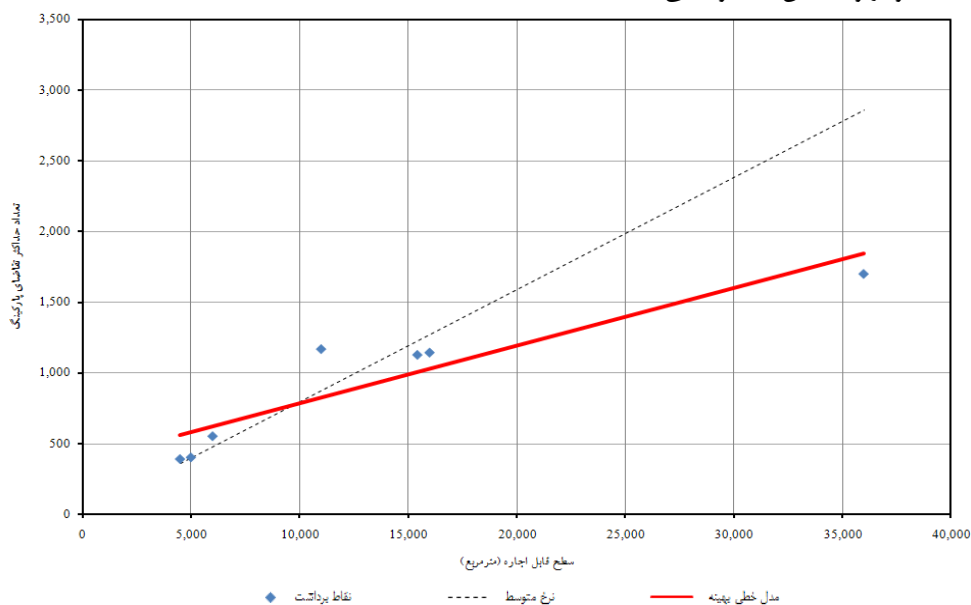
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۸:۰۰ تا ۲۱:۰۰

مدت ماندگاری: ۱/۰ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴,۵۰۰	۳۶,۰۰۰	۱۳,۴۱۹	۱۱,۰۴۵	۷
۴/۷۲	۱۰/۶۲	۷/۹۵	۱/۸۵	
۴/۴۱	۸/۵۵	۶/۸۶	۱/۴۲	
۳/۸۶	۷/۱۵	۶/۰۳	۱/۱۵	
۲/۶۰	۶/۵۳	۵/۲۱	۱/۳۱	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.839$ ضریب برازندگی مدل : $P = 0.040x + 378.3$ مدل خطی بهینه

مقدار آماره F : (۲۶/۱۷۹) مقدار آماره t : (۵/۱۱۷)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۴ ۳/۷ ۰/۴

مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) با عملکرد فرامنطقه‌ای (Co103)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

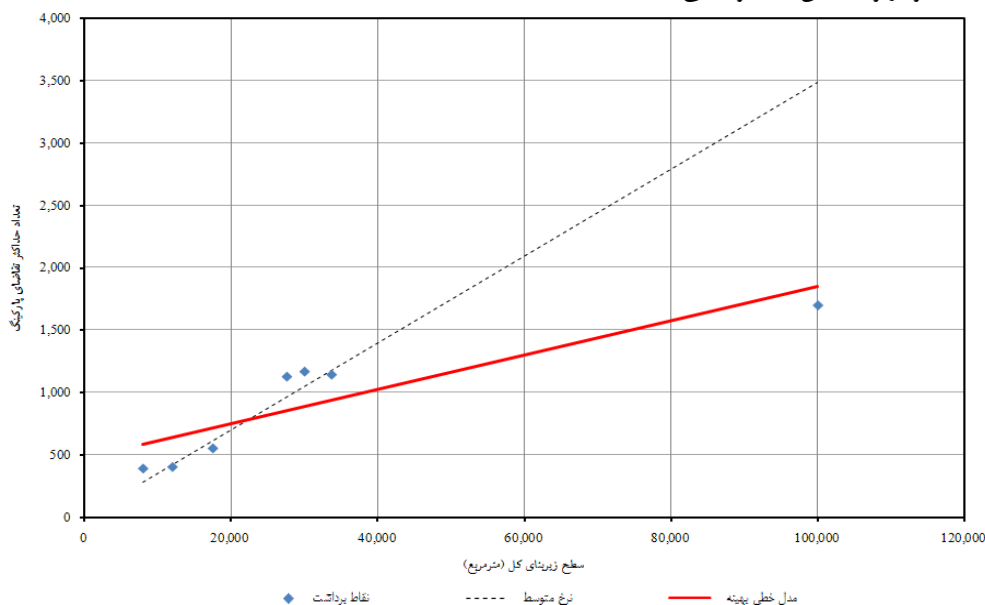
دوره آوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۸:۰۰ تا ۲۱:۰۰

مدت ماندگاری: ۱/۰ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۸,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۳۲,۶۸۵	۳۱,۱۸۰	۷
۱/۷۰	۴/۸۶	۳/۴۹	۰/۹۸	
۱/۵۹	۴/۰۵	۳/۰۰	۰/۷۵	
۱/۳۹	۳/۹۱	۲/۶۸	۰/۸۱	
۰/۹۴	۳/۶۸	۲/۳۴	۰/۸۹	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$$R^2 = 0.765 \quad \text{ضریب برازندگی مدل} \quad P = 0.0138x + 474.746 \quad \text{مدل خطی بهینه}$$

$$\text{مقدار آماره } F: (۱۶/۳۲۲) \quad \text{مقدار آماره } t: (۴/۰۴۰) \quad (۳/۱۸۹)$$

$$\text{احتمال بی‌معنا بودن پارامتر}(\%): ۱/۰ \quad ۲/۴ \quad ۱/۰$$

مجموع تجاری (پوشاک و منسوجات) با عملکرد فرامنطقه‌ای (Co103)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد واحد تجاری

در روز: پنجشنبه

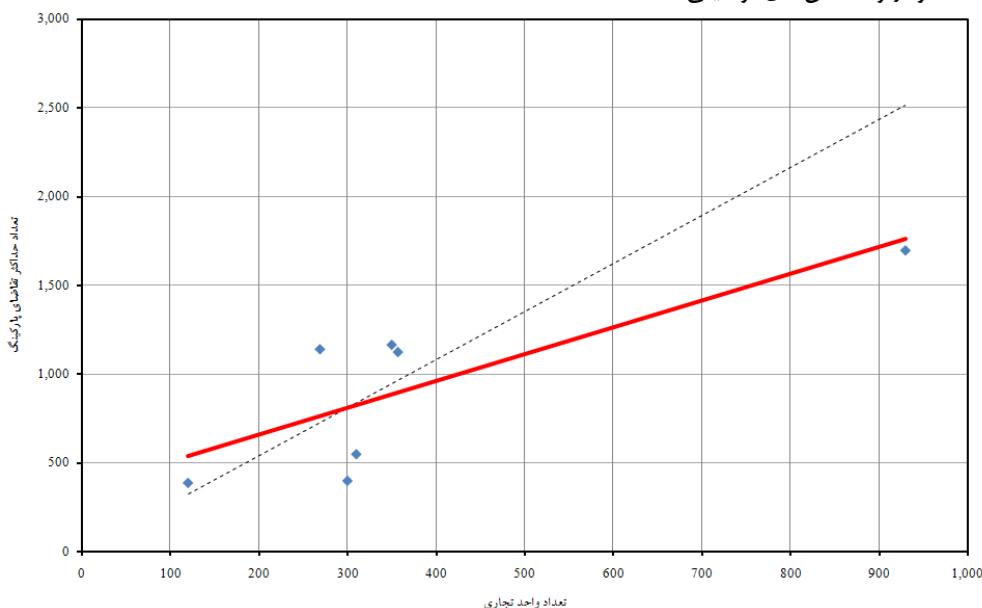
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۸:۰۰ تا ۲۱:۰۰

مدت ماندگاری: ۵۴ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۷	۲۵۷	۳۷۷	۹۳۰	۱۲۰	تعداد واحد تجاری
	۱/۰۶	۲/۷۰	۴/۲۵	۱/۳۴	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک واحد تجاری
	۰/۸۲	۲/۳۱	۳/۵۹	۱/۲۷	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ یک واحد تجاری
	۰/۸۱	۲/۰۶	۳/۲۶	۱/۱۵	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک واحد تجاری
	۰/۷۸	۱/۷۸	۲/۸۶	۱/۰۱	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک واحد تجاری

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



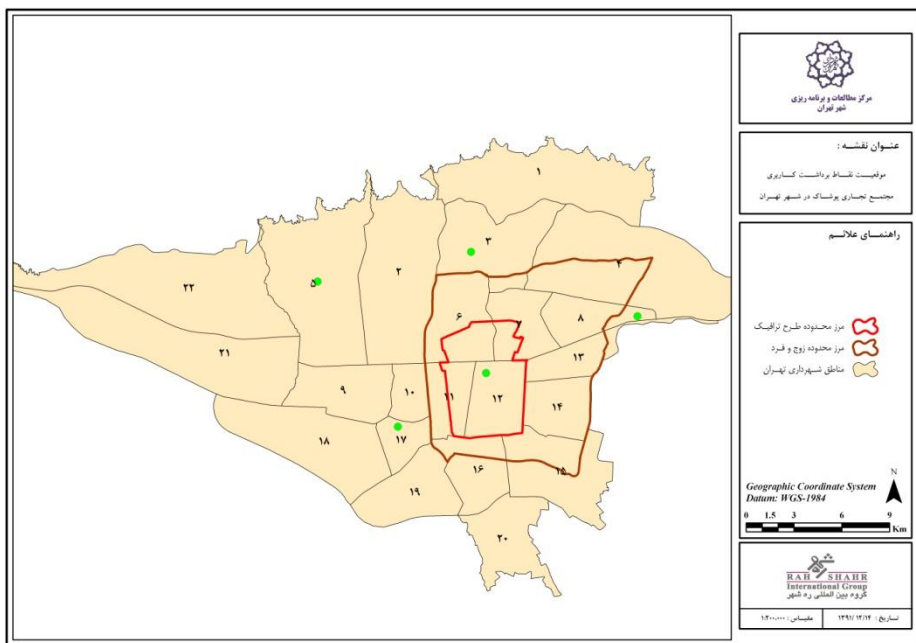
$R^2 = 0.624$ ضریب برازندگی مدل $P = 1.512x + 355.958$ مدل خطی بهینه

مقدار آماره F: (۸/۲۸۱) مقدار آماره t: (۲/۸۷۸) (۱/۵۲۱)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۳/۵ ۱۸/۹ ۳/۵

مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) با عملکرد منطقه‌ای (Co 103)

مجتمع تجاری عبارت است از مجموعه‌ای یکپارچه از واحدهای کوچک تجاری که به صورت متمرکز در قالب یک ساختمان با کاربری تجاری اسقرار پیدا کرده‌اند. این فضای تجاری که معمولاً دارای فضای پارک برای مراجعین خود است، نیازهای مختلف مردم را در قالب خرید و فروش پوشاک و منسوجات و گذراندن اوقات فراغت تأمین می‌کند. مجتمع‌های تجاری پوشاک و منسوجات با توجه به مقیاس عملکردی، خود به دو دسته منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای طبقه‌بندی می‌شوند. شایان یاد است مجتمع تجاری پوشاک و منسوجات نیز زیر مجموعه مجتمع‌های تجاری و بورس کالا (Co100) و در گروه عمده فعالیت‌های تجاری (Co:Commercial) قرار می‌گیرد



مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) (Co103)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: سطح قابل اجاره (صد متر مربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۰۰ تا ۱۹:۰۰

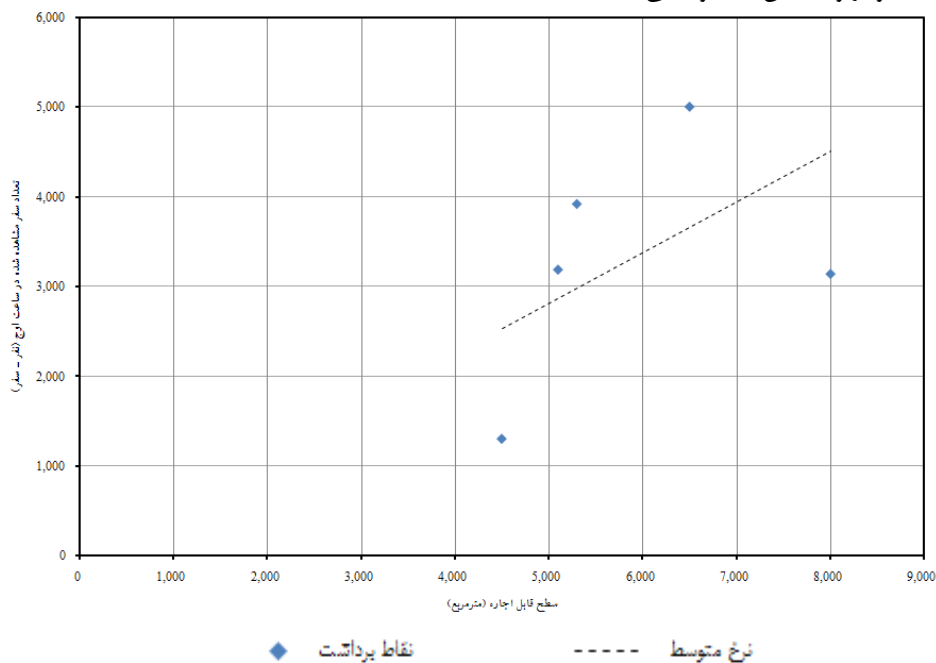
توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴,۵۰۰	۸,۰۰۰	۵,۸۸۰	۱,۳۹۰	۵
۲۸/۹	۷۶/۹	۵۶/۳	۲۱/۳	

سطح قابل اجاره (متر مربع)
نرخ ایجاد نفر - سفر برای
صد مترمربع از سطح قابل اجاره

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) (Co103)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی بر اساس: سطح قابل اجاره (صد متر مربع)
 در روز: پنجشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۰۰ تا ۱۹:۰۰
 توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج
 متوسط تعداد سر نشین سواری: ۲/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

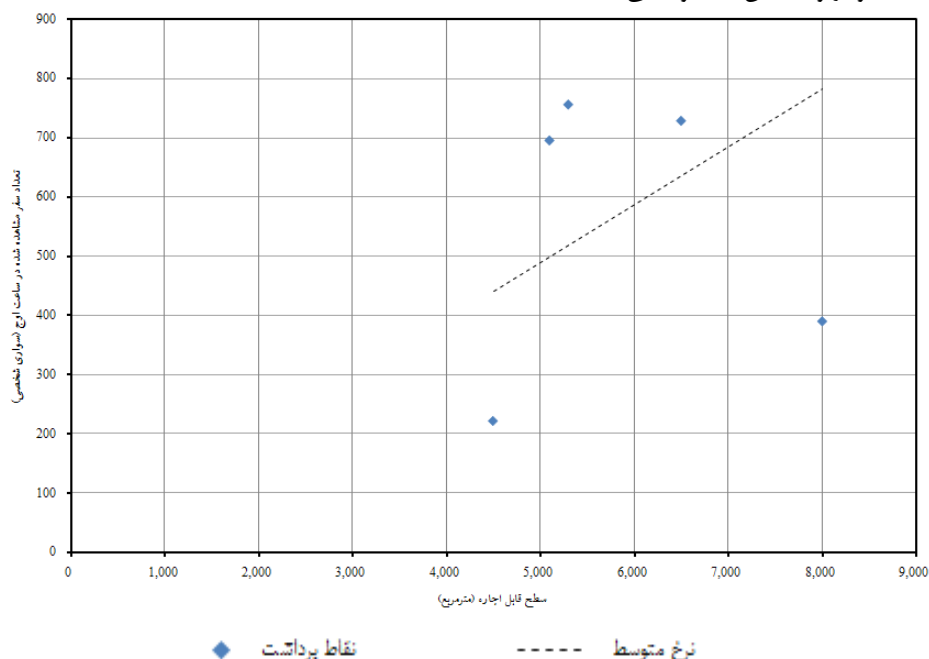
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴,۵۰۰	۸,۰۰۰	۵,۸۸۰	۱,۳۹۰	۵
۴/۹	۱۴/۳	۹/۸	۴/۶	

سطح قابل اجاره (متر مربع)
 نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد متر مربع
 از سطح قابل اجاره

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۸٪	۳٪	۳۷٪	۱۵٪	۱۷٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) (Co103)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

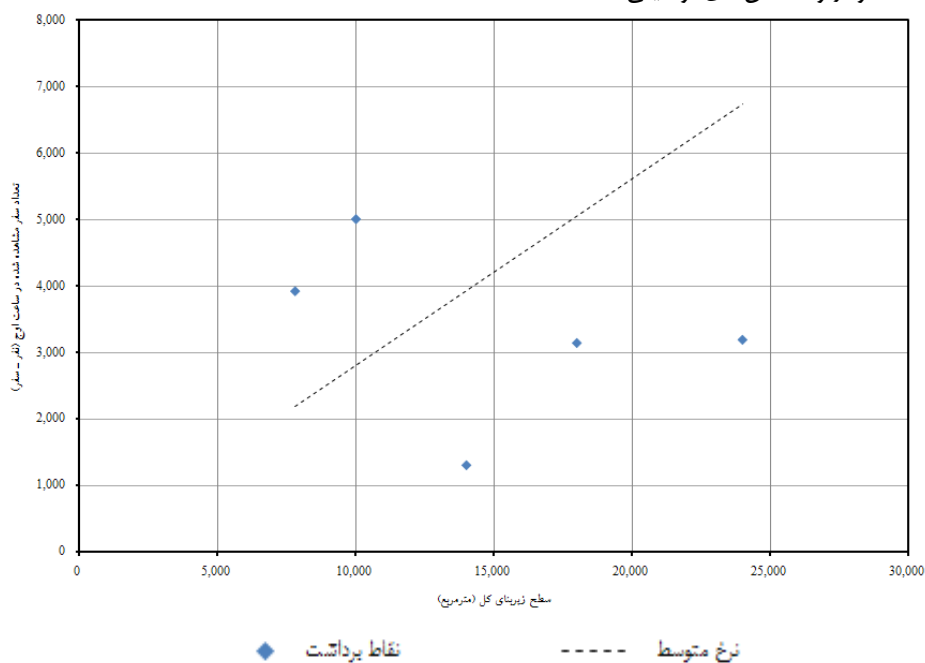
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۰۰ تا ۱۹:۰۰

توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۷,۸۰۰	۲۴,۰۰۰	۱۴,۷۶۰	۶,۴۷۲	۵
۹/۳	۵۰/۲	۲۸/۱	۲۰/۴	
زیربنای کل (مترمربع)				
نرخ ایجاد نفر - سفر برای				
صد مترمربع از زیربنای کل				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) (Co103)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۰۰ تا ۱۹:۰۰

توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

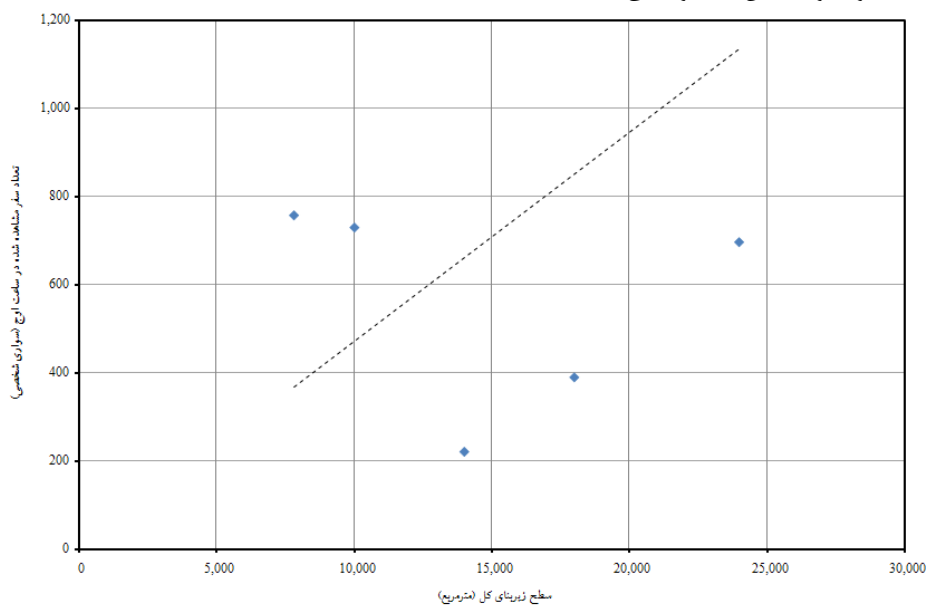
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۷,۸۰۰	۲۴,۰۰۰	۱۴,۷۶۰	۶,۴۷۲	۵
۱/۶	۹/۷	۴/۷	۳/۶	

زیربنای کل (مترمربع)
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع
از زیربنای کل

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۸٪	۳٪	۳۷٪	۱۵٪	۱۷٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) (Co103)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد واحد تجاری

در روز: پنجشنبه

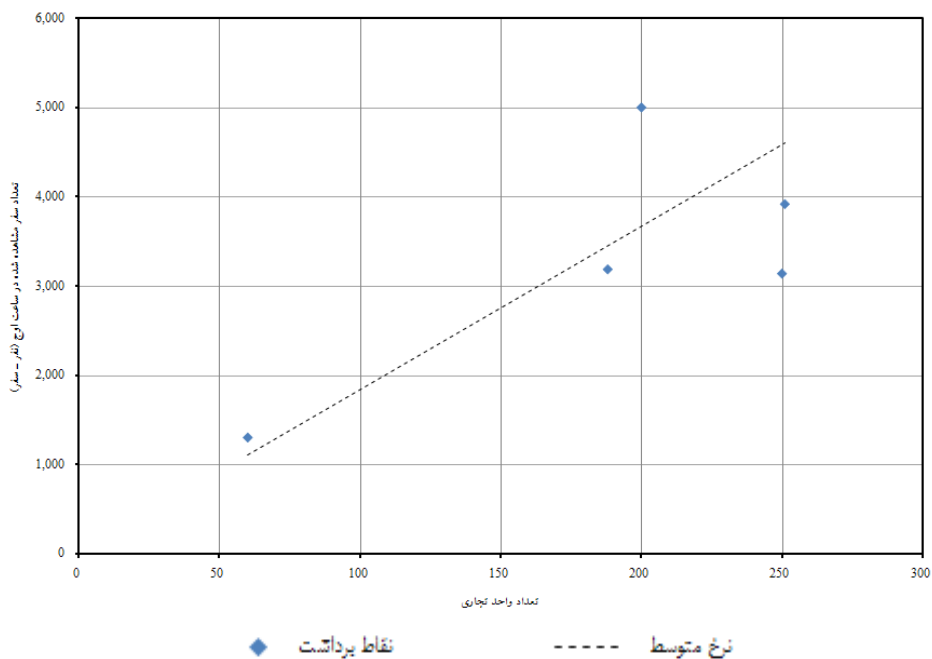
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۰۰ تا ۱۹:۰۰

توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۶۰	۲۵۱	۱۹۰	۷۸	۵
تعداد واحد تجاری				
۱۲/۶	۲۵/۰	۱۸/۴	۵/۰	نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک واحد تجاری

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) (Co103)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد واحد تجاری

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۰۰ تا ۱۹:۰۰

توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج

متوسط تعداد سر نشین سواری: ۲/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۶۰	۲۵۱	۱۹۰	۷۸	۵
۱/۶	۳/۷	۳/۱	۰/۹	

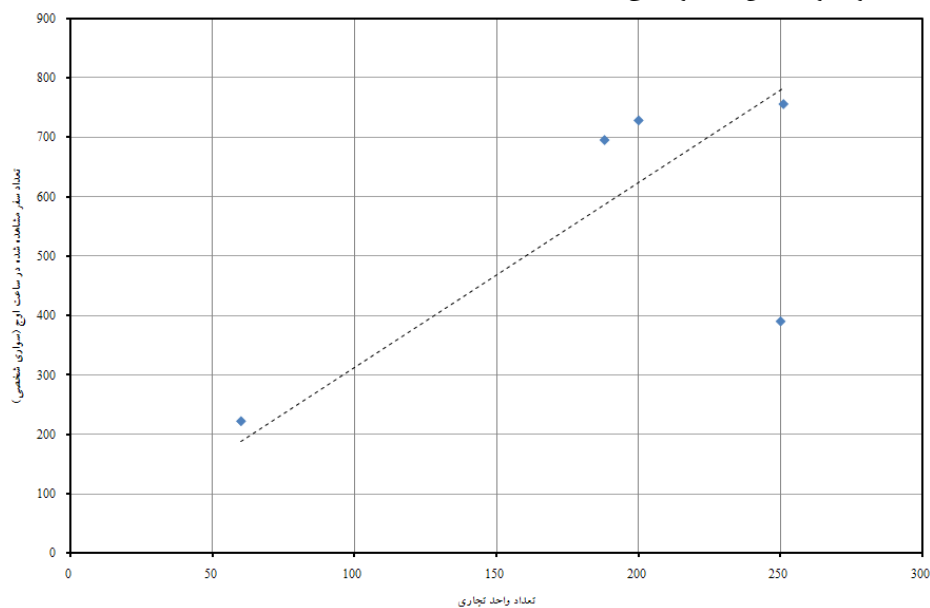
تعداد واحد تجاری

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک واحد تجاری

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۸٪	۳٪	۳۷٪	۱۵٪	۱۷٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



♦ نقاط برداشت

----- نرخ متوسط

مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) (Co103)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: سطح قابل اجاره (صد متر مربع)

در روز: پنجشنبه

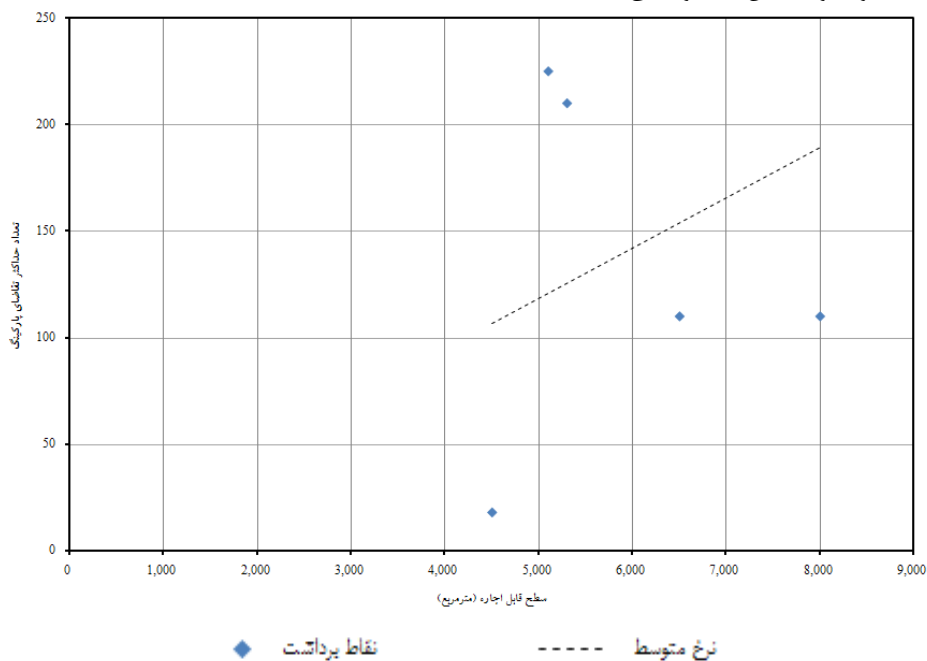
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۱:۰۰ تا ۱۹:۰۰

مدت ماندگاری: ۵۴ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
	۱,۳۹۰	۵,۸۸۰	۸,۰۰۰	۴,۵۰۰	سطح قابل اجاره (متر مربع)
	۱/۷۳	۲/۳۷	۴/۴۱	۰/۴۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع سطح قابل اجاره
	۱/۵۷	۲/۰۹	۴/۰۸	۰/۳۸	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع سطح قابل اجاره
۵	۱/۳۵	۱/۷۴	۳/۲۶	۰/۳۱	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع سطح قابل اجاره
	۱/۰۶	۱/۴۵	۲/۷۲	۰/۲۴	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد متر مربع سطح قابل اجاره

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (پوشاک و منسوجات) (Co103)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

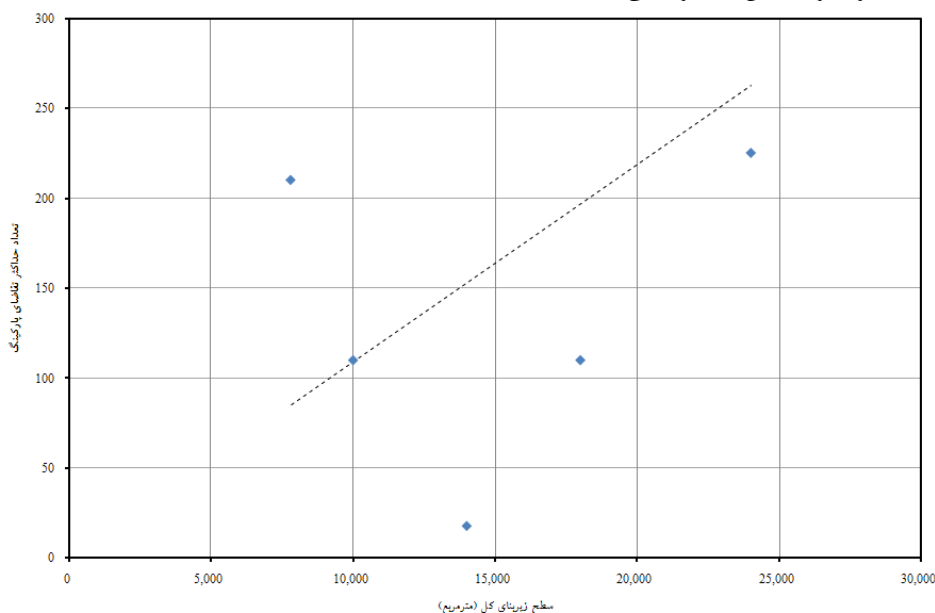
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۱:۰۰ تا ۱۹:۰۰

مدت ماندگاری: ۵۴ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۶,۴۷۲	۱۴,۷۶۰	۲۴,۰۰۰	۷,۸۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۰/۹۷	۱/۰۹	۲/۶۹	۰/۱۳	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۸۲	۰/۹۵	۲/۳۱	۰/۱۲	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۸۲	۰/۸۲	۲/۲۲	۰/۱۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۶۸	۰/۷۰	۱/۸۵	۰/۰۸	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجموع تجاری (پوشاک و منسوجات) (Co103)

در روز: پنجشنبه

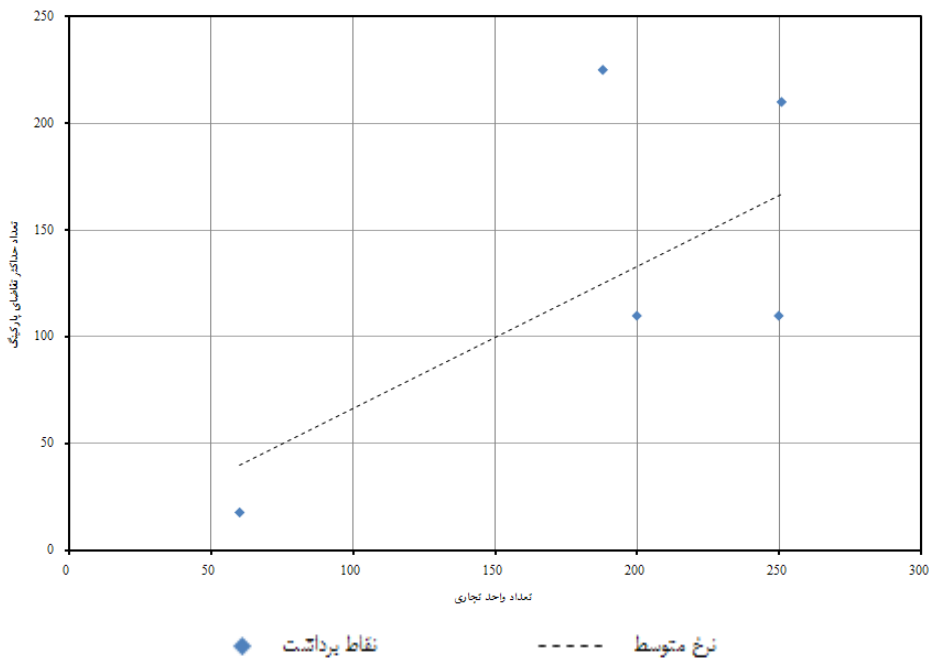
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۱:۰۰ تا ۱۹:۰۰

مدت ماندگاری: ۵۴ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

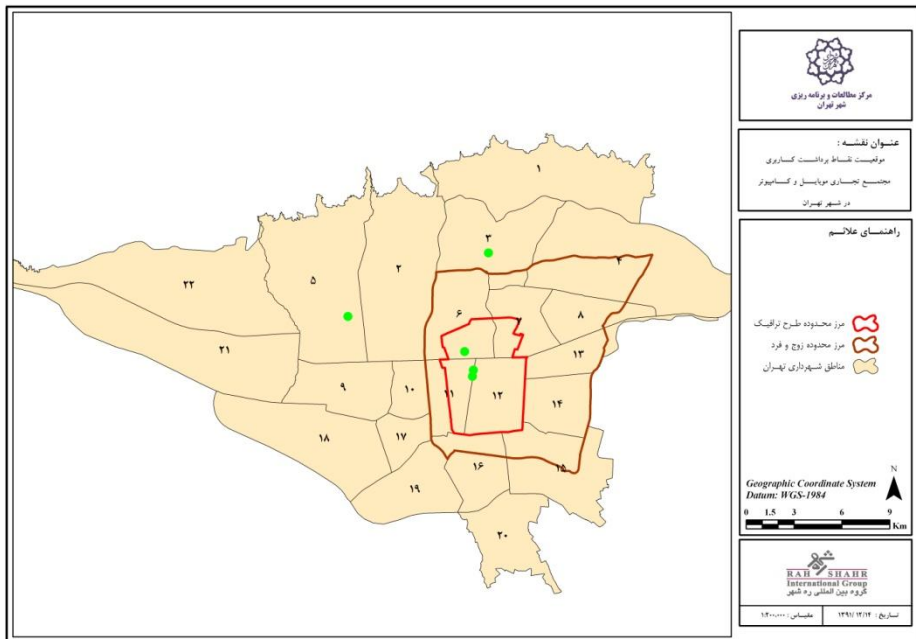
تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۷۸	۱۹۰	۲۵۱	۶۰	تعداد واحد تجاری
	۰/۳۶	۰/۶۶	۱/۲۰	۰/۳۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک واحد تجاری
	۰/۳۳	۰/۵۹	۱/۱۱	۰/۲۸	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ یک واحد تجاری
	۰/۲۷	۰/۴۸	۰/۸۴	۰/۲۳	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک واحد تجاری
	۰/۲۰	۰/۴۰	۰/۶۵	۰/۱۸	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک واحد تجاری

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (موبایل و کامپیوتر) (Co 105):

مجتمع تجاری عبارت است از مجموعه‌ای یکپارچه از واحدهای کوچک تجاری که به صورت متمرکز در قالب یک ساختمان با کاربری تجاری اسقرار پیدا کرده‌اند. این فضای تجاری که معمولاً دارای فضای پارک برای مراجعین خود است، نیازهای مختلف مردم را در قالب خرید و فروش موبایل و کامپیوتر و مشتقات آن و گذراندن اوقات فراغت تأمین می‌کند. شایان یاد است مجتمع تجاری موبایل و کامپیوتر نیز زیر مجموعه مجتمع‌های تجاری و بورس کالا (Co100) و در گروه عمده فعالیت‌های تجاری (Co:Commercial) قرار می‌گیرد.



مجتمع تجاری (موبایل و کامپیوتر) (Co105)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: سطح قابل اجاره (صد متر مربع)

در روز: پنجشنبه

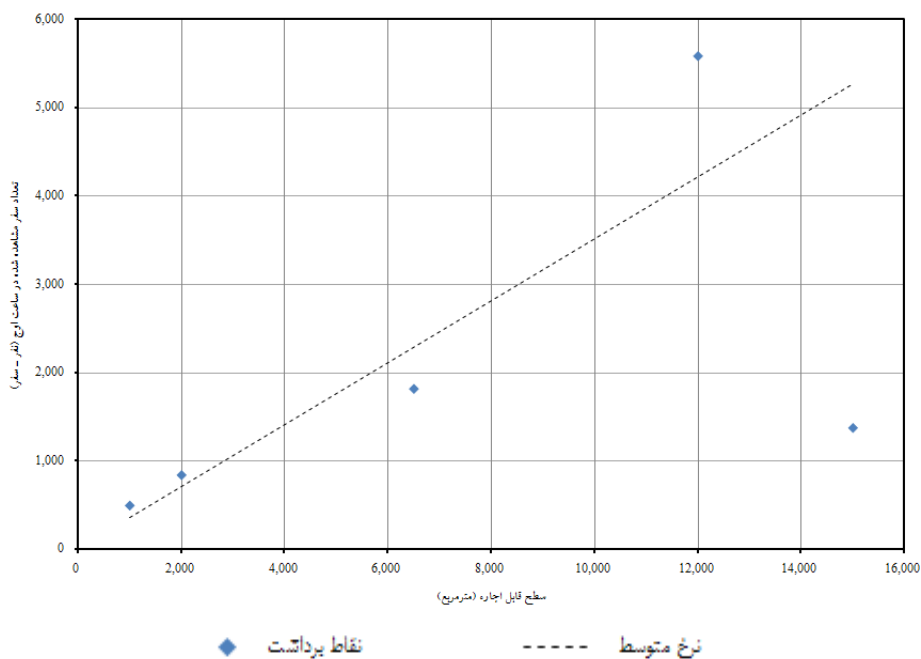
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۶:۳۰ تا ۱۹:۰۰

توزیع جهتی: ۵۷٪ ورود - ۴۳٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱,۳۹۰	۵,۸۸۰	۸,۰۰۰	۴,۵۰۰	سطح قابل اجاره (متر مربع)
	۱۶/۸	۳۵/۲	۴۹/۹	۹/۲	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از سطح قابل اجاره

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (موبایل و کامپیوتر) (Co105)

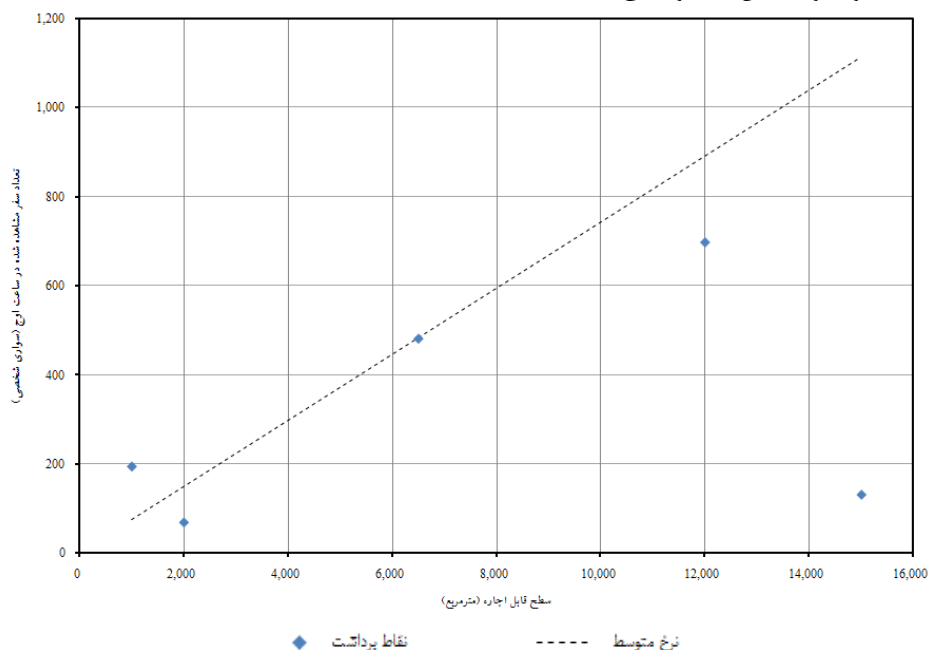
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: سطح قابل اجاره (صد متر مربع)
 در روز: پنجشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۶:۳۰ تا ۱۹:۰۰
 توزیع جهتی: ۵۷٪ ورود - ۴۳٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۱

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	سطح قابل اجاره (متر مربع)
۵	۱,۳۹۰	۵,۸۸۰	۸,۰۰۰	۴,۵۰۰	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد متر مربع از سطح قابل اجاره
	۷/۲	۷/۴	۱۹/۵	۰/۹	

همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پیاده	سهم شیوه‌های مختلف سفر
۳۷٪	۱۲٪	۳۹٪	۴٪	۸٪	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (موبایل و کامپیوتر) (Co105)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

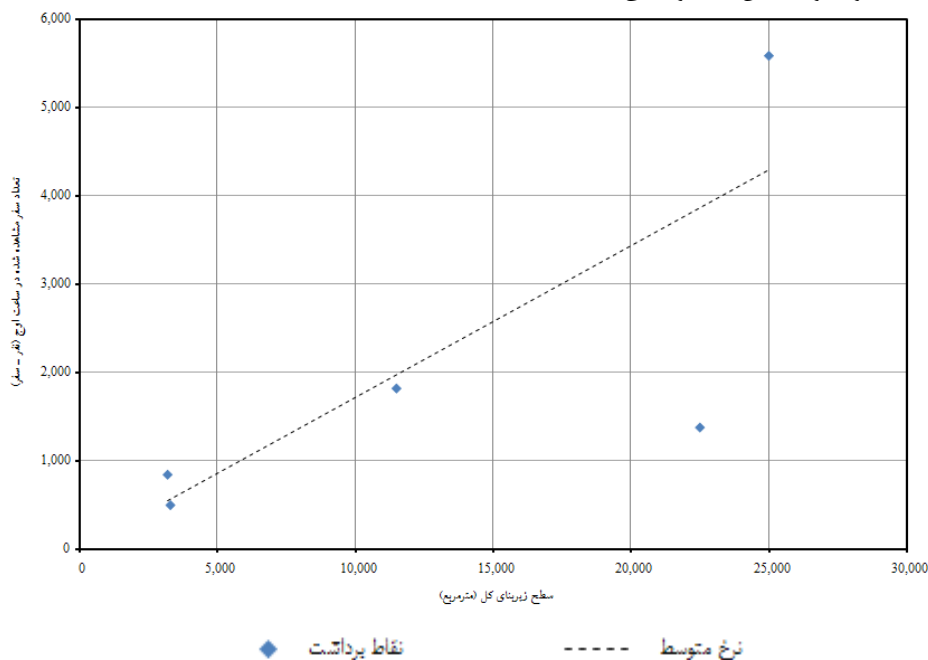
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۶:۳۰ تا ۱۹:۰۰

توزیع جهتی: ۵۷٪ ورود - ۴۳٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۳,۲۰۰	۲۵,۰۰۰	۱۳,۱۰۰	۱۰,۳۲۷	۵
۶/۱	۲۶/۴	۱۷/۲	۷/۷	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (موبایل و کامپیوتر) (Co105)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۶:۳۰ تا ۱۹:۰۰

توزیع جهتی: ۵۷٪ ورود - ۴۳٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۱

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

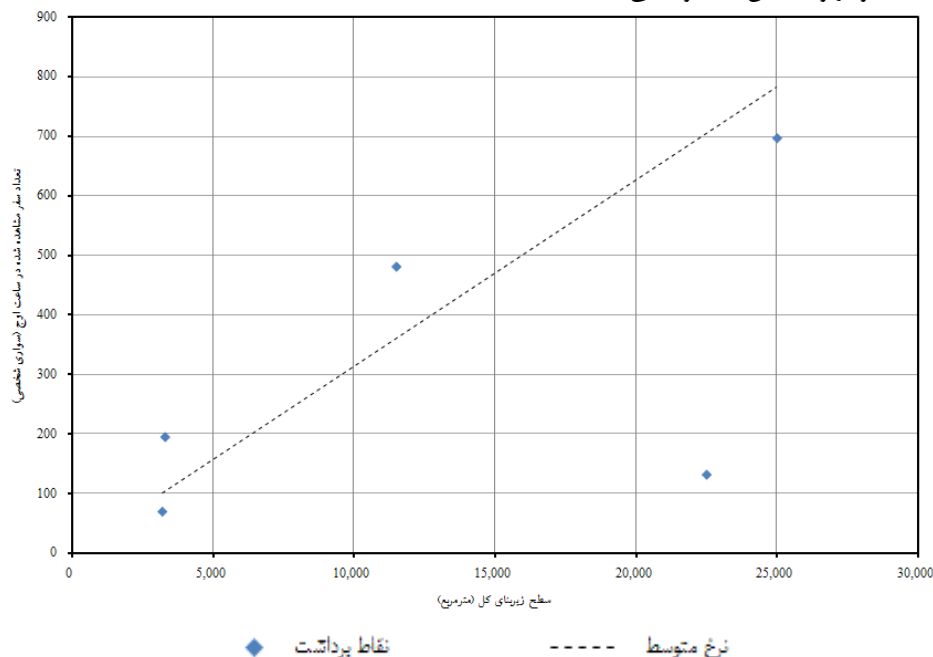
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۳,۲۰۰	۲۵,۰۰۰	۱۳,۱۰۰	۱۰,۳۲۷	۵
۰/۶	۵/۹	۳/۱	۲/۰	

زیربنای کل (مترمربع)
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع
از زیربنای کل

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۸٪	۴٪	۳۹٪	۱۲٪	۳۷٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (موبایل و کامپیوتر) (Co105)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد واحد تجاری

در روز: پنجشنبه

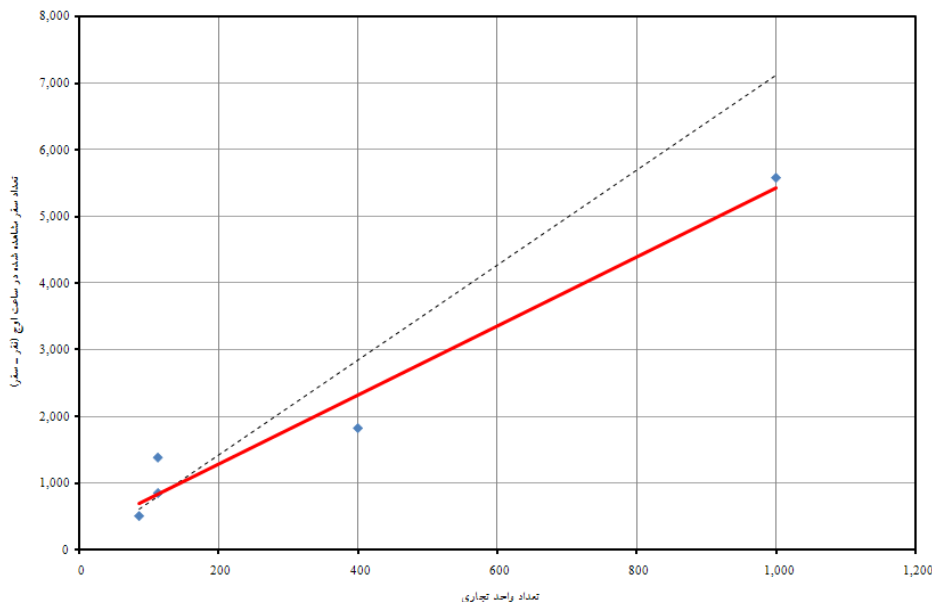
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۶:۳۰ تا ۱۹:۰۰

توزیع جهتی: ۵۷٪ ورود - ۴۳٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد واحد تجاری	کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۸۶	۱,۰۰۰	۳۴۲	۳۸۹	۵	
۴/۶	۱۲/۲	۷/۱	۳/۰		
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک واحد تجاری					

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



♦ نقاط برداشت

----- نرخ متوسط

— مدل خطی بهینه

مدل خطی بهینه سفر - نرخ: $T = 5.174x + 253.3$ ضریب برازندگی مدل: $R^2 = 0.963$

مقدار آماره t: (۰/۸۹۶) (۸/۹۴۵)

مقدار آماره F: (۸۰/۰۲۱)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۳ ۴۳/۶

۰/۳

مجتمع تجاری (موبایل و کامپیوتر) (Co105)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد واحد تجاری

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۶:۳۰ تا ۱۹:۰۰

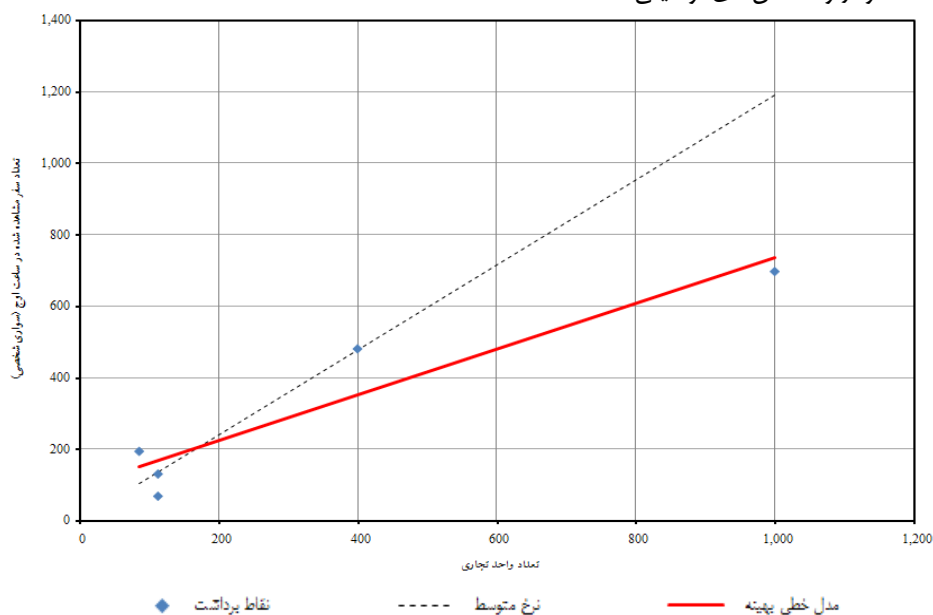
توزیع جهتی: ۵۷٪ ورود - ۴۳٪ خروج

متوسط تعداد سر نشین سواری: ۲/۱

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۸۶	۱,۰۰۰	۳۴۲	۳۸۹	۵
تعداد واحد تجاری				
۰/۶	۲/۳	۱/۲	۰/۷	
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک واحد تجاری				
پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۸٪	۴٪	۳۹٪	۱۳٪	۳۷٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$$T = 6.42x + 95.13 \quad R^2 = 0.889$$

مدل خطی بهینه سواری شخصی

ضریب برازندگی مدل

مقدار آماره t (۴/۹۰۹) (۱/۴۸۹)

مقدار آماره F (۲۴/۰۹۵)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%) ۱/۶ ۲۳/۳

مجتمع تجاری (موبایل و کامپیوتر) (Co105)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: سطح قابل اجاره (صد متر مربع)

در روز: پنجشنبه

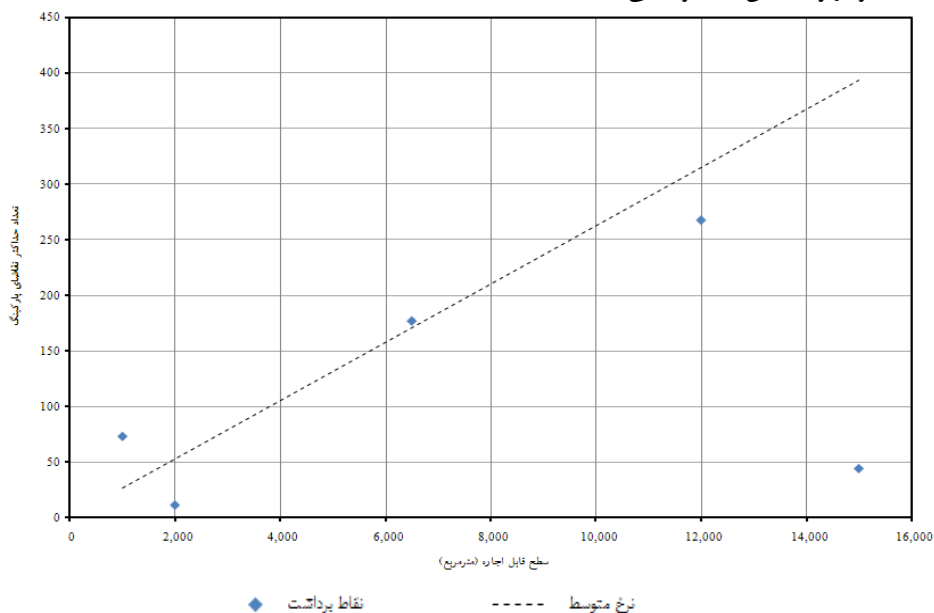
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۶:۳۰ تا ۱۹:۰۰

مدت ماندگاری: ۵۴ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۶,۱۲۰	۷,۳۰۰	۱۵,۰۰۰	۱,۰۰۰	سطح قابل اجاره (متر مربع)
	۲/۸۲	۲/۶۲	۷/۳۰	۰/۲۹	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع سطح قابل اجاره
	۲/۵۳	۲/۳۷	۶/۵۰	۰/۲۱	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع سطح قابل اجاره
	۲/۳۲	۲/۱۵	۵/۹۰	۰/۱۷	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع سطح قابل اجاره
	۱/۷۲	۱/۷۱	۴/۳۰	۰/۱۳	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد متر مربع سطح قابل اجاره

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (موبایل و کامپیوتر) (Co105)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

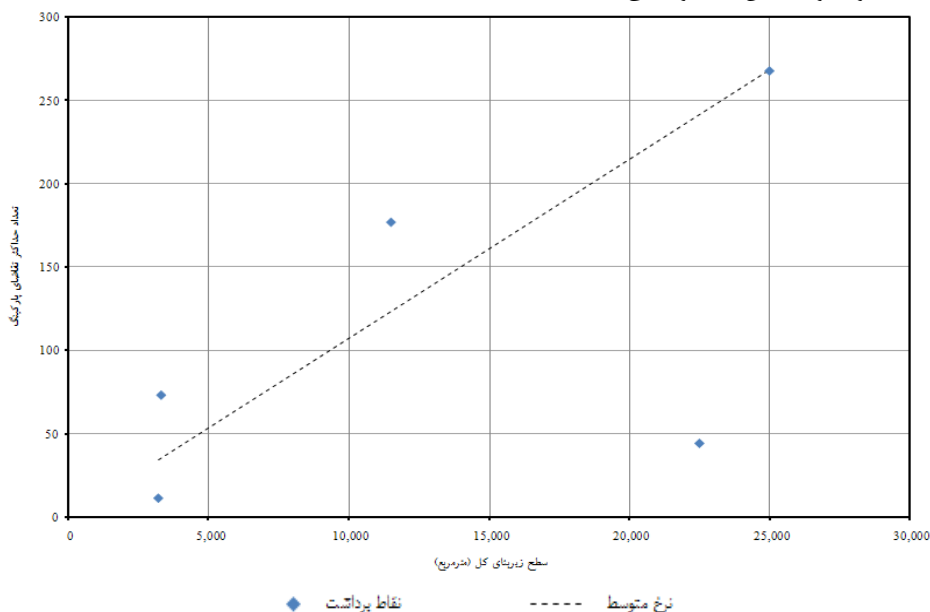
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۶:۳۰ تا ۱۹:۰۰

مدت ماندگاری: ۵۴ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱۰,۳۲۷	۱۳,۱۰۰	۲۵,۰۰۰	۳,۲۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۰/۸۴	۱/۰۷	۲/۲۱	۰/۲۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۷۸	۰/۹۷	۱/۹۷	۰/۱۴	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۷۳	۰/۸۸	۱/۷۹	۰/۱۱	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۶۰	۰/۷۲	۱/۳۳	۰/۰۸	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجتمع تجاری (موبایل و کامپیوتر) (Co105)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد واحد تجاری

در روز: پنجشنبه

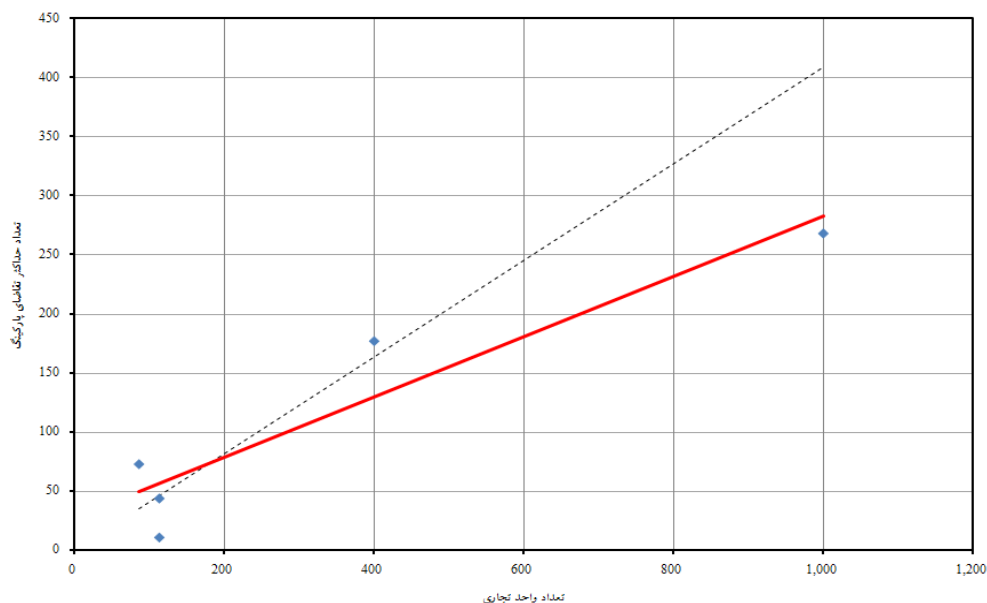
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۶:۳۰ تا ۱۹:۰۰

مدت ماندگاری: ۵۴ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۳۸۹	۳۴۲	۱,۰۰۰	۸۶	تعداد واحد تجاری
	۰/۲۸	۰/۴۱	۰/۸۵	۰/۱۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک واحد تجاری
	۰/۲۵	۰/۳۶	۰/۷۶	۰/۰۸	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ یک واحد تجاری
	۰/۲۴	۰/۳۲	۰/۶۹	۰/۰۶	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک واحد تجاری
	۰/۱۸	۰/۲۵	۰/۵۰	۰/۰۴	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک واحد تجاری

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



نقاط برداشت

نرخ متوسط

مدل خطی بهینه

مدل خطی بهینه:

$$P = 0.255x + 27.07$$

ضریب برازندگی مدل: $R^2 = 0.883$

مقدار آماره t:

(۴/۷۷۰) (۱/۰۳۴)

مقدار آماره F: (۲/۷۵۶)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%):

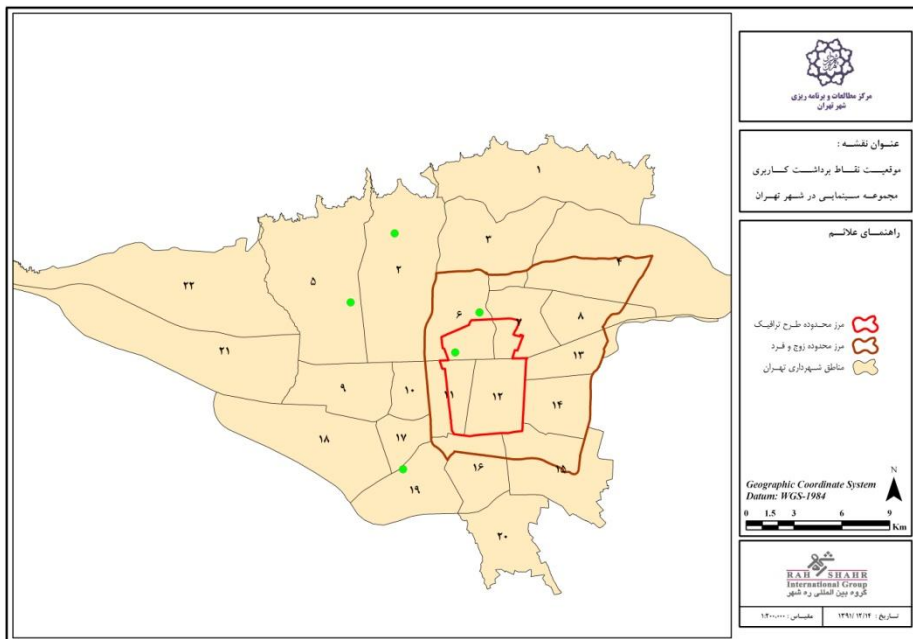
۱/۸ ۳۷/۷

۱/۸

تفریحی – ورزشی

مجموعه سینمایی (Rc 101):

مجموعه سینمایی به مجموعه‌ای گفته می‌شود که دارای دست‌کم ۳ سالن و به طور معمول ۶ تا ۱۰ سالن باشد که در بیشتر موارد سالن‌ها به صورت متمرکز در یک ساختمان قرار گرفته‌اند. در مجموعه‌های سینمایی بزرگ، وقتی که بزرگترین سالن گنجایش چند هزار نفر را داشته باشد، به آن مگاپلکس گفته می‌شود. مجموعه سینمایی در کنار سالن سینما (Rc102)، زیرمجموعه سینما (Rc100) در گروه عمده فعالیت‌های تفریحی - ورزشی (Rc:Recreational) قرار می‌گیرد.



مجموعه سینمایی (Rc 101)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد صندلی)

در روز: پنجشنبه

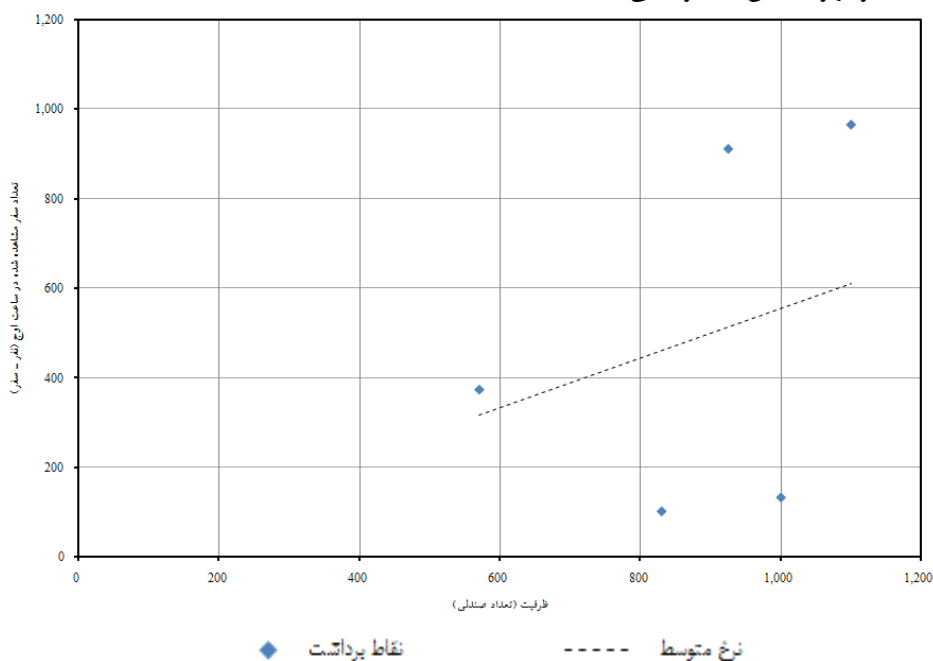
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۷:۳۰ تا ۲۱:۰۰

توزیع جهتی: ۵۶٪ ورود - ۴۴٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵۷۰	۱,۱۰۰	۸۸۵	۲۰۲	۵
ظرفیت (تعداد صندلی)				
۰/۱	۱/۰	۰/۶	۰/۴	
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک صندلی				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجموعه سینمایی (Rc 101)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد صندلی)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۷:۳۰ تا ۲۱:۰۰

توزیع جهتی: ۵۶٪ ورود - ۴۴٪ خروج

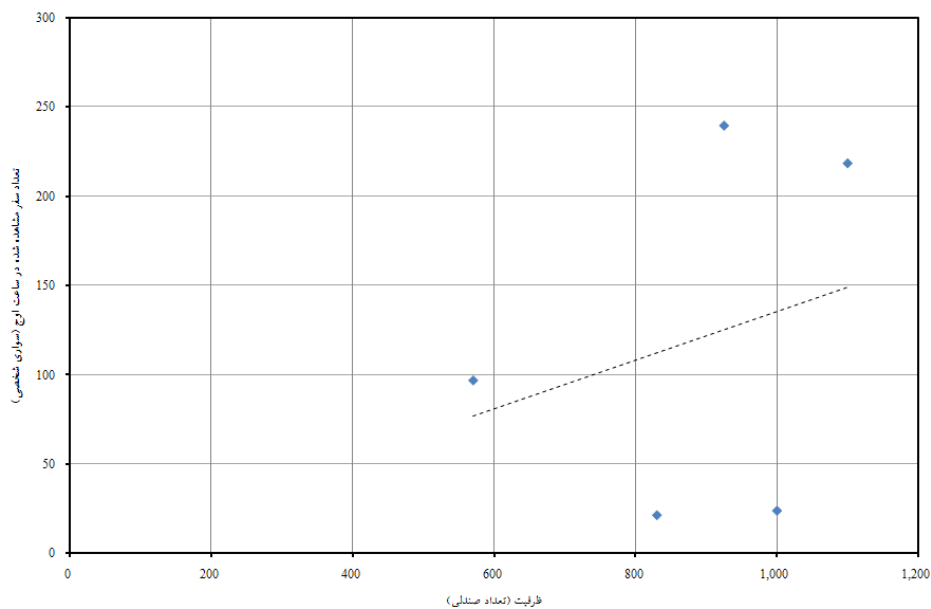
متوسط تعداد سرنشین سواری: ۳/۱

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	ظرفیت (تعداد صندلی)
۵	۲۰۲	۸۸۵	۱,۱۰۰	۵۷۰	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک صندلی
	۰/۱	۰/۱	۰/۳	۰/۰	

همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پاده	سهم شیوه‌های مختلف سفر
۸٪	۱۲٪	۷۰٪	۱٪	۹٪	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مجموعه سینمایی (Rc 101)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: ظرفیت (تعداد صندلی)

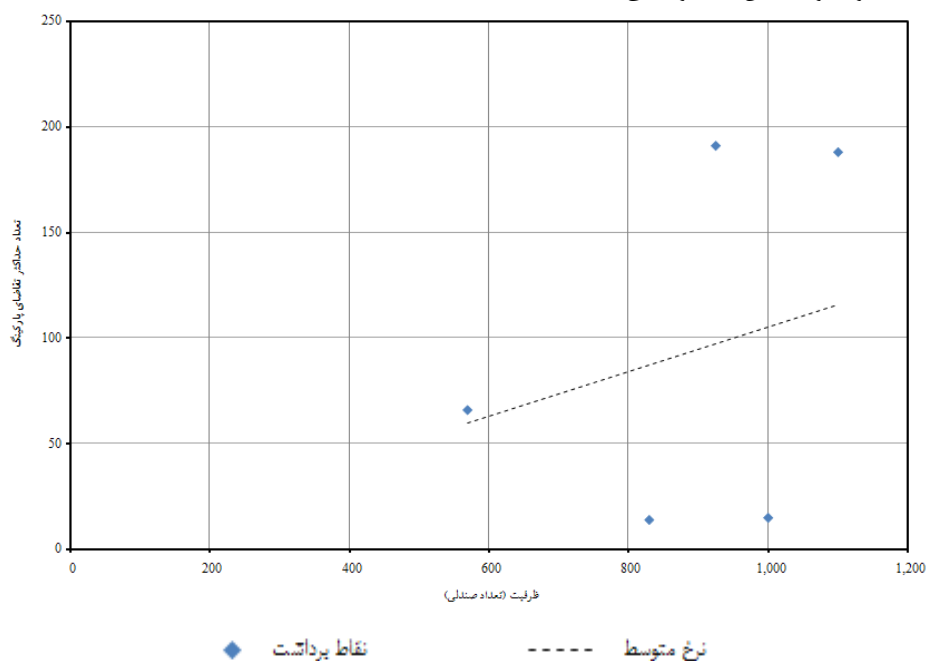
در روز: پنجشنبه

دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۷:۳۰ تا ۲۱:۰۰

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

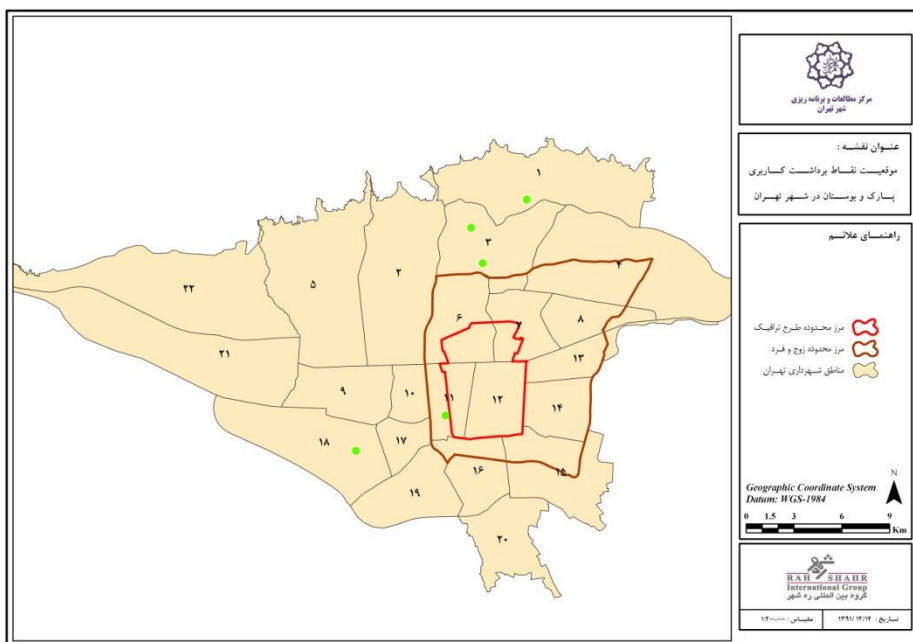
تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۲۰۲	۸۸۵	۱,۱۰۰	۵۷۰	ظرفیت (تعداد صندلی)
	۰/۰۹	۰/۱۱	۰/۲۱	۰/۰۲	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک صندلی
	۰/۰۸	۰/۱۰	۰/۲۰	۰/۰۲	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک صندلی
	۰/۰۶	۰/۰۸	۰/۱۴	۰/۰۱	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک صندلی
	۰/۰۵	۰/۰۷	۰/۱۲	۰/۰۱	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک صندلی

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



بوستان‌های شهری و منطقه‌ای (Rc 402):

بوستان یا پارک به مکانی محافظت شده شامل فضای سبز، گل و گیاه و درختان متعدد که به صورت طبیعی یا نیمه طبیعی توسط شهرداری، به منظور تفریح و گذران اوقات فراغت برای عموم مردم احداث شده است، اطلاق می‌گردد. بوستان‌ها ممکن است شامل فضای بازی کودکان، محوطه ورزش، سنگواره، حوض، باغ وحش و ... باشند. بوستان‌های شهری و منطقه‌ای در کنار پارک‌های جنگلی (Rc401)، بوستان‌های محلی و ناحیه‌ای (Rc403)، باغ‌وحش و باغ پرندگان (Rc404) زیرمجموعه بوستان‌ها و در گروه عمده فعالیت‌های تفریحی - ورزشی (Rc:Recreational) قرار دارند.



پارک و بوستان‌های شهری (Rc402)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

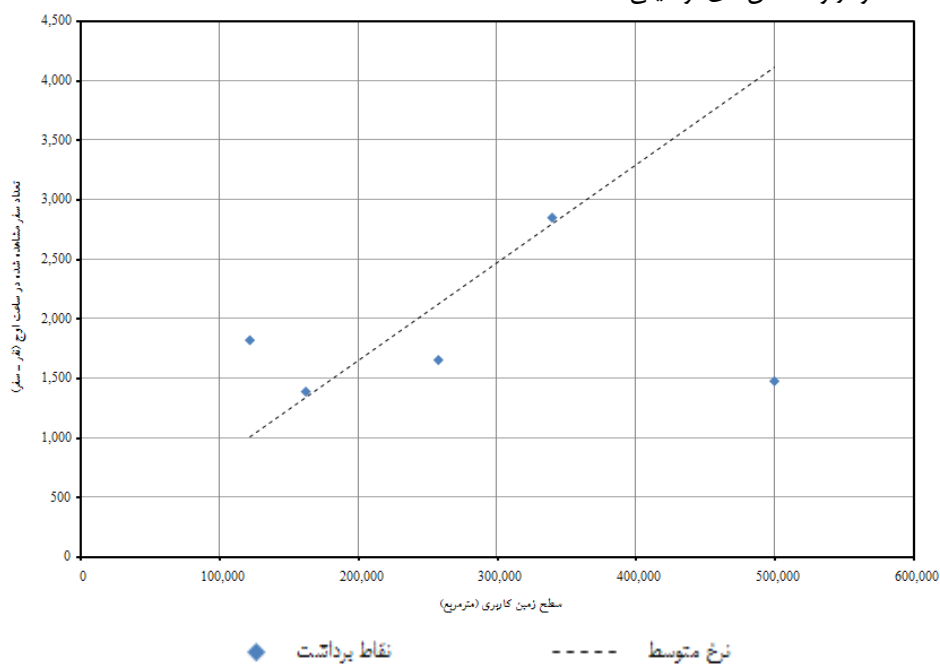
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۷:۰۰ تا ۱۹:۳۰

توزیع جهتی: ۴۹٪ ورود - ۵۱٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
	۱۵۰,۹۳۸	۲۷۶,۵۴۱	۵۰۰,۰۰۰	۱۲۲,۲۰۶	سطح زمین کاربری (مترمربع)
۵	۰/۴۳	۰/۸۲	۱/۴۹	۰/۲۹	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



پارک و بوستان‌های شهری (Rc402)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۷:۰۰ تا ۱۹:۳۰

توزیع جهتی: ۴۹٪ ورود - ۵۱٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۸

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

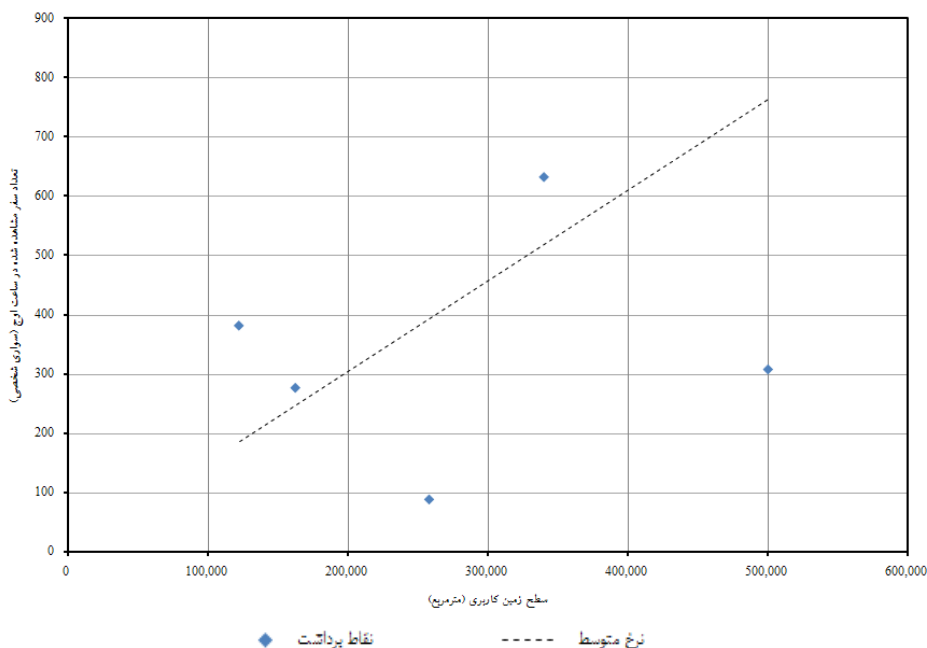
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۲۲,۲۰۶	۵۰۰,۰۰۰	۲۷۶,۵۴۱	۱۵۰,۹۳۸	۵
۰/۰۳	۰/۳۱	۰/۱۵	۰/۱۱	

سطح زمین کاربری (مترمربع)
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد
مترمربع از سطح زمین کاربری

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۹٪	۵٪	۴۸٪	۵٪	۱۳٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



پارک و بوستان‌های شهری (Rc402)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

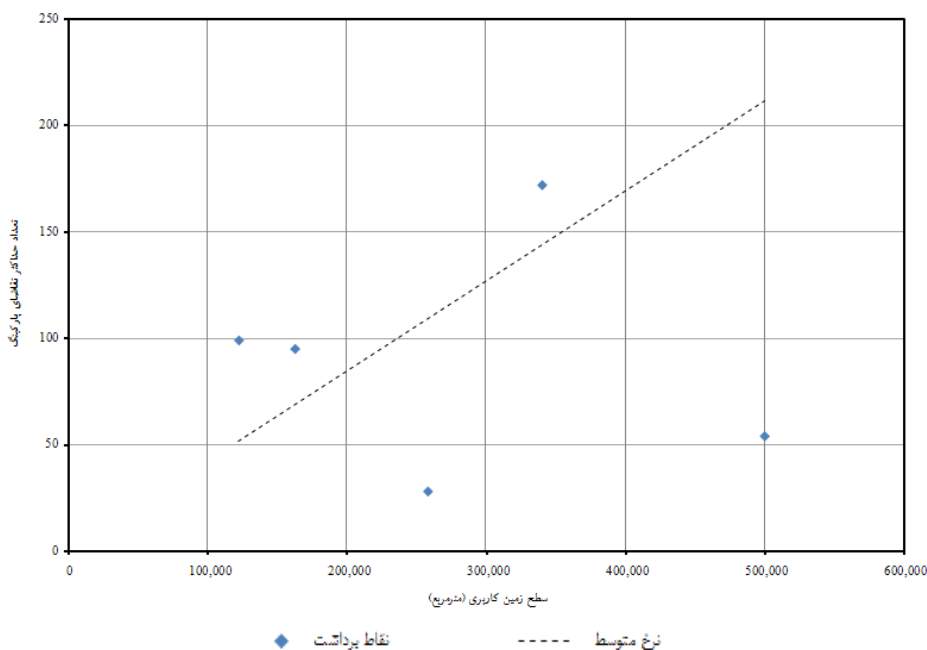
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک ساعت بین ۱۷:۰۰ تا ۱۹:۳۰

متوسط ماندگاری: ۱/۳ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱۵۰,۹۳۸	۲۷۶,۵۴۱	۵۰۰,۰۰۰	۱۲۲,۲۰۶	سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
	۰/۰۳ ^۱	۰/۰۴	۰/۰۸	۰/۰۱	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	۰/۰۳	۰/۰۴	۰/۰۷	۰/۰۱	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۰۶	۰/۰۱	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۰۵	۰/۰۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری

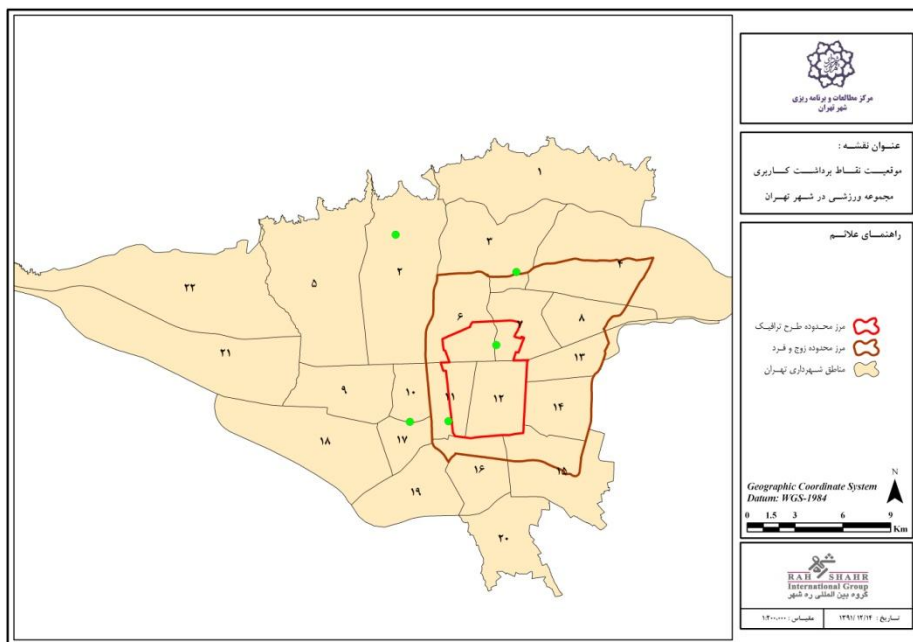
نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود.

مجموعه‌های ورزشی چند منظوره (Rc 502):

به طور کلی اماکن ورزشی به فضاهایی که امکان اجرای ورزش و فعالیت‌های جسمانی، و حرکات ورزشی و تفریحی در آن وجود داشته باشد، اطلاق می‌گردد. حال آنکه مجموعه‌های ورزشی چند منظوره مکانی است که امکان انجام حداقل دو مورد از انواع ورزش‌های میدانی و سالنی نظیر فوتبال، فوتسال، والیبال، بسکتبال، پرورش اندام، دو و میدانی، استخر و ... در آن وجود داشته باشد. مجموعه‌های ورزشی چند منظوره در کنار استادیوم (Rc501)، سالن‌های ورزشی (Rc503)، زمین‌های ورزشی (Rc504) و استخرهای شنا (Rc505) زیر مجموعه مراکز ورزشی (Rc500) محسوب شده که در گروه عمده فعالیت‌های تفریحی-ورزشی (Rc:Recreational) قرار می‌گیرد.



مجموعه ورزشی چند منظوره (Rc502)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۳۰ تا ۲۰:۱۵

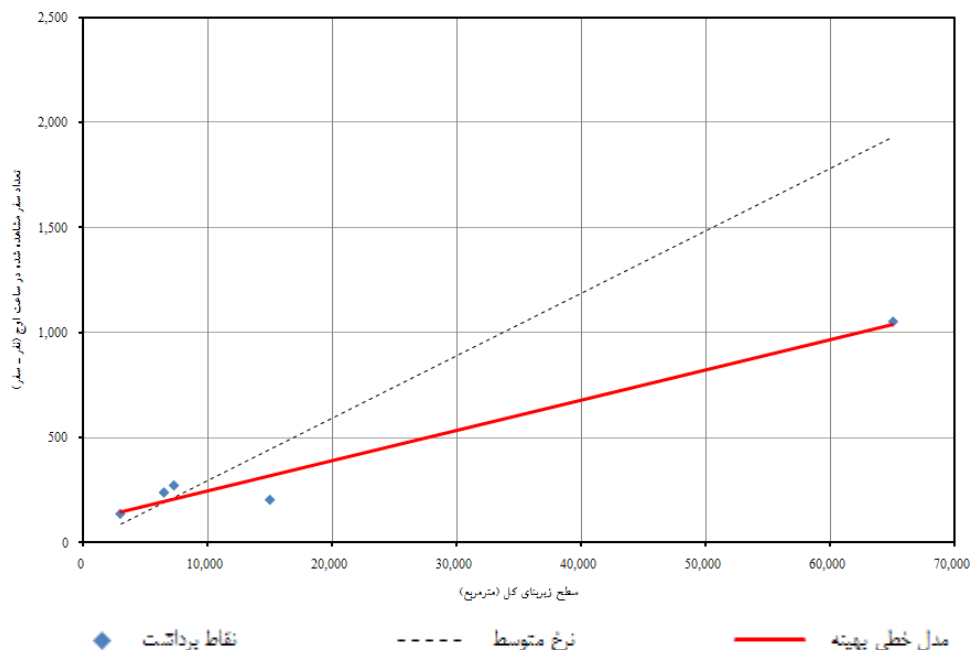
توزیع جهتی: ۵۵٪ ورود - ۴۵٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۳,۰۰۰	۶۵,۰۰۰	۱۹,۳۶۰	۲۵,۸۸۷	۵
۱/۳	۴/۵	۳/۰	۱/۴	

زیربنای کل (مترمربع)
نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از
زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.966$: ضریب برازندگی مدل $T = 0.014x + 100.2$: مدل خطی بهینه نفر - سفر

(۸۵/۵۰۸) : مقدار آماره F (۲/۱۲۸) (۹/۲۴۷) : مقدار آماره t

۰/۳ : احتمال بی‌معنا بودن پارامتر(%) ۱۲/۳ ۰/۳

مجموعه ورزشی چند منظوره (Rc502)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۳۰ تا ۲۰:۱۵

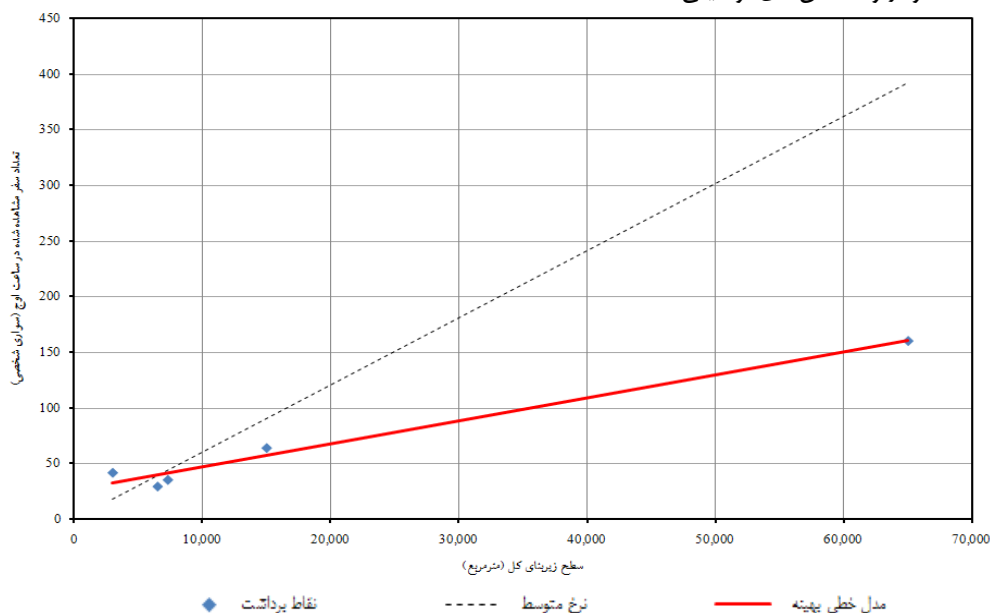
توزیع جهتی: ۵۵٪ ورود - ۴۵٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۱

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۳,۰۰۰	۶۵,۰۰۰	۱۹,۳۶۰	۲۵,۸۸۷	۵
۰/۲	۱/۴	۰/۶	۰/۵	
زیربنای کل (مترمربع)				
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل				
پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۵٪	۷٪	۴۳٪	۸٪	۱۷٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مدل خطی برازندگی مدل: $T = 0.002x + 26.31$ $R^2 = 0.977$

مقدار آماره t : (۱۱/۲۰۱) (۴/۷۱۷) مقدار آماره F : (۱۲۵/۴۶۹)

احتمال بی معنا بودن پارامتر (%): ۰/۲ ۱/۸ ۰/۲

مجموعه ورزشی چند منظوره (Rc502)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

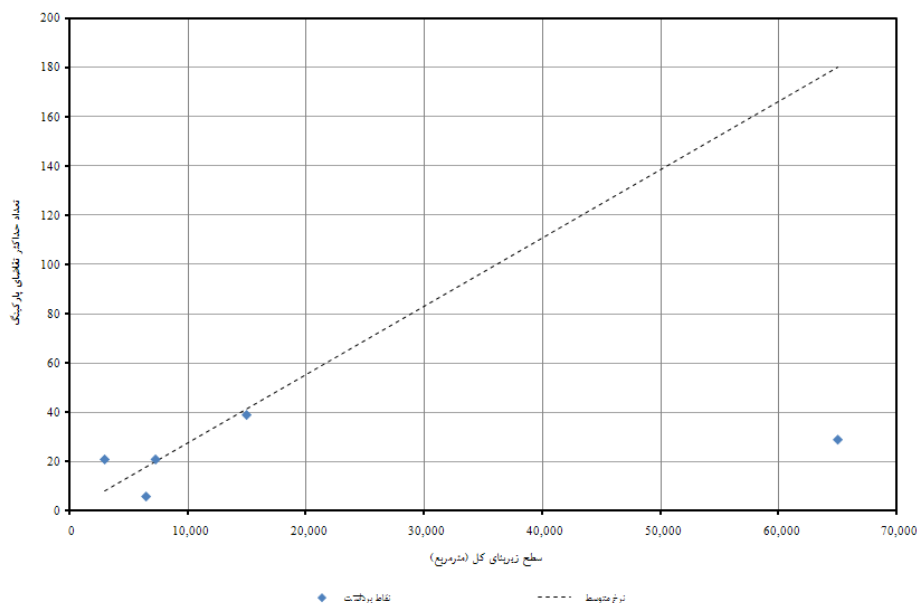
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۱:۳۰ تا ۲۰:۱۵

متوسط ماندگاری: ۱/۸ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۲۵,۸۸۷	۱۹,۳۶۰	۶۵,۰۰۰	۳,۰۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۰/۲۶	۰/۲۸	۰/۷۰	۰/۰۴	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۲۴	۰/۲۵	۰/۶۳	۰/۰۴	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۱۹	۰/۱۹	۰/۵۰	۰/۰۳	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۱۱	۰/۱۳	۰/۳۰	۰/۰۳	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

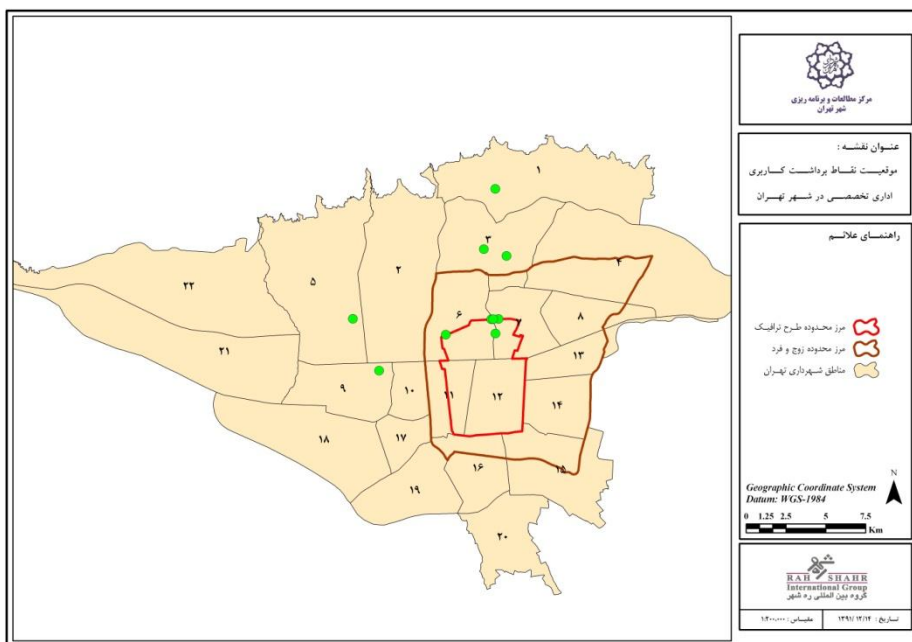
نمودار و شاخص‌های توصیفی:



اداری، انتظامی، نظامی

اداری تخصصی (Of 100):

به آن دسته از ادارات و شرکت‌هایی اطلاق می‌گردد که حداقل ارباب رجوع را دارند. به عبارت دیگر می‌توان ادارات و شرکت‌هایی مانند دفاتر فنی مهندسی، مراکز تحقیق و توسعه، دفاتر مجلات و روزنامه‌ها و ... که ارباب رجوع ندارند را در این گروه قرار داد. گروه اداری تخصصی زیر مجموعه گروه عمده فعالیت‌های اداری - انتظامی - نظامی (Of:Office) قرار می‌گیرد.



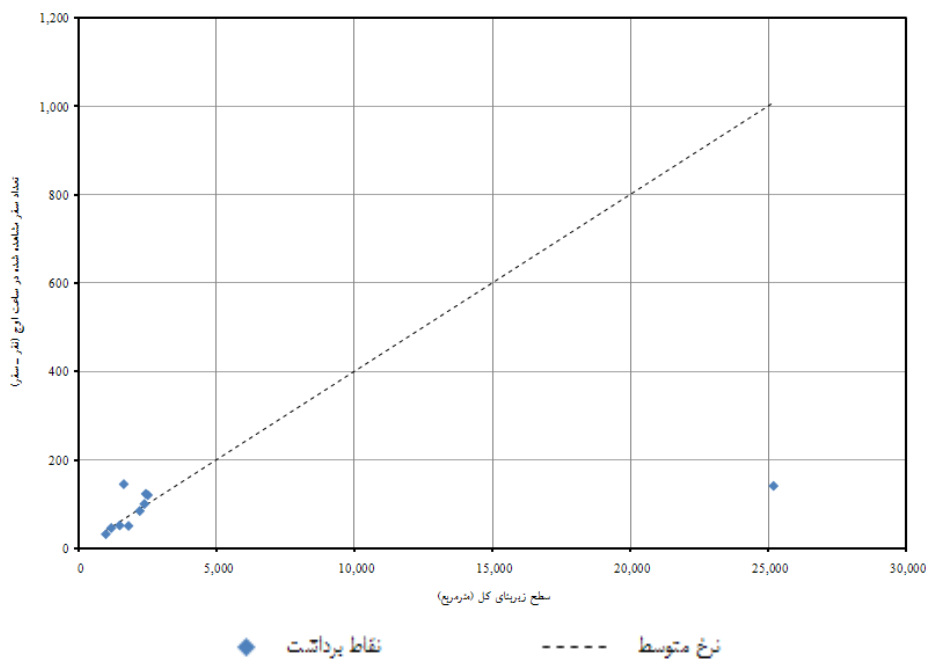
اداری تخصصی (Of 100)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰
 توزیع جهتی: ۶۲٪ ورود - ۳۸٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۱۰	۷,۳۹۹	۴,۱۹۷	۲۵,۲۰۰	۱,۰۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۲/۱	۴/۰	۸/۸	۰/۶	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



اداری تخصیصی (Of 100)

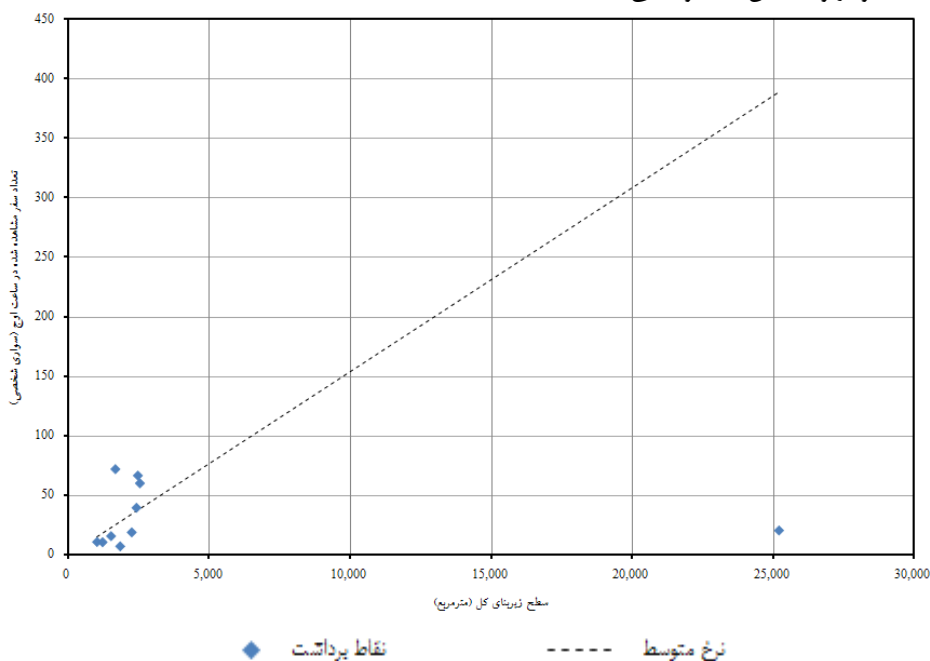
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰
 توزیع جهتی: ۶۲٪ ورود - ۳۸٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۱۰	۷,۳۹۹	۴,۱۹۷	۲۵,۲۰۰	۱,۰۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۱/۳	۱/۵	۴/۴	۰/۱	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل

همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پیاده	
۲۴٪	۲۴٪	۳۷٪	۸٪	۷٪	سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



اداری تخصصی (Of 100)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد کارمندان

در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه

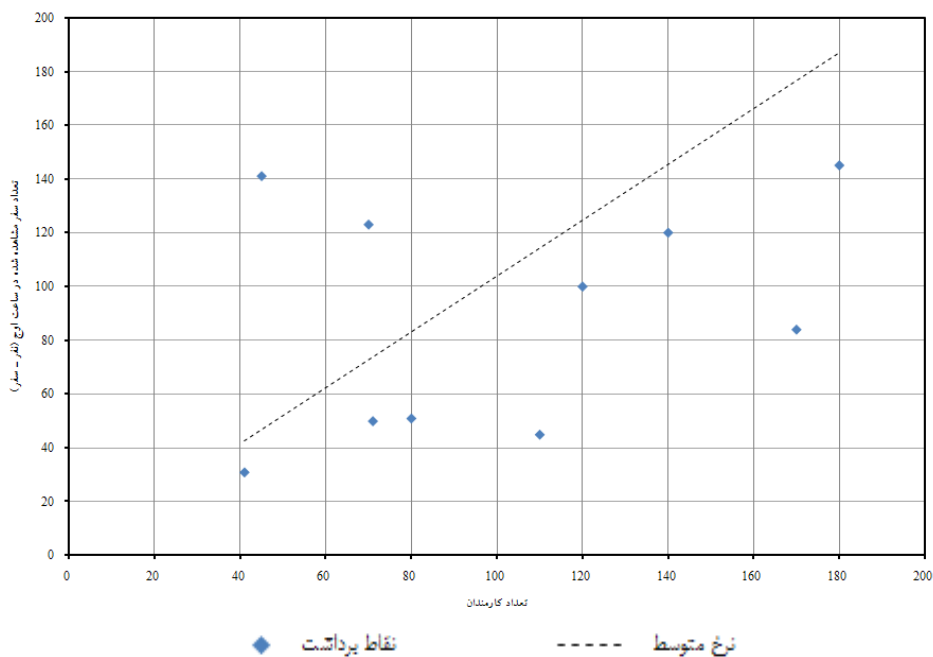
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰

توزیع جهتی: ۶۲٪ ورود - ۳۸٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۱۰	۴۹	۱۰۳	۱۸۰	۴۱	تعداد کارمندان
	۰/۸	۱/۰	۳/۱	۰/۴	نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک کارمند

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



اداری تخصیصی (Of 100)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد کارمندان
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰
توزیع جهتی: ۶۲٪ ورود - ۳۸٪ خروج
متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

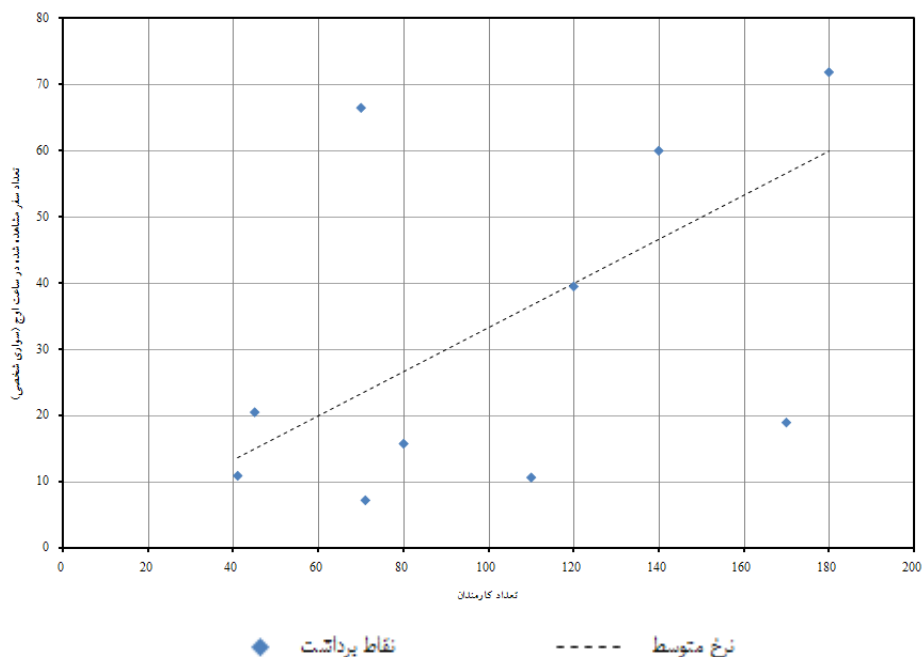
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴۱	۱۸۰	۱۰۳	۴۹	۱۰
۰/۱	۰/۹	۰/۳	۰/۳	۱۰

تعداد کارمندان
نرخ ایجاد سفر سواری
شخصی برای یک کارمند

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۷٪	۸٪	۳۷٪	۲۴٪	۲۴٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



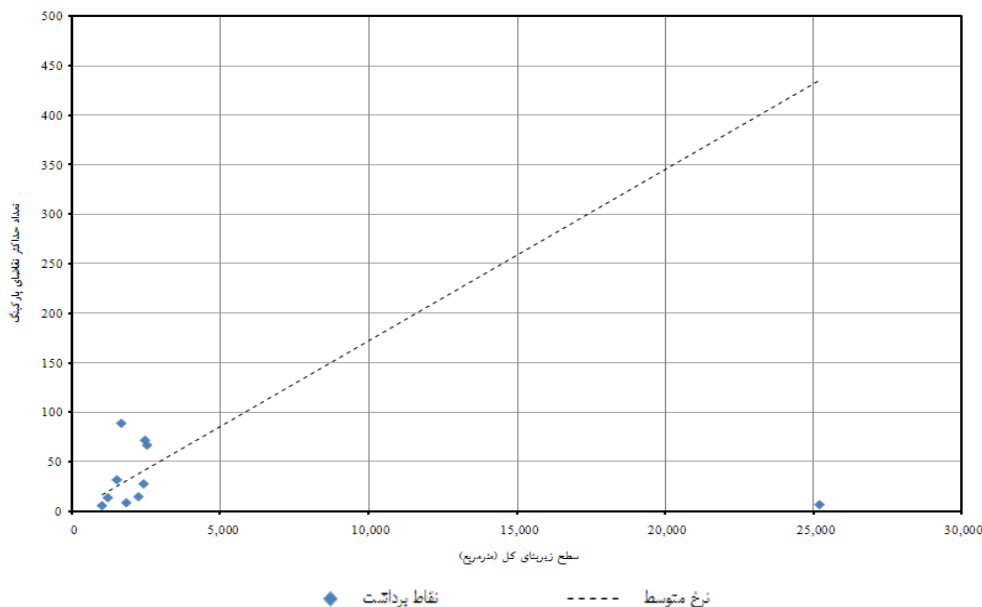
اداری تخصیصی (Of 100)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰
 متوسط ماندگاری: ۵/۱ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۱۰	۷,۳۹۹	۴,۱۹۷	۲۵,۲۰۰	۱,۰۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۱/۶۱	۱/۷۳	۵/۳۹	۰/۰۳	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۱/۵۶	۱/۷۰	۵/۲۱	۰/۰۲	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۲۸	۰/۳۱	۱/۰۰	۰/۰۹	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۱/۵۰	۱/۶۱	۵/۰۳	۰/۰۲	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



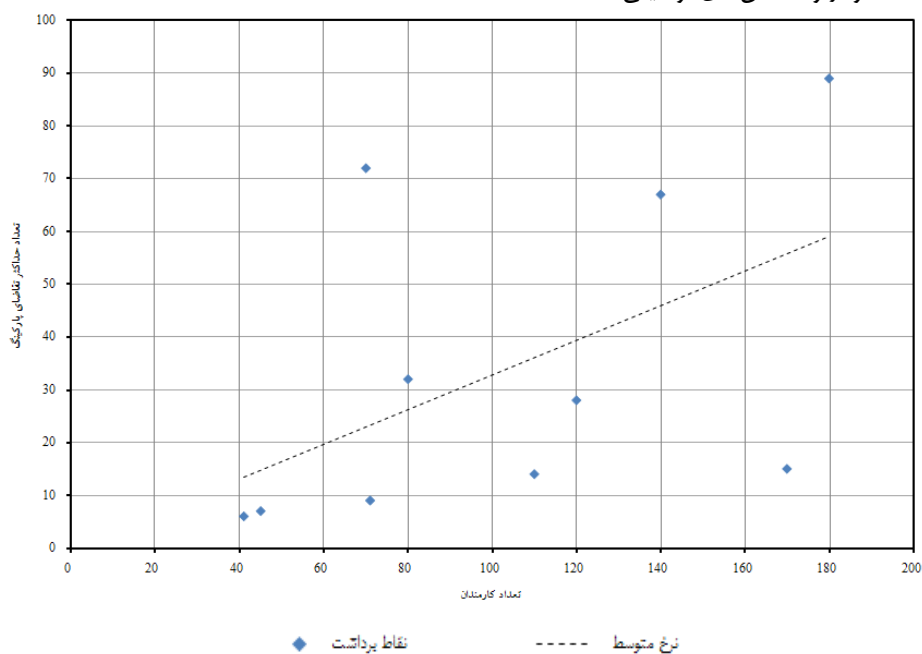
اداری تخصیصی (Of 100)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد کارمندان
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰
متوسط ماندگاری: ۵/۱ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

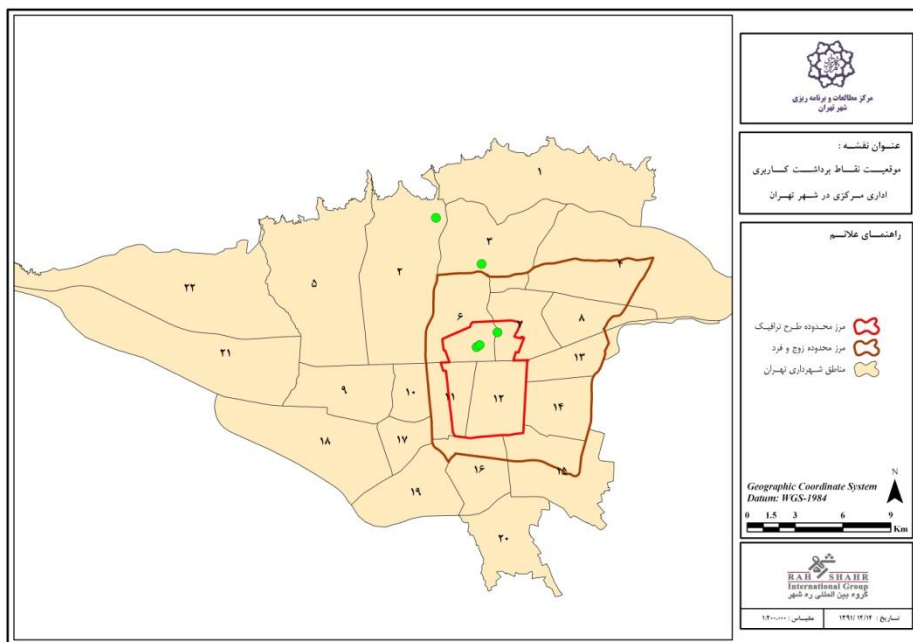
تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۱۰	۴۹	۱۰۳	۱۸۰	۴۱	تعداد کارمندان
	۰/۲۹	۰/۳۳	۱/۰۳	۰/۰۹	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۲۹	۰/۳۲	۱/۰۱	۰/۰۹	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۲۸	۰/۳۱	۱/۰۰	۰/۰۹	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۲۸	۰/۳۰	۰/۹۹	۰/۰۸	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک کارمند

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



ساختمان مرکزی ادارات (Of 200):

به ساختمانی اطلاق می گردد که کلیه وظایف اصلی و پشتیبانی شعب و دفاتر محلی سازمان را به انجام می رساند.



ساختمان مرکزی (Of 200)

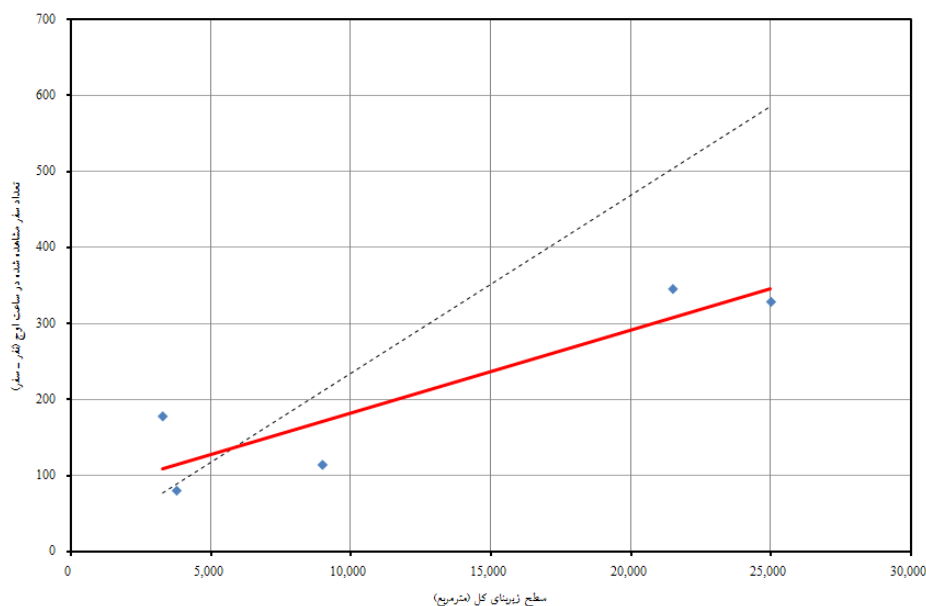
نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰
 توزیع جهتی: ۶۴٪ ورود - ۳۶٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۳,۳۰۰	۲۵,۰۰۰	۱۲,۵۲۰	۱۰,۱۲۲	۵
۱/۳	۵/۴	۲/۳	۱/۷	

زیربنای کل (مترمربع)
 نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از
 زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.816$: ضریب برازندگی مدل
 $T = 0.010x + 72.75$: مدل خطی بهینه نفر - سفر
 $(۱۳/۳۴۳)$: مقدار آماره F
 $(۱/۵۷۶)$: مقدار آماره t
 $۳/۵$: احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%)
 $۲۱/۳$: احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%)
 $۳/۵$: احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%)

ساختمان مرکزی (Of 200)

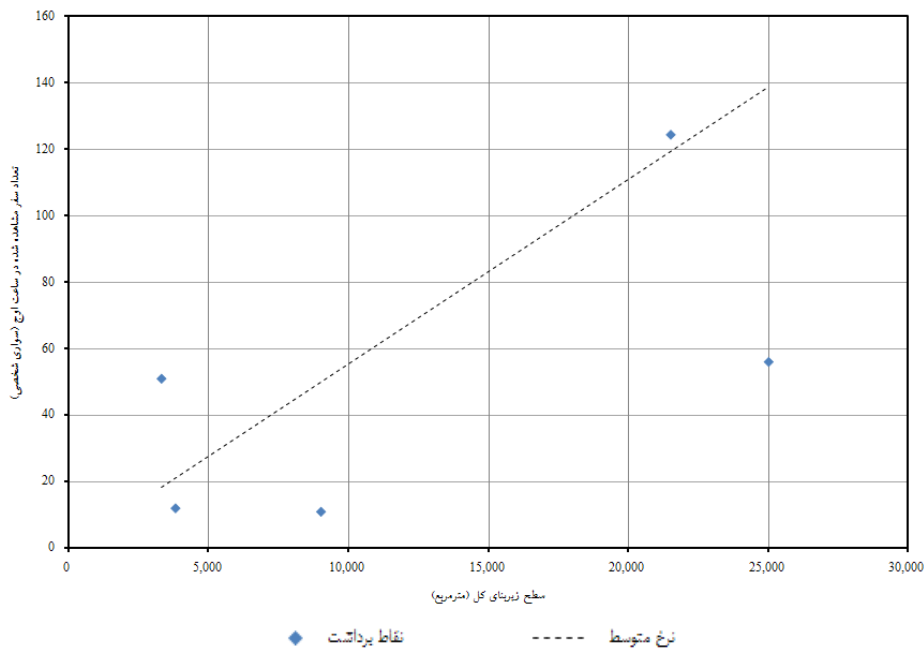
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰
 توزیع جهتی: ۶۴٪ ورود - ۳۶٪ خروج
 متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۳

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۳,۳۰۰	۲۵,۰۰۰	۱۲,۵۲۰	۱۰,۱۲۲	۵
۰/۱	۱/۵	۰/۶	۰/۶	۵
زیربنای کل (مترمربع)				
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل				

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۶٪	۴٪	۲۸٪	۱۷٪	۴۵٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



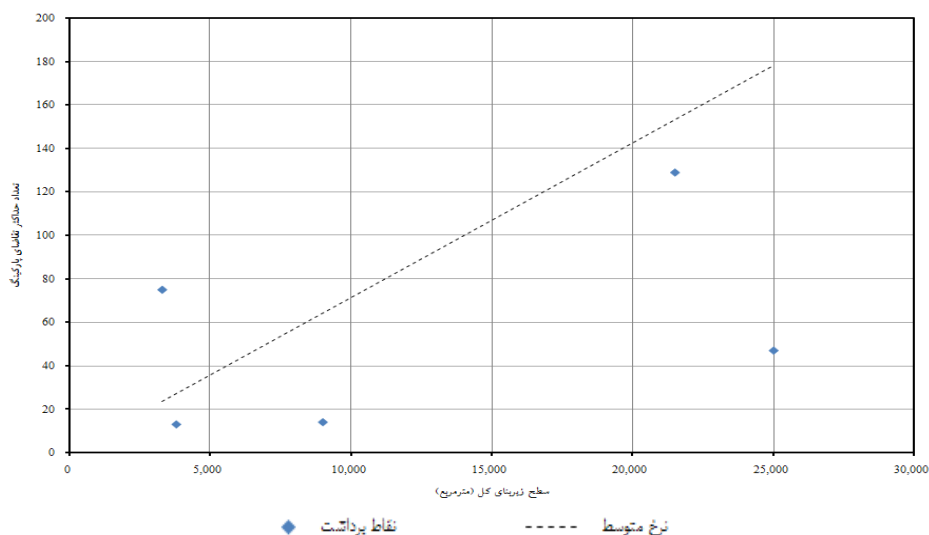
ساختمان مرکزی (Of 200)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰
 متوسط ماندگاری: ۴/۸ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱۰,۱۲۲	۱۲,۵۲۰	۲۵,۰۰۰	۳,۳۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۰/۸۹ ^۱	۰/۷۱	۲/۲۷	۰/۱۶	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۸۵	۰/۶۹	۲/۱۸	۰/۱۶	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۸۳	۰/۶۷	۲/۱۲	۰/۱۶	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۷۸	۰/۶۳	۲/۰۰	۰/۱۶	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

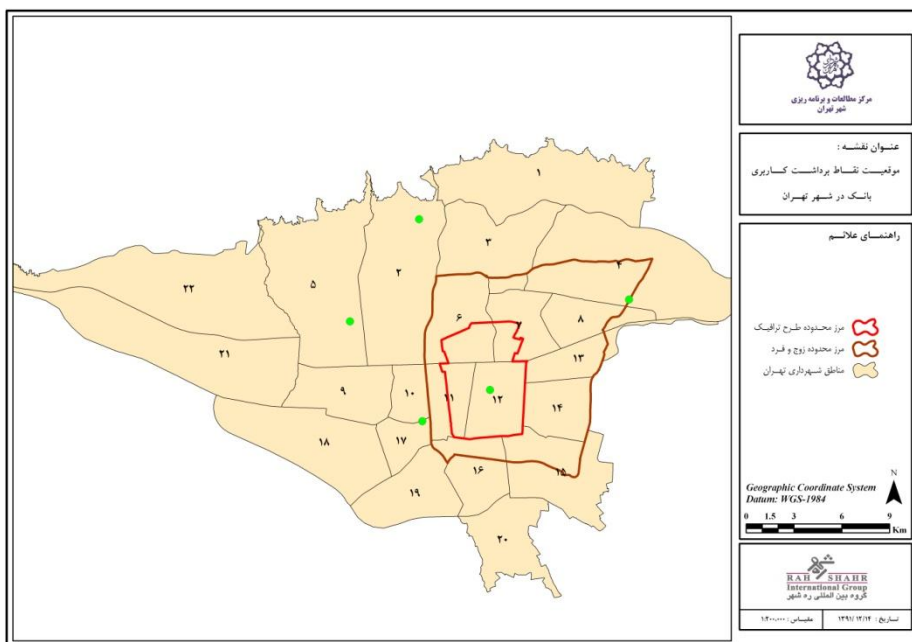
نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود

بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری (Of 301):

نهادی اقتصادی است که وظایفی همچون عملیات مالی، اعتباری، خرید و فروش ارز، نقل و انتقال پول و ... در آن انجام می‌شود. شعب بانک بسته به نوع ارزی و ریالی، تعداد بوجه‌های سرویس دهنده و ... می‌تواند مراجعین زیادی را جذب کند. بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری در زیر مجموعه ادارات شهروندی (Of 300) قرار می‌گیرند. بدین معنی که ادارات شهروندی آن‌دسته از کاربری‌هایی را شامل می‌شود که دارای مراجعین عمومی و با تعداد بالا هستند. شایان یاد است گروه عمده فعالیت‌های این کاربری اداری - انتظامی - نظامی (Of:Office) می‌باشد.



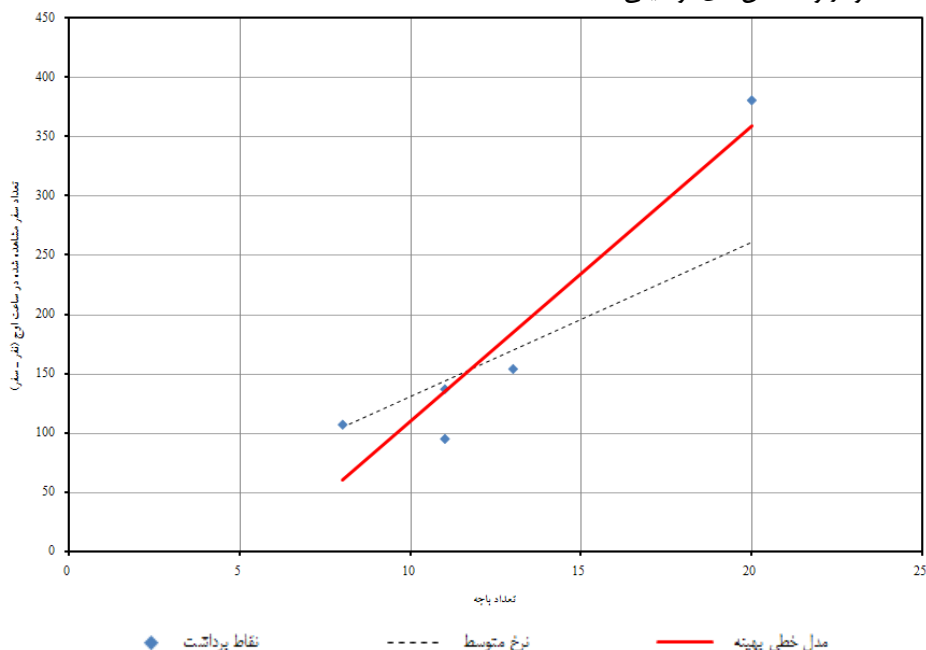
بانک و موسسات مالی- اعتباری (Of 301)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد باجه
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۰۰ تا ۱۱:۰۰
توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد باجه	کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
تعداد باجه	۸	۲۰	۱۳	۵	۵
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک باجه	۸/۶	۱۹/۱	۱۳/۱	۳/۸	۵

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.905$: ضریب برازندگی مدل : مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۲۸/۸۵۱) : مقدار آماره t : (۵/۳۷۱) (-۲/۲۶۰)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۱/۳ ۱۰/۹ ۱/۳

بانک و موسسات مالی- اعتباری (Of 301)

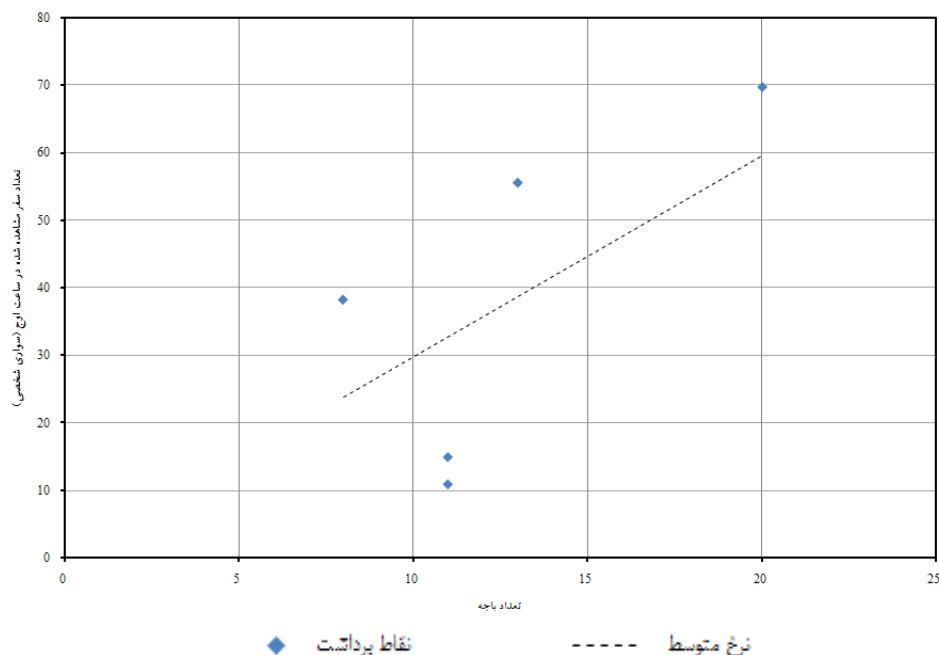
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد باجه
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۰۰ تا ۱۱:۰۰
توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج
متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۸	۲۰	۱۳	۵	۵
۱/۰	۴/۸	۳/۰	۱/۷	
تعداد باجه				
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک باجه				

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۳۲٪	۱۳٪	۲۸٪	۱۳٪	۱۴٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



بانک و موسسات مالی- اعتباری (Of 301)

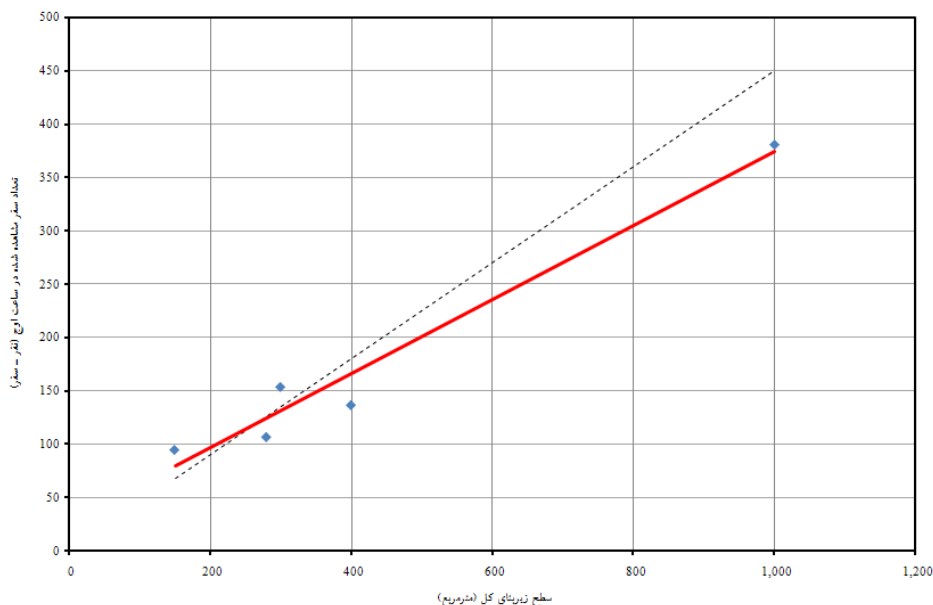
نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۰۰ تا ۱۱:۰۰
 توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۵۰	۱,۰۰۰	۴۲۶	۳۳۳	۵
۳۴/۳	۶۳/۳	۴۵/۰	۱۲/۱	

زیربنای کل (مترمربع)
 نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد
 مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



نقاط برداشت نرخ متوسط مدل خطی بهینه

$R^2 = 0.964$: ضریب برازندگی مدل
 $T = 0.347x + 26.99$: مدل خطی بهینه نفر - سفر
 مقدار آماره F : (۸۲/۰۷۱)
 مقدار آماره t : (۱/۳۵۶)
 احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۳ ۲۶/۸ ۰/۳

بانک و موسسات مالی- اعتباری (Of 301)

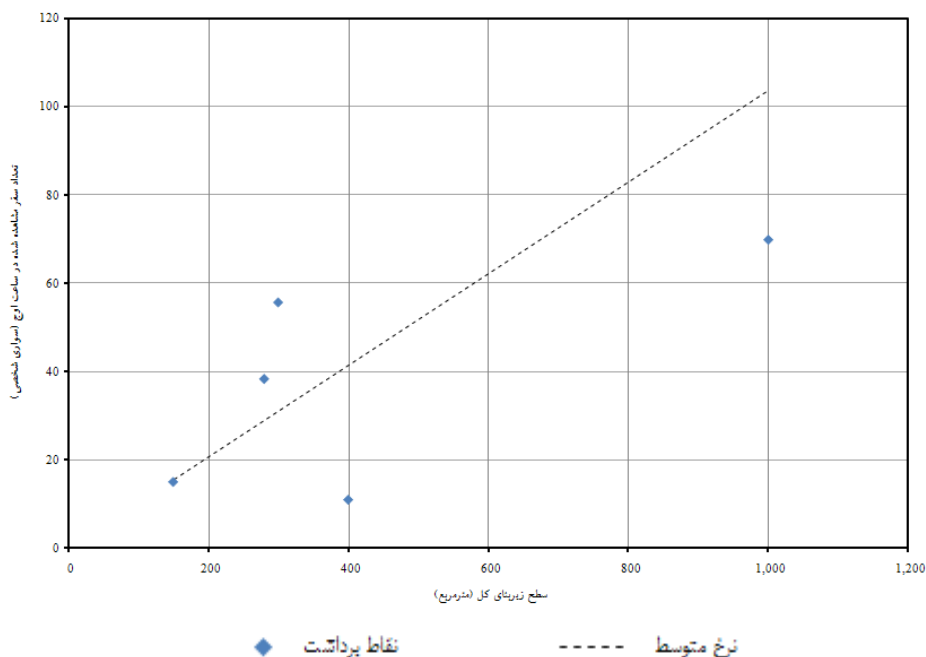
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۰۰ تا ۱۱:۰۰
 توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج
 متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	زیربنای کل (مترمربع)
۵	۳۳۳	۴۲۶	۱,۰۰۰	۱۵۰	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۶/۱	۱۰/۴	۱۸/۵	۲/۷	

همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پایاده	سهم شیوه‌های مختلف سفر
۱۴٪	۱۳٪	۲۸٪	۱۳٪	۳۲٪	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



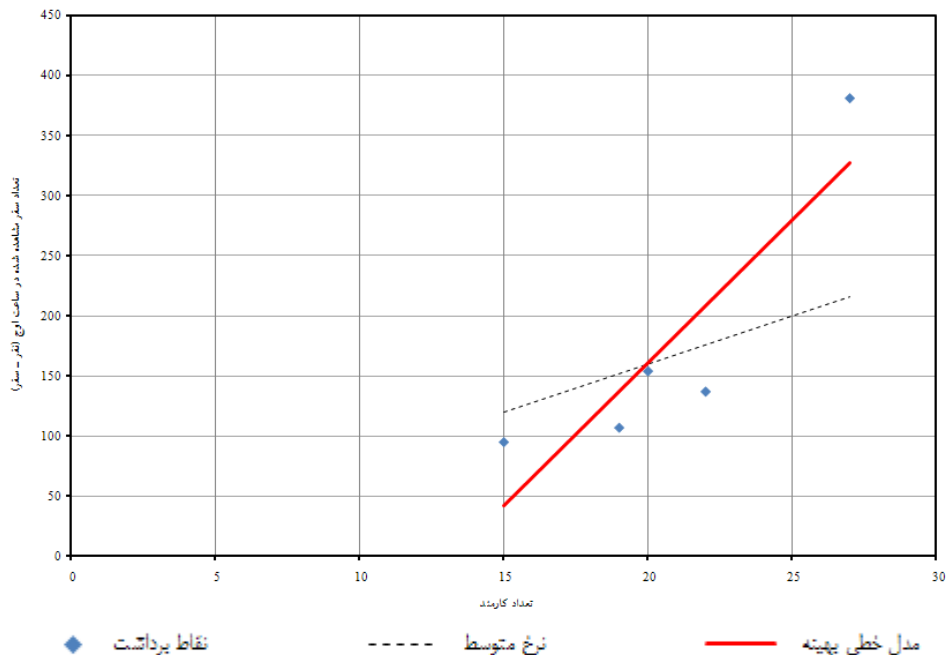
بانک و موسسات مالی- اعتباری (Of 301)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد کارمند
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۰۰ تا ۱۱:۰۰
توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	تعداد کارمند
۵	۴	۲۱	۲۷	۱۵	نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک کارمند
	۳/۵	۸/۰	۱۴/۱	۵/۶	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.787$ ضریب برازندگی مدل : $T = 23.76x - 314.7$ مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۱۱/۱۳۴) مقدار آماره t : (۳/۳۳۷) (-۲/۱۰۷)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر(٪) : ۴/۴ ۱۲/۶ ۴/۴

بانک و موسسات مالی- اعتباری (Of 301)

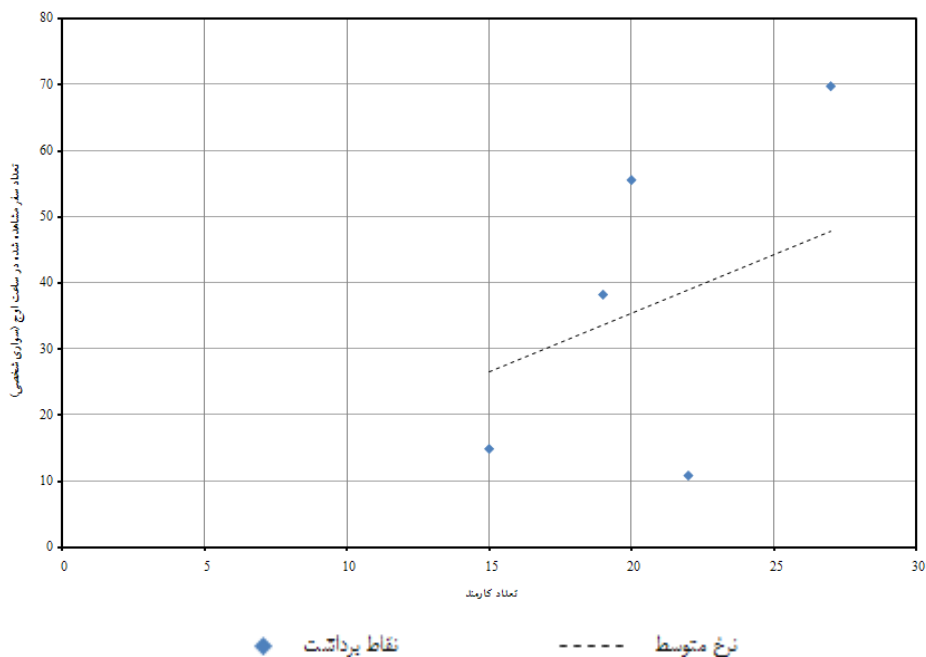
تعداد کارمند	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس:
یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه	در روز:
یک ساعت بین ۹:۰۰ تا ۱۱:۰۰	ساعت اوج ایجاد سفر کاربری:
۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج	توزیع جهتی:
۱/۲	متوسط تعداد سر نشین سواری:

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	تعداد کارمند
۵	۴	۲۱	۲۷	۱۵	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک کارمند
	۱/۰	۱/۸	۲/۸	۰/۵	

همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پیاده	سهم شیوه‌های مختلف سفر
۱۴٪	۱۳٪	۲۸٪	۱۳٪	۳۲٪	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



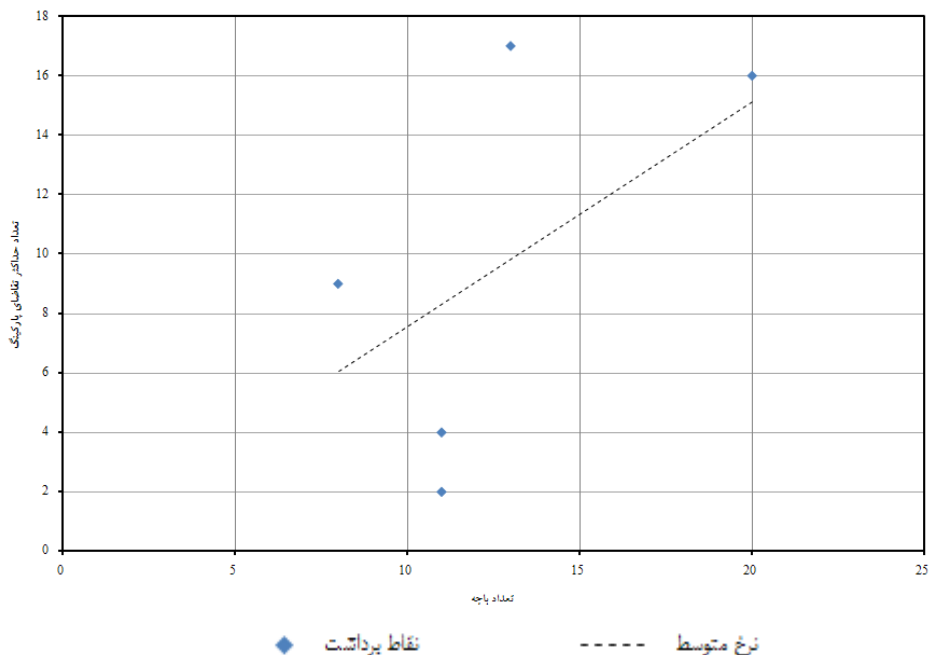
بانک و موسسات مالی- اعتباری (Of 301)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد باجه
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۹:۰۰ تا ۱۱:۰۰
متوسط ماندگاری: ۲۰ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۵	۱۳	۲۰	۸	تعداد باجه
	۰/۴۸	۰/۷۶	۱/۳۱	۰/۱۸	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک باجه
	۰/۴۶	۰/۷۴	۱/۲۳	۰/۱۸	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک باجه
	۰/۴۳	۰/۶۸	۱/۱۵	۰/۱۸	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک باجه
	۰/۴۱	۰/۶۰	۱/۰۸	۰/۱۸	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک باجه

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



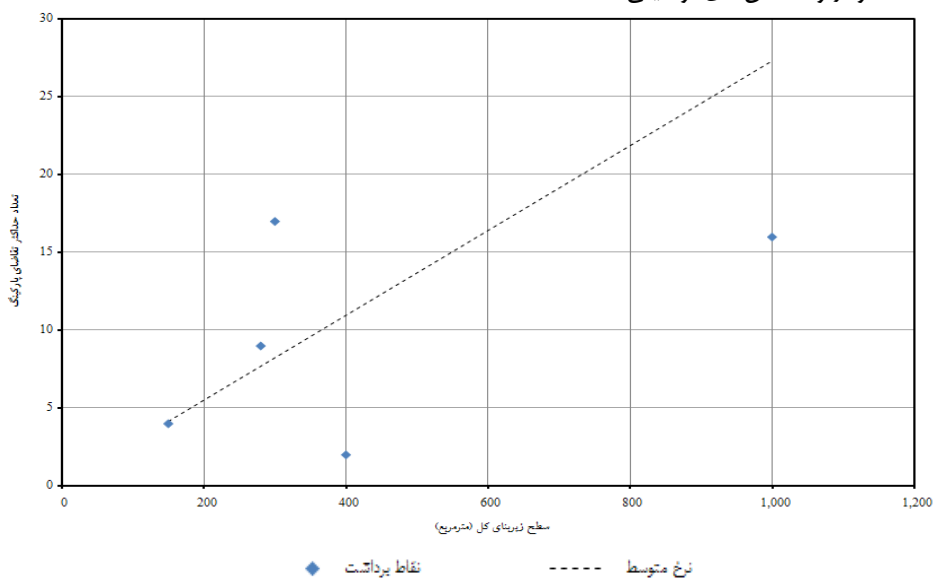
بانک و موسسات مالی- اعتباری (Of 301)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۹:۰۰ تا ۱۱:۰۰
 متوسط ماندگاری: ۲۰ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۳۳۳	۴۲۶	۱,۰۰۰	۱۵۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۱/۹۴	۲/۷۳	۵/۶۷	۰/۵۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۱/۸۲	۲/۶۶	۵/۳۳	۰/۵۰	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۱/۶۹	۲/۳۹	۵/۰۰	۰/۵۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۱/۶۱	۲/۰۸	۴/۶۷	۰/۵۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



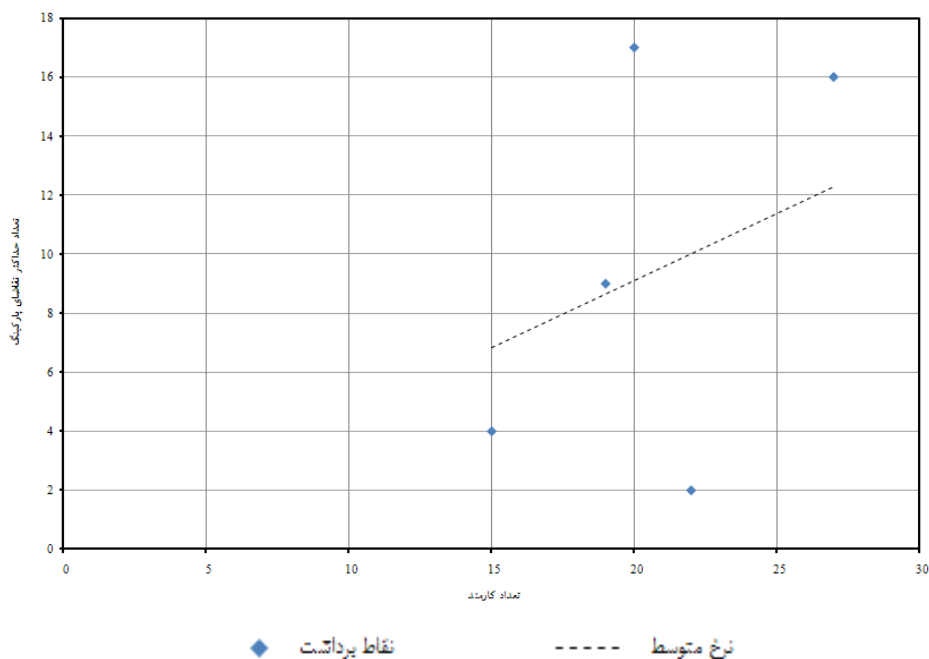
بانک و موسسات مالی- اعتباری (Of 301)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد کارمند
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۹:۰۰ تا ۱۱:۰۰
متوسط ماندگاری: ۲۰ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

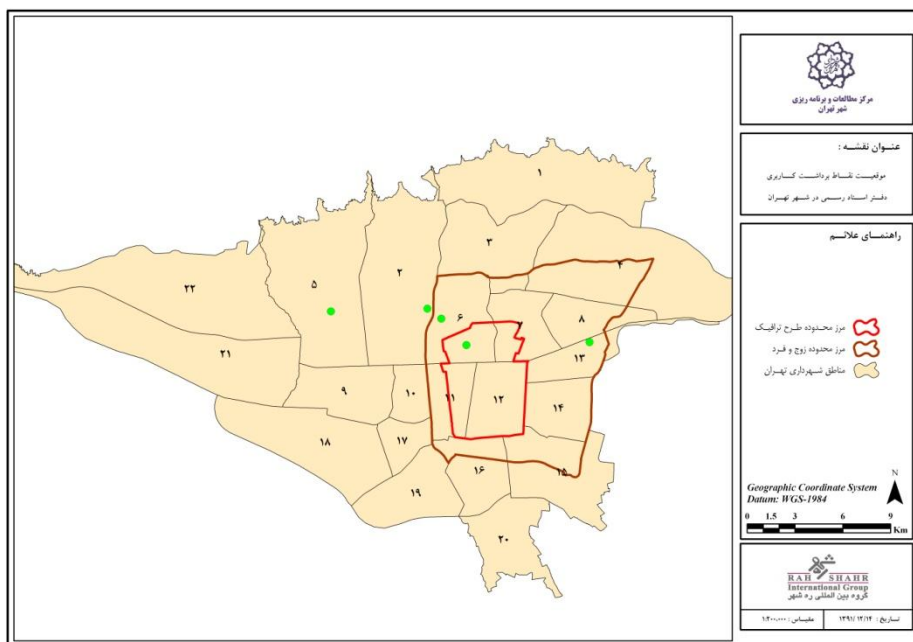
تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۴	۲۱	۲۷	۱۵	تعداد کارمند
	۰/۲۹	۰/۴۵	۰/۸۵	۰/۰۹	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۲۸	۰/۴۴	۰/۸۰	۰/۰۹	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۲۷	۰/۴۱	۰/۷۵	۰/۰۹	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۲۶	۰/۳۶	۰/۷۰	۰/۰۹	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک کارمند

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



دفاتر اسناد رسمی (Of 307):

دفتر اسناد رسمی، دفترخانه یا محضر، مکانی است برای تنظیم و ثبت رسمی اسناد، که وابسته به قوه قضائیه می باشد. این دفاتر بخش قابل توجهی از عرضه خدمات ثبتی، و تنظیم و ثبت اسناد رسمی را بر عهده داشته و ضمن انجام امور مذکور، کار مشاوره و خدمات معاضدت قضایی عموم جامعه را نیز بر عهده دارند. دفاتر اسناد رسمی زیر مجموعه ادارات شهروندی (Of 300) و درگروه عمده فعالیت های اداری - انتظامی - نظامی (Of:Office) می باشد



ثبت اسناد (Of 307)

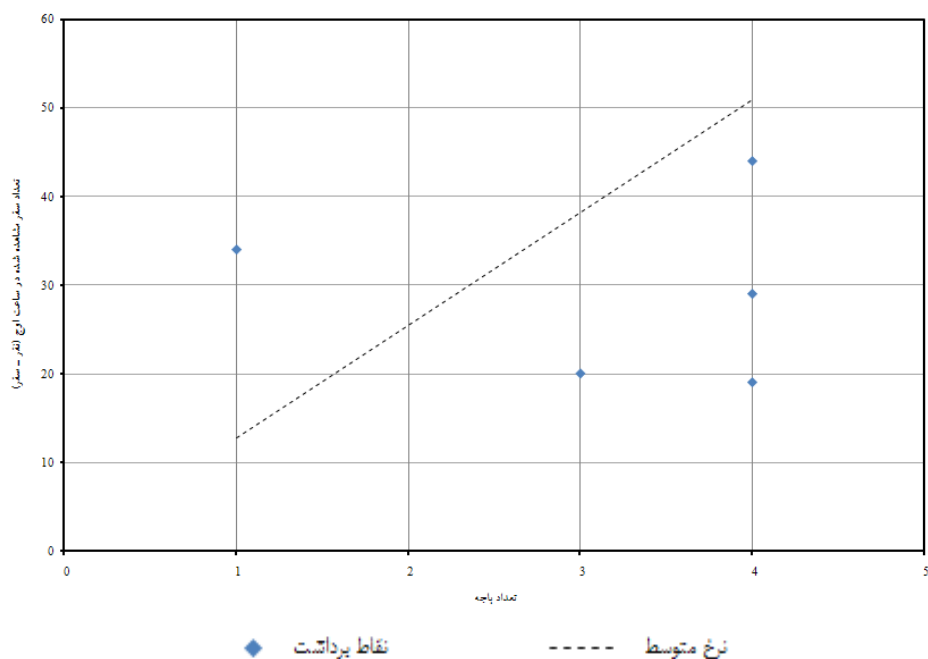
نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد باجه
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۸:۱۵ تا ۱۱:۰۰
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱	۴	۳	۱	۵
۴/۸	۳۴/۰	۱۲/۷	۱۲/۱	

تعداد باجه
نرخ ایجاد نفر - سفر برای
یک باجه

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



ثبت اسناد (Of 307)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد باجه
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۸:۱۵ تا ۱۱:۰۰
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج
متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۱

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

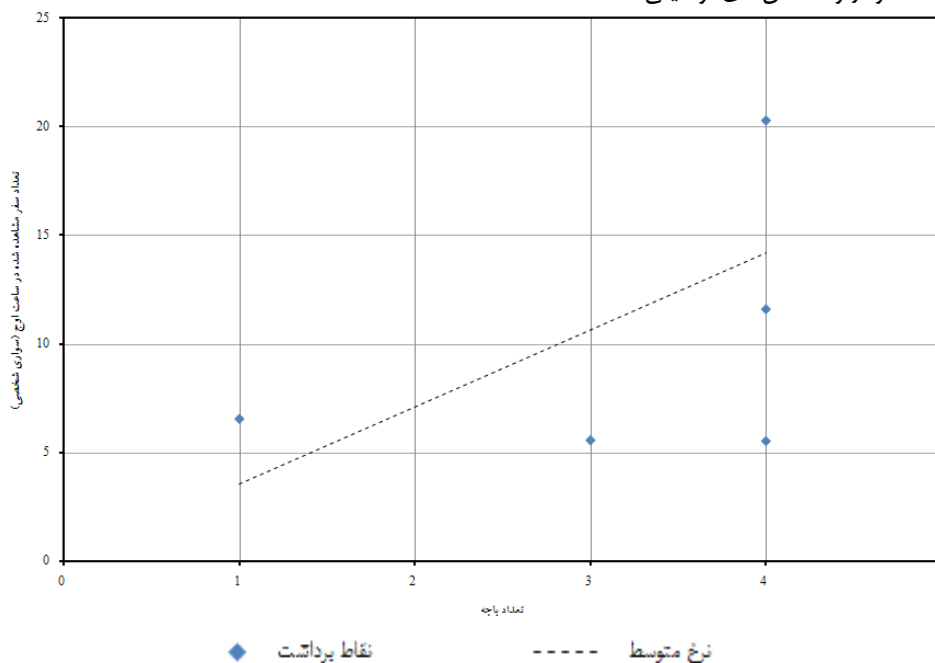
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱	۴	۳	۱	۵
۱/۴	۶/۵	۳/۵	۲/۲	

تعداد باجه
نرخ ایجاد سفر سواری
شخصی برای یک باجه

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۸٪	۴٪	۴۷٪	۱۵٪	۱۶٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



ثبت اسناد (Of 307)

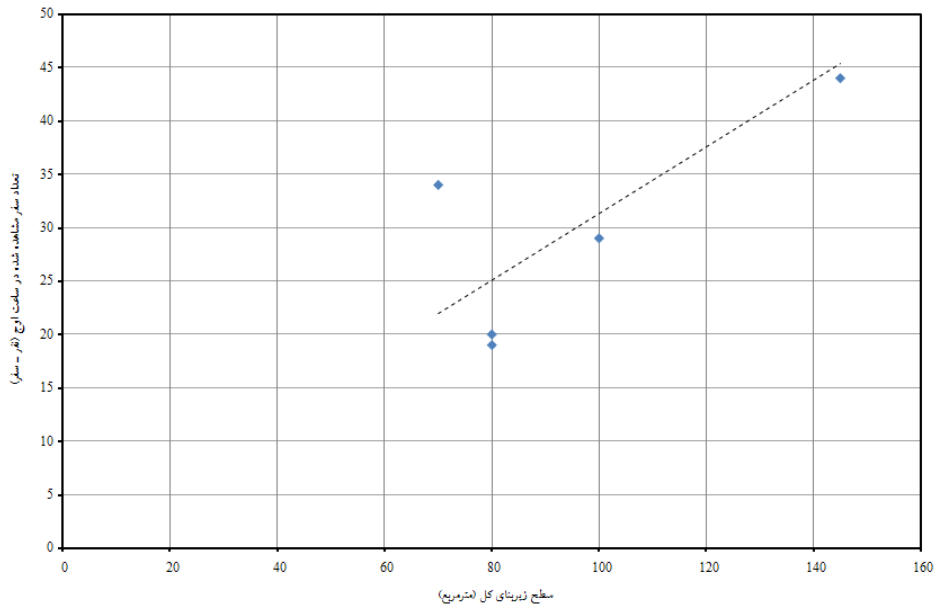
نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۸:۱۵ تا ۱۱:۰۰
 توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۷۰	۱۴۵	۹۵	۳۰	۵
۲۳/۸	۴۸/۶	۳۱/۳	۱۰/۰	

زیربنای کل (مترمربع)
 نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از
 زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



نقاط برداشت



نرخ متوسط

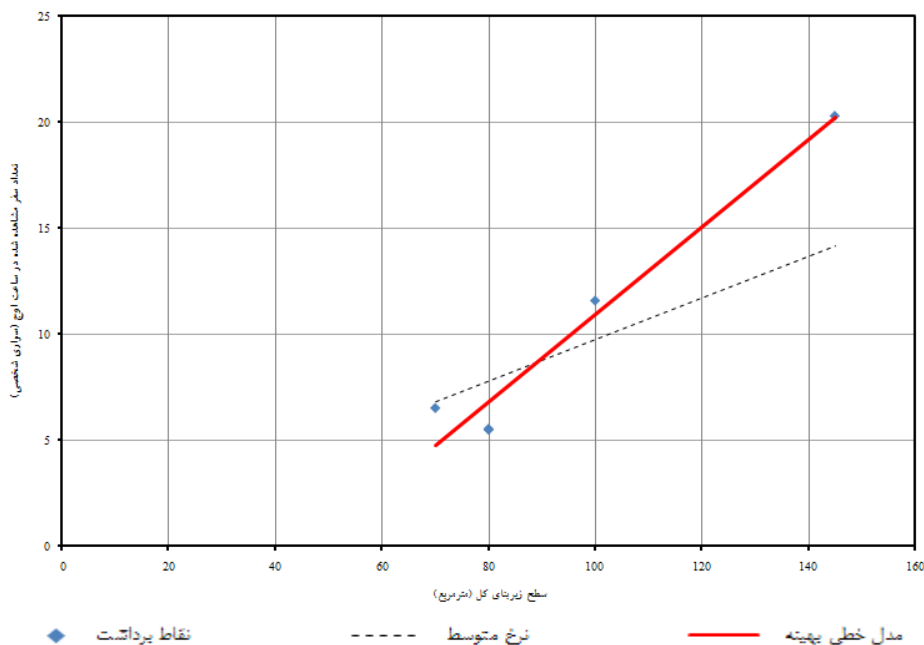
ثبت اسناد (Of 307)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۸:۱۵ تا ۱۱:۰۰
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج
متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۱

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۷۰	۱۴۵	۹۵	۳۰	۵
زیربنای کل (مترمربع)				
۶/۹	۱۴/۰	۹/۸	۳/۱	۵
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل				
پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۸٪	۴٪	۴۷٪	۱۵٪	۱۶٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.957$: ضریب برازندگی مدل
 $T = 0.206x - 9.725$: مدل خطی بهینه سواری شخصی
مقدار آماره F : (۶۶/۷۷۳)
مقدار آماره t : (۸/۱۷۱)
احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۴ ۳/۰ ۰/۴

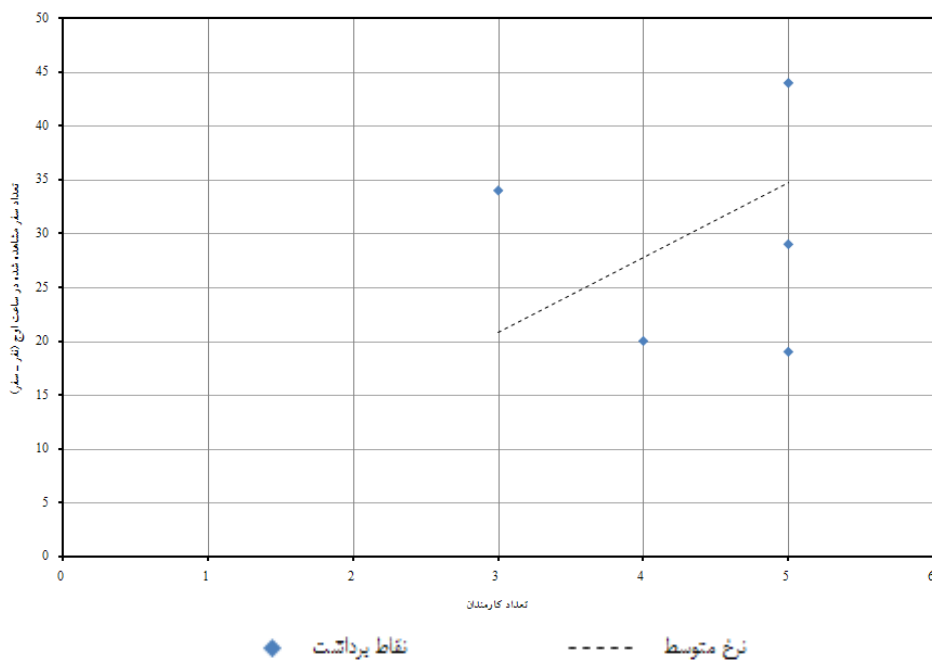
ثبت اسناد (Of 307)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد کارمند
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۸:۱۵ تا ۱۱:۰۰
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۳	۵	۴	۱	۵
۳/۸	۱۱/۳	۶/۹	۳/۱	
تعداد کارمند				
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک کارمند				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



ثبت اسناد (Of 307)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: کارمند
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۸:۱۵ تا ۱۱:۰۰
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج
متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۱

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

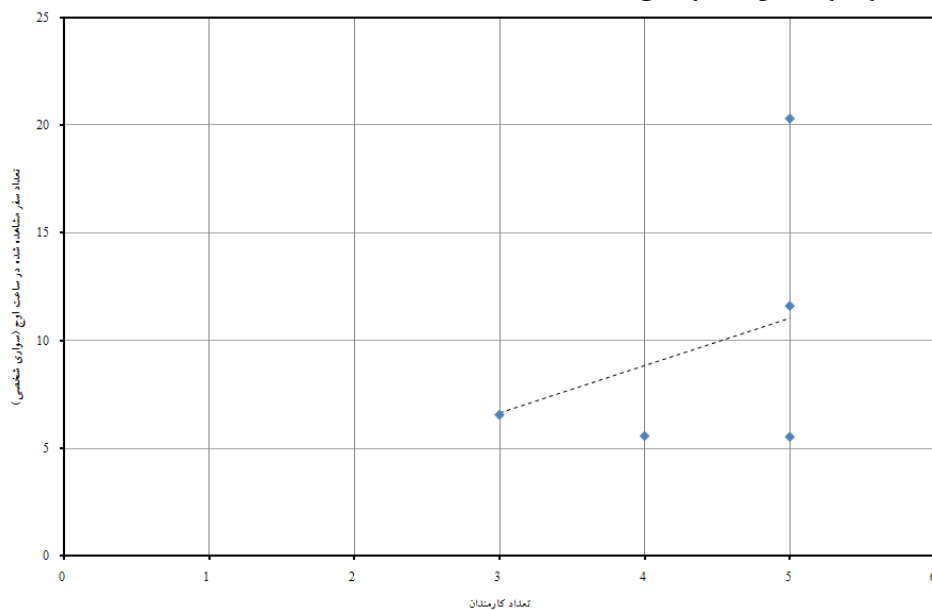
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۶	۱۹	۱۱	۶	۵
۱/۱	۴/۱	۲/۲	۱/۲	

کارمند
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک کارمند

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۸٪	۴٪	۴۷٪	۱۵٪	۱۶٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



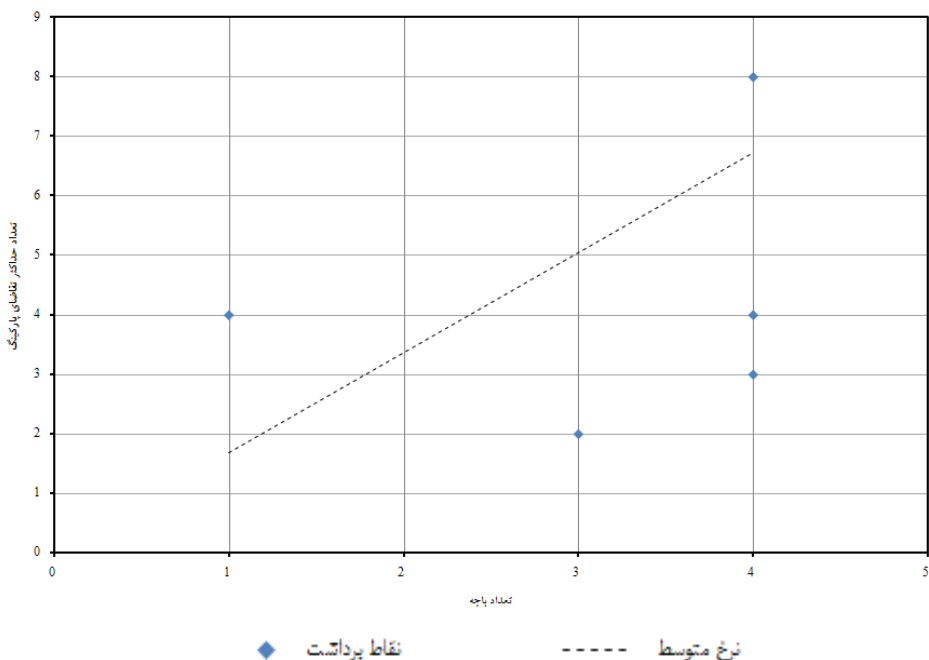
ثبت اسناد (Of 307)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد باجه
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۸:۱۵ تا ۱۱:۰۰
متوسط ماندگاری: ۴۱ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	تعداد باجه
۵	۱	۳	۴	۱	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک باجه
	۱/۴۰	۱/۶۸	۴/۰۰	۰/۶۷	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک باجه
	۱/۰۱	۱/۴۸	۳/۰۰	۰/۶۷	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک باجه
	۰/۵۹	۱/۱۳	۲/۰۰	۰/۶۷	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک باجه
	۰/۵۶	۱/۰۸	۲/۰۰	۰/۶۷	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



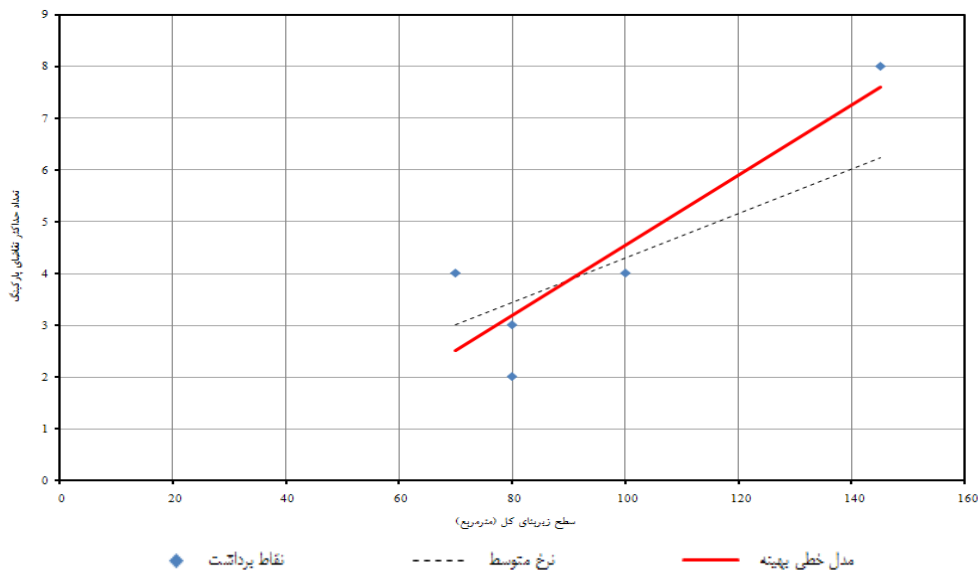
ثبت اسناد (Of 307)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۸:۱۵ تا ۱۱:۰۰
 متوسط ماندگاری: ۴۱ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۳۰	۹۵	۱۴۵	۷۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۱/۳۳	۴/۳۰	۵/۷۱	۲/۵۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۹۴	۳/۶۷	۴/۸۳	۲/۵۰	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۶۷	۳/۲۵	۴/۱۴	۲/۵۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۴۹	۳/۱۱	۳/۷۵	۲/۵۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مدل خطی بهینه: $P = 0.068x - 2.265$ ضریب برازندگی مدل: $R^2 = 0.801$
 مقدار آماره t : $(3/482)$ $(-1/174)$ مقدار آماره F : $(12/122)$
 احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): $4/0$ $32/5$ $4/0$

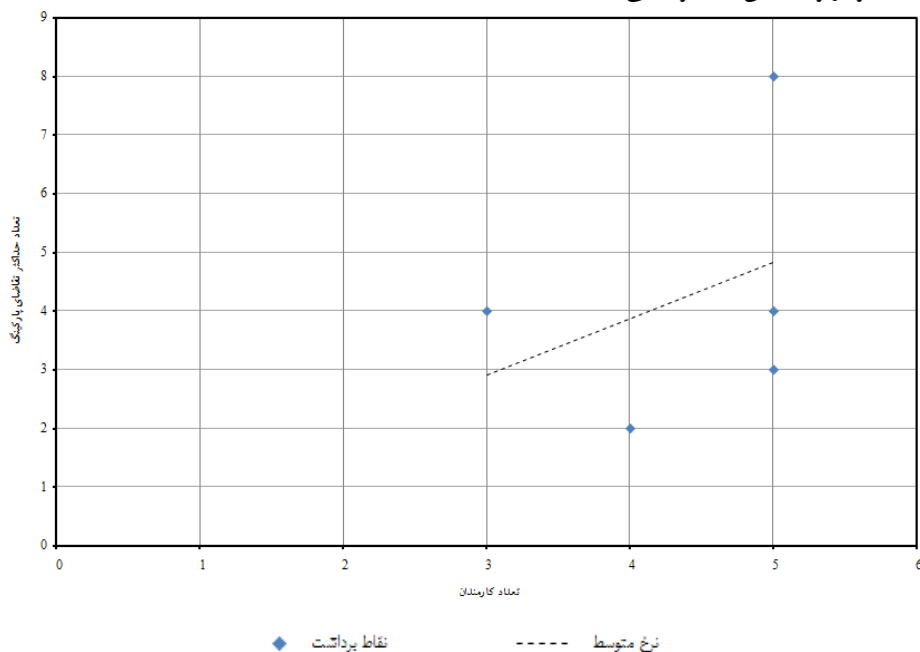
ثبت اسناد (Of 307)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: کارمند
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۸:۱۵ تا ۱۱:۰۰
متوسط ماندگاری: ۲۵ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱	۴	۵	۳	کارمند
	۰/۴۸	۰/۹۷	۱/۶۰	۰/۵۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۳۸	۰/۸۲	۱/۴۰	۰/۵۰	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۲۸	۰/۷۱	۱/۲۰	۰/۵۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۱۹	۰/۶۷	۱/۰۰	۰/۵۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک کارمند

نمودار و شاخص‌های توصیفی:

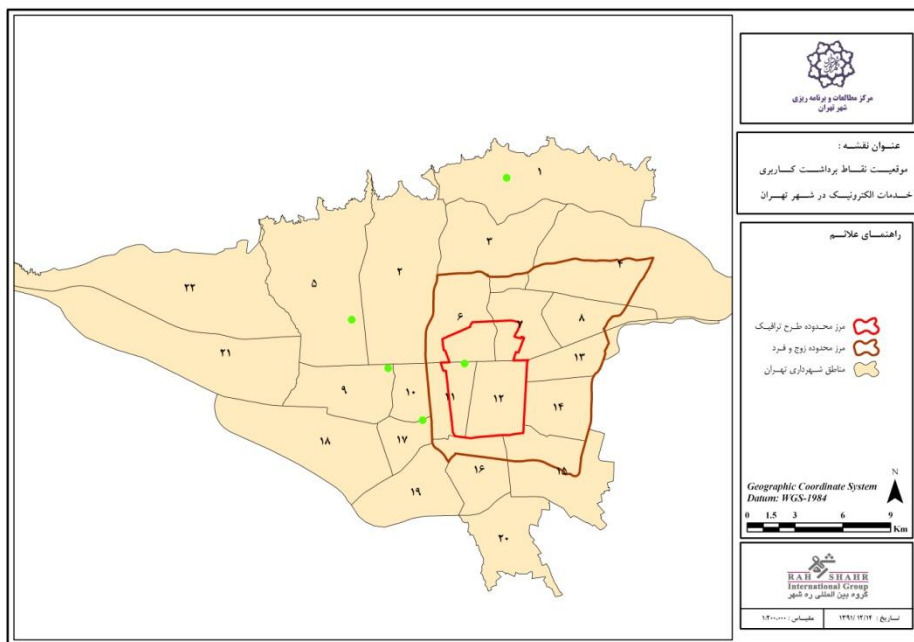


دفاتر خدمات الکترونیک (Of 311):

دفتر خدمات الکترونیک یا دفتر پیشخوان، به دفاتری گفته می‌شود که دولت به منظور ارائه خدمات الکترونیک به مردم در سطح شهر احداث کرده‌است. کلیه دستگاه‌های اجرایی دولتی موظفند خدمات الکترونیکی خود را از طریق این دفاتر ارائه دهند. این دفاتر که به صورت خصوصی اداره می‌شوند خدمات مربوط به امور بیمه، گواهینامه، تخلفات رانندگی، گذرنامه و ... را ارائه می‌دهند. دفاتر خدمات الکترونیک زیر مجموعه ادارات شهروندی (Of 300) و در گروه عمده فعالیت‌های اداری - انتظامی - نظامی (Of:Office) می‌باشد.

توجه:

در این مطالعه به دلیل کمبود تعداد نمونه، دفاتر خدمات الکترونیک شهر و پلیس +۱۰ با یکدیگر جمع شده است. با توجه به متفاوت بودن عملکرد این دو نوع کاربری در جذب سفر، پیشنهاد می‌شود در فرآیند تکمیل نمونه‌های این نوع کاربری، دسته دفاتر خدمات الکترونیک شهر و پلیس +۱۰ مجزا از یکدیگر مورد تحلیل قرار گیرند. تا زمان حصول نتایج قابل قبول برای هر یک از این دسته‌ها پیشنهاد می‌شود، در صورت نیاز از اطلاعات ارائه شده در شناسنامه کاربری‌ها استفاده شود.



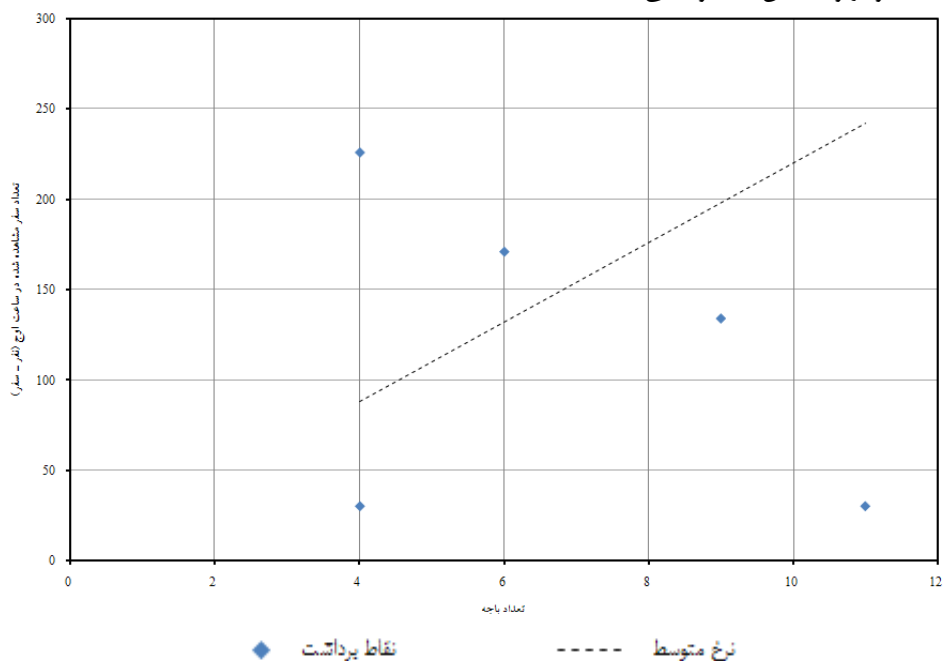
دفاتر خدمات الکترونیک (Of 311)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد باجه
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۲:۳۰
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴	۱۱	۷	۳	۵
تعداد باجه				
۲/۷	۵۶/۵	۲۲/۰	۲۱/۶	
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک باجه				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



دفاتر خدمات الکترونیک (Of 311)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد باجه
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۲:۳۰
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج
متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۱

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴	۱۱	۷	۳	۵
۰/۷	۱۳/۶	۶/۸	۵/۹	

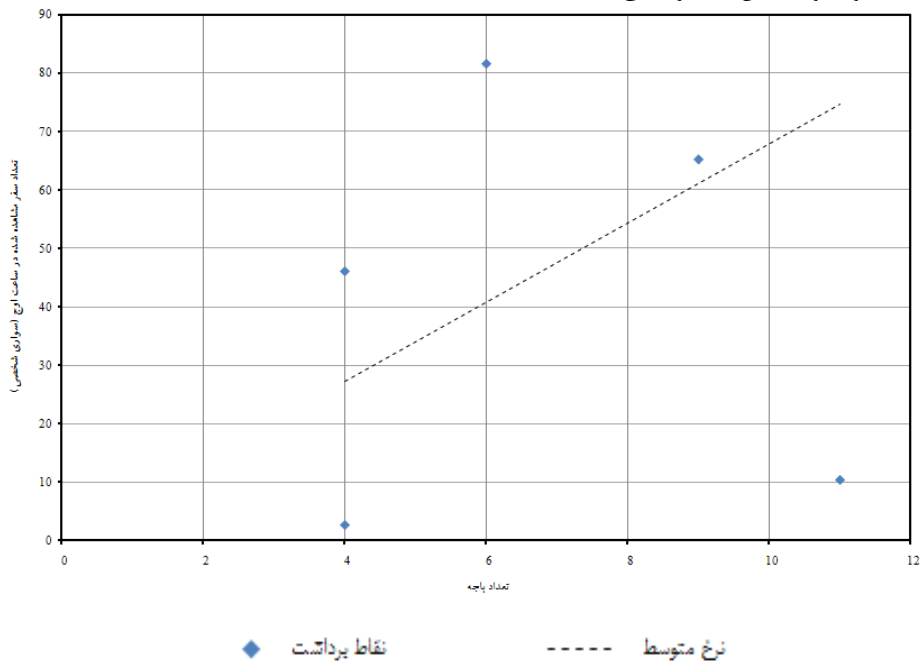
تعداد باجه

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک باجه

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۸٪	۱۳٪	۳۵٪	۹٪	۱۵٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



دفاتر خدمات الکترونیک (Of 311)

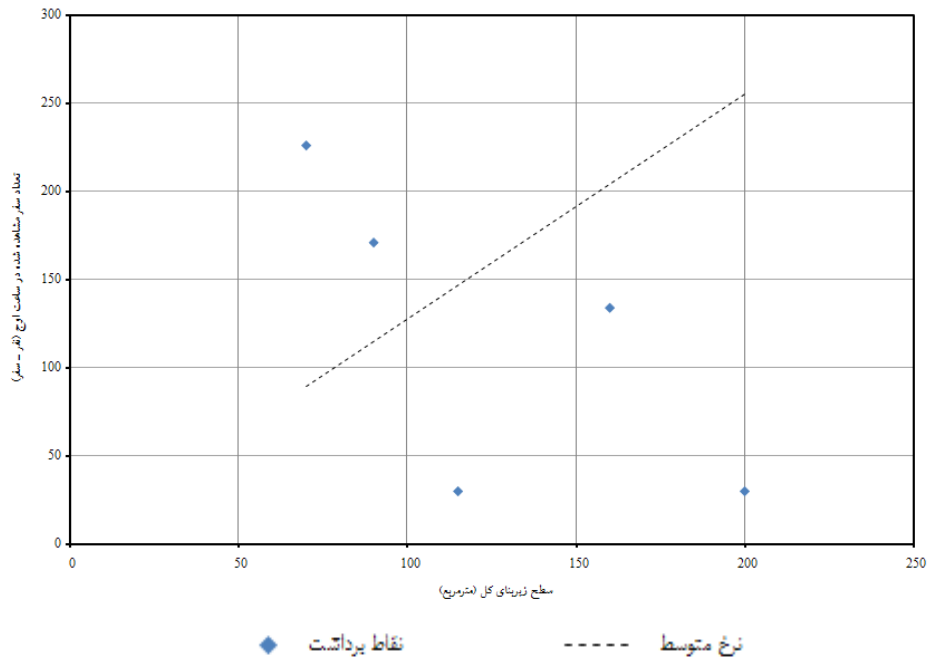
نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۲:۳۰
 توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۷۰	۲۰۰	۱۲۷	۵۳	۵
۱۵/۰	۳۳۲/۹	۱۲۷/۵	۱۲۹/۳	

زیربنای کل (مترمربع)
 نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از
 زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



دفاتر خدمات الکترونیک (Of 311)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۲:۳۰
 توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج
 متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۱

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

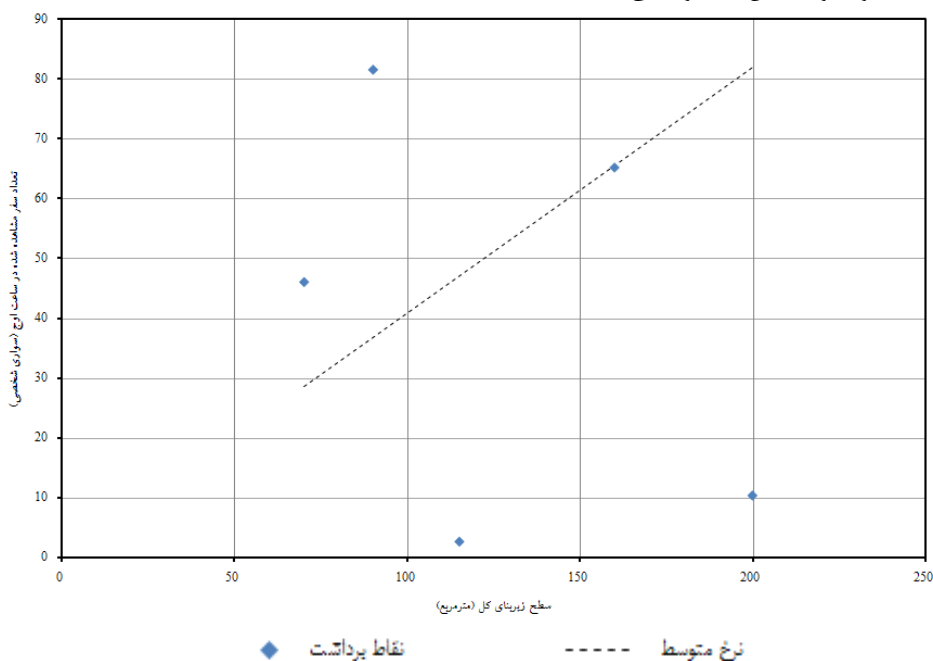
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۷۰	۲۰۰	۱۲۷	۵۳	۵
۲/۳	۹۰/۶	۴۰/۹	۳۸/۳	

زیربنای کل (مترمربع)
 نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از
 زیربنای کل

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۸٪	۱۳٪	۳۵٪	۹٪	۱۵٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



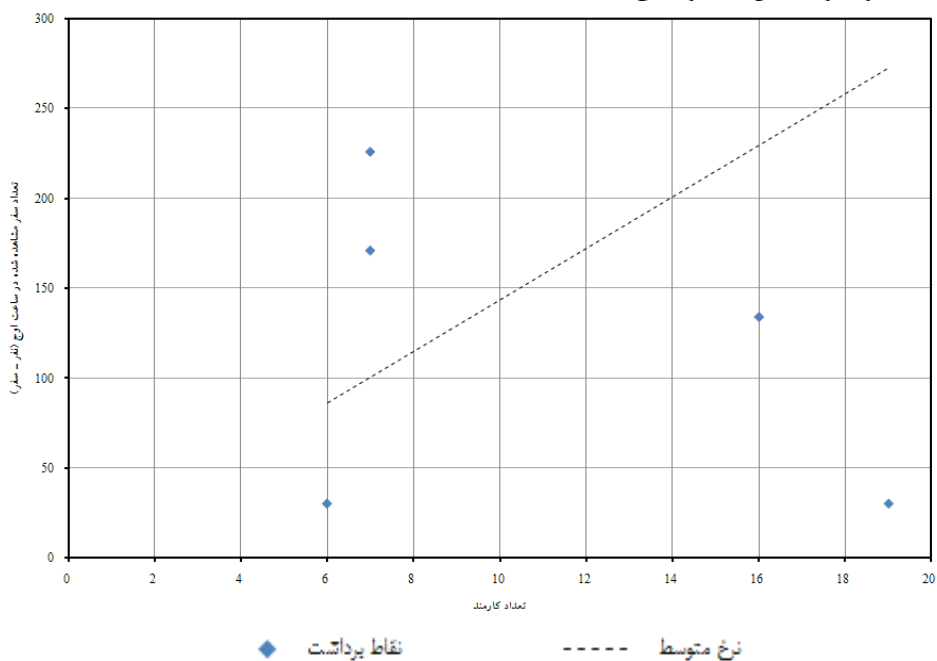
دفاتر خدمات الکترونیک (Of 311)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد کارمند
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۲:۳۰
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۶	۱۹	۱۱	۶	۵
تعداد کارمند				
۱/۶	۳۲/۳	۱۴/۳	۱۳/۳	نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک کارمند

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



دفاتر خدمات الکترونیک (Of 311)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد کارمند
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۲:۳۰
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج
متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۱

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

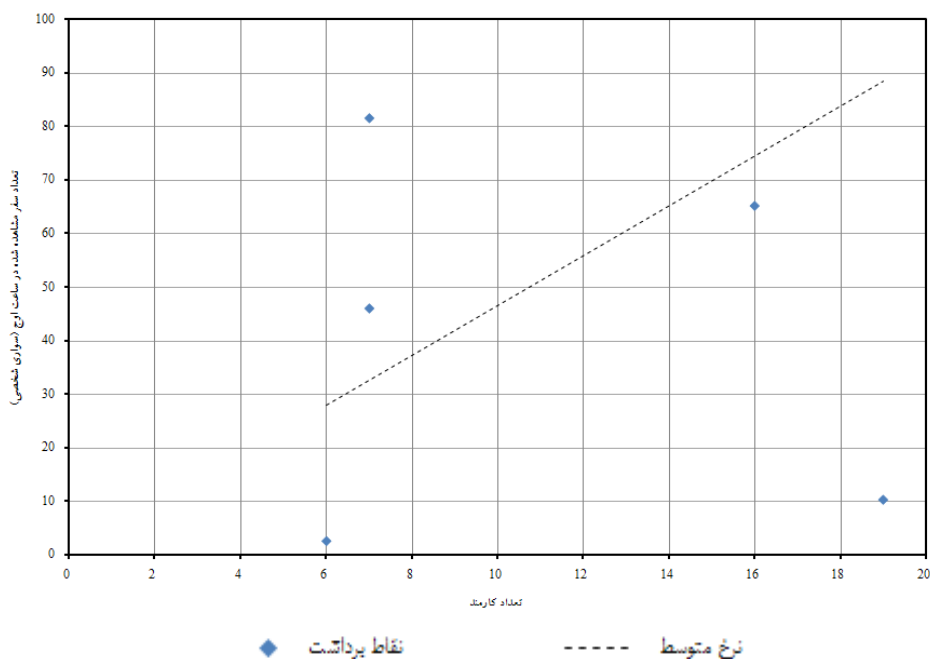
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۶	۱۹	۱۱	۶	۵
۰/۴	۱۱/۷	۴/۷	۴/۷	

تعداد کارمند
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک
کارمند

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۸٪	۱۳٪	۳۵٪	۹٪	۱۵٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



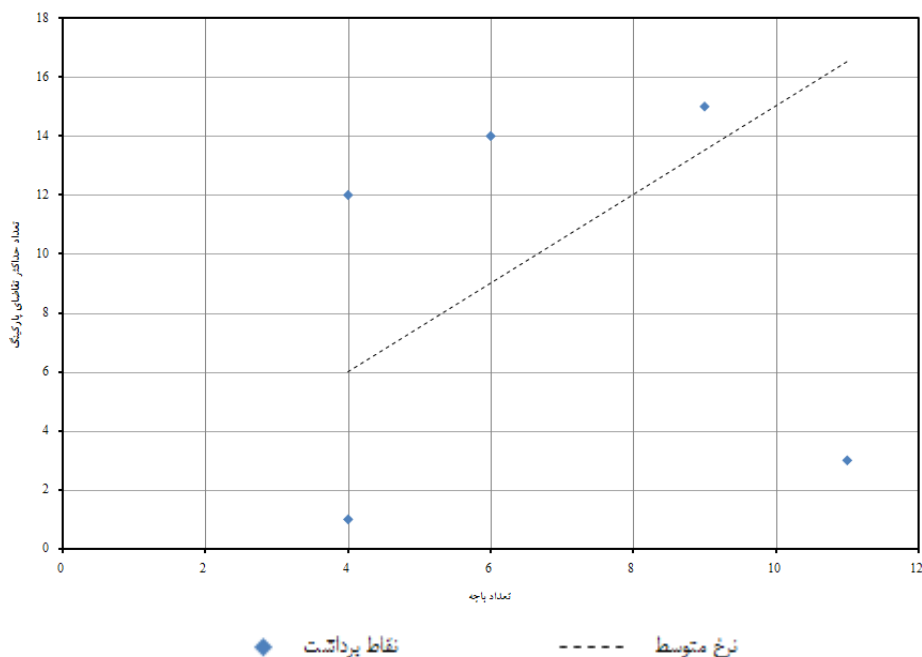
دفاتر خدمات الکترونیک (Of 311)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد باجه
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۹:۳۰ تا ۱۲:۳۰
متوسط ماندگاری: ۲۵ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	تعداد باجه
۵	۳	۷	۱۱	۴	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک باجه
	۱/۲۳	۱/۵۰	۳/۰۰	۰/۲۵	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک باجه
	۱/۰۷	۱/۲۵	۲/۵۰	۰/۰۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک باجه
	۰/۹۳	۱/۰۹	۲/۲۵	۰/۰۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک باجه
	۰/۸۳	۰/۹۹	۲/۰۰	۰/۰۰	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



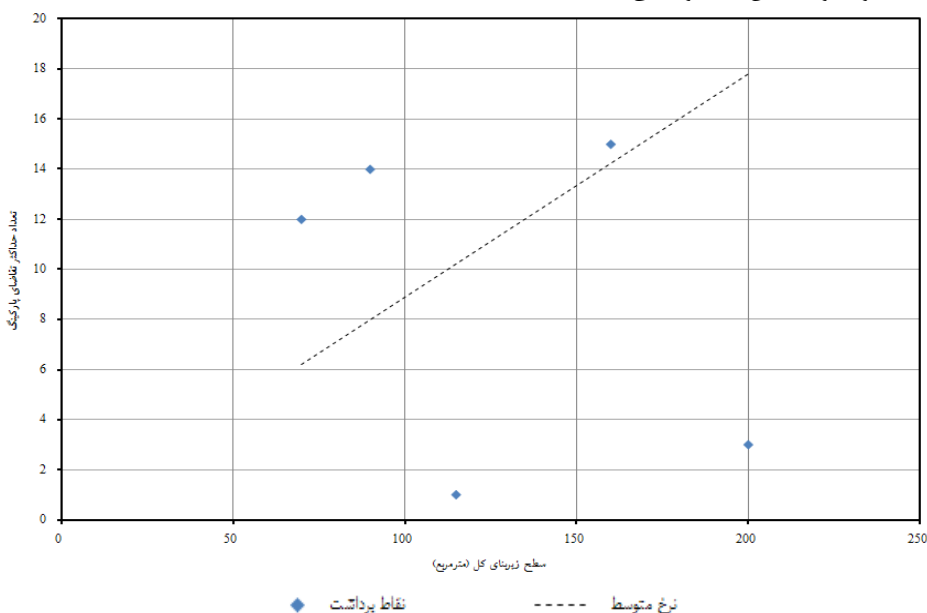
دفاتر خدمات الکترونیک (Of 311)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۹:۳۰ تا ۱۲:۳۰
 متوسط ماندگاری: ۲۵ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۵۳	۱۲۷	۲۰۰	۷۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۷/۶۱	۸/۸۹	۱۷/۱۴	۰/۸۷	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۶/۴۱	۷/۴۸	۱۴/۲۹	۰/۰۰	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۵/۵۴	۶/۵۰	۱۲/۸۶	۰/۰۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۴/۹۰	۵/۸۶	۱۱/۴۳	۰/۰۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



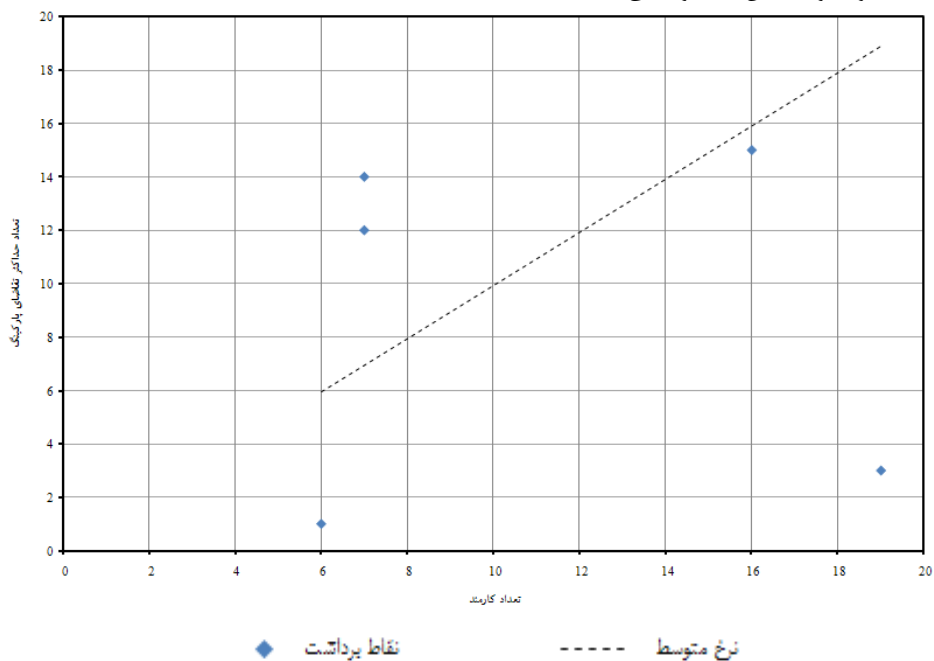
دفاتر خدمات الکترونیک (Of 311)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد کارمند
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۹:۳۰ تا ۱۲:۳۰
متوسط ماندگاری: ۲۵ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

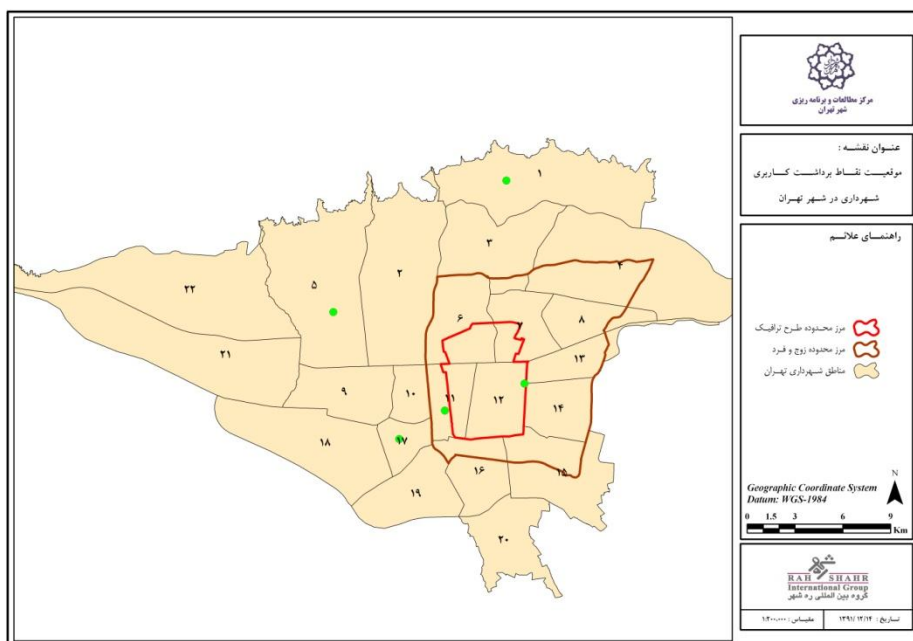
تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۶	۱۱	۱۹	۶	تعداد کارمند
	۰/۸۵	۱/۰۰	۲/۰۰	۰/۱۶	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۷۲	۰/۸۲	۱/۵۷	۰/۰۰	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۶۱	۰/۷۱	۱/۲۹	۰/۰۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۵۴	۰/۶۴	۱/۱۴	۰/۰۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک کارمند

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



شهرداری (Of 312):

سازمانی نیمه دولتی است که وظیفه دریافت عوارض شهری، صدور مجوزهای ساخت و ساز شهری، زیباسازی شهری و ... را برعهده دارد. شهرداری‌ها زیر مجموعه ادارات شهروندی (Of 300) و درگروه عمده فعالیت‌های اداری - انتظامی - نظامی (Of:Office) هستند.



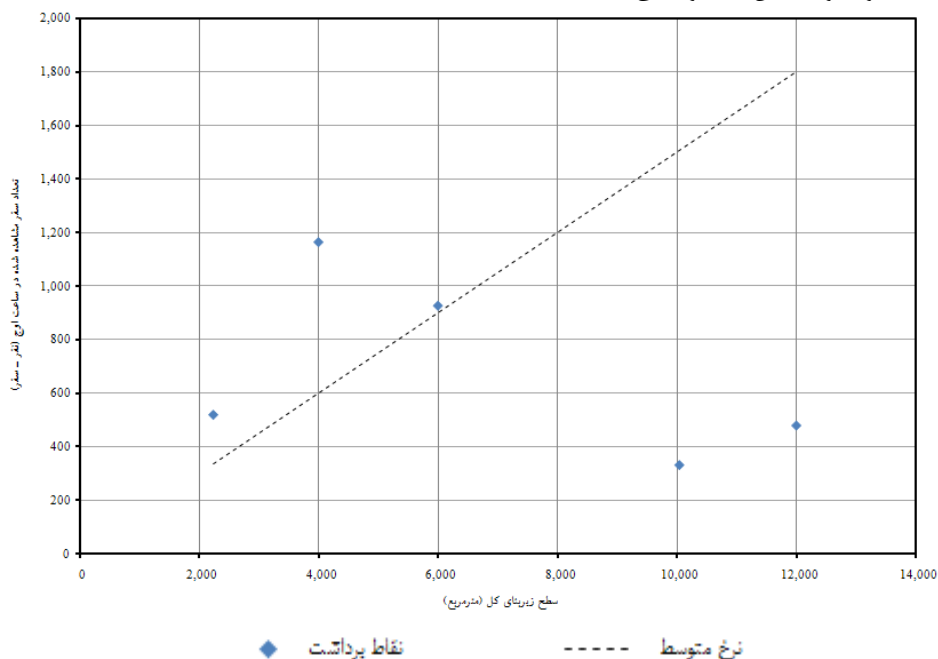
شهرداری (Of 312)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۳۰ تا ۱۶:۳۰
 توزیع جهتی: ۴۷٪ ورود - ۵۳٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۲,۲۴۰	۱۲,۰۰۰	۶,۸۵۷	۴,۰۸۷	۵
۳/۳	۲۹/۱	۱۵/۰	۱۱/۴	
زیربنای کل (مترمربع)				
نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



شهرداری (Of 312)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۳۰ تا ۱۶:۳۰
 توزیع جهتی: ۴۷٪ ورود - ۵۳٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

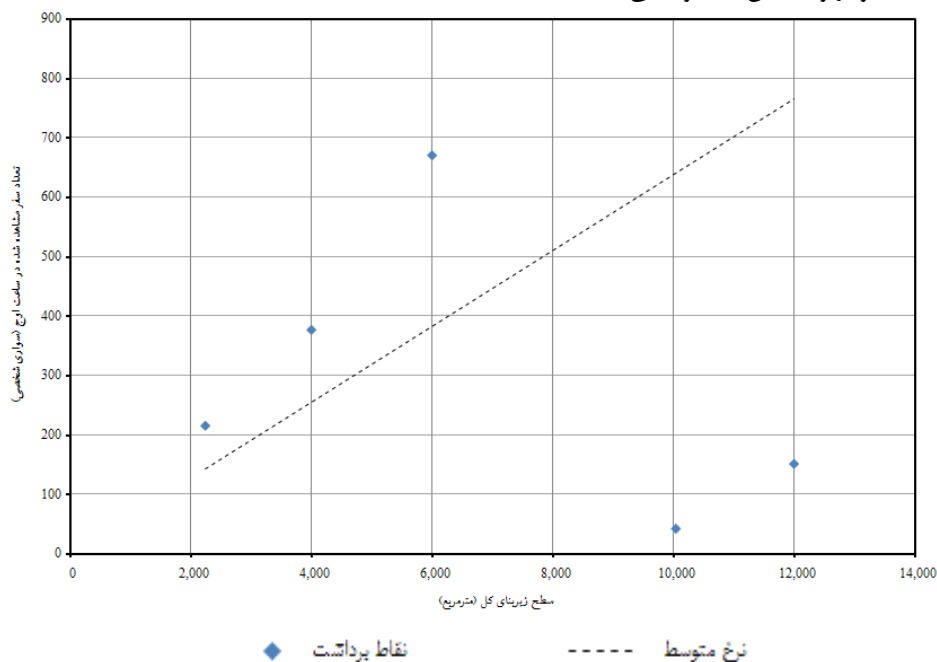
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۳,۳۴۰	۱۲,۰۰۰	۶,۸۵۷	۴,۰۸۷	۵
۰/۴	۱۱/۲	۶/۴	۵/۱	

زیربنای کل (مترمربع)
 نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع
 از زیربنای کل

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۷٪	۵٪	۴۵٪	۱۷٪	۱۶٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



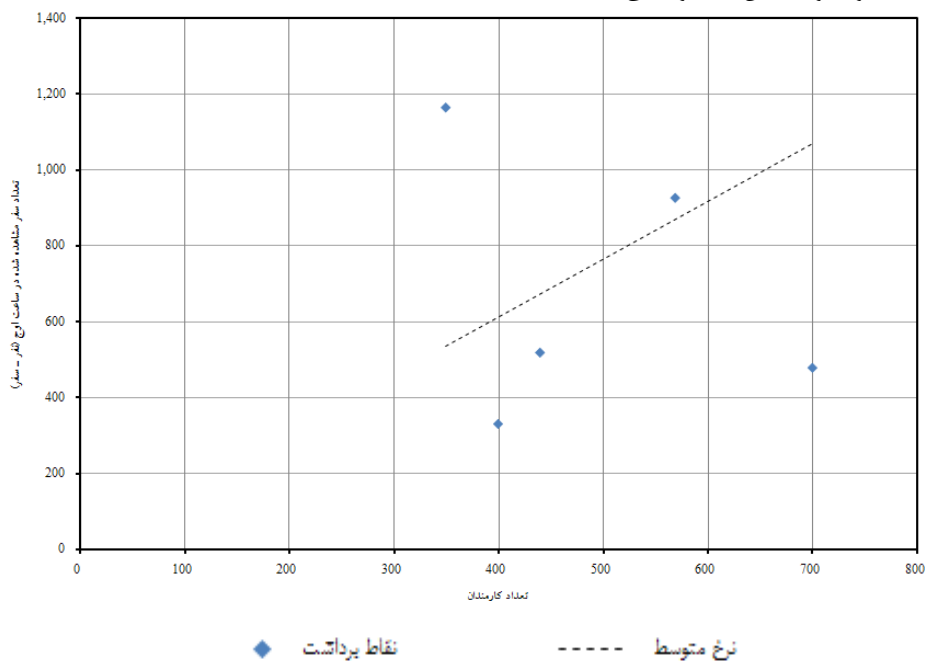
شهرداری (Of 312)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد کارمندان
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۳۰ تا ۱۶:۳۰
توزیع جهتی: ۴۷٪ ورود - ۵۳٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۳۵۰	۷۰۰	۴۹۲	۱۴۲	۵
تعداد کارمندان				
۰/۷	۳/۳	۱/۵	۱/۱	
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک کارمند				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



شهرداری (Of 312)

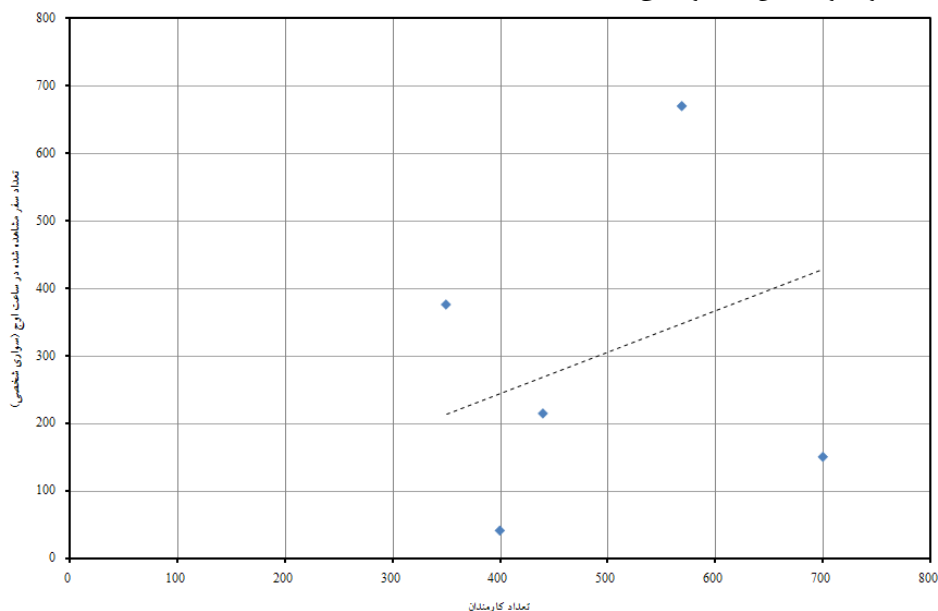
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد کارمندان
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۳۰ تا ۱۶:۳۰
توزیع جهتی: ۴۷٪ ورود - ۵۳٪ خروج
متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱۴۲	۴۹۲	۷۰۰	۳۵۰	تعداد کارمندان
	۰/۵	۰/۶	۱/۲	۰/۱	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک کارمند

همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پیاده	
۱۶٪	۱۷٪	۴۵٪	۵٪	۱۷٪	سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



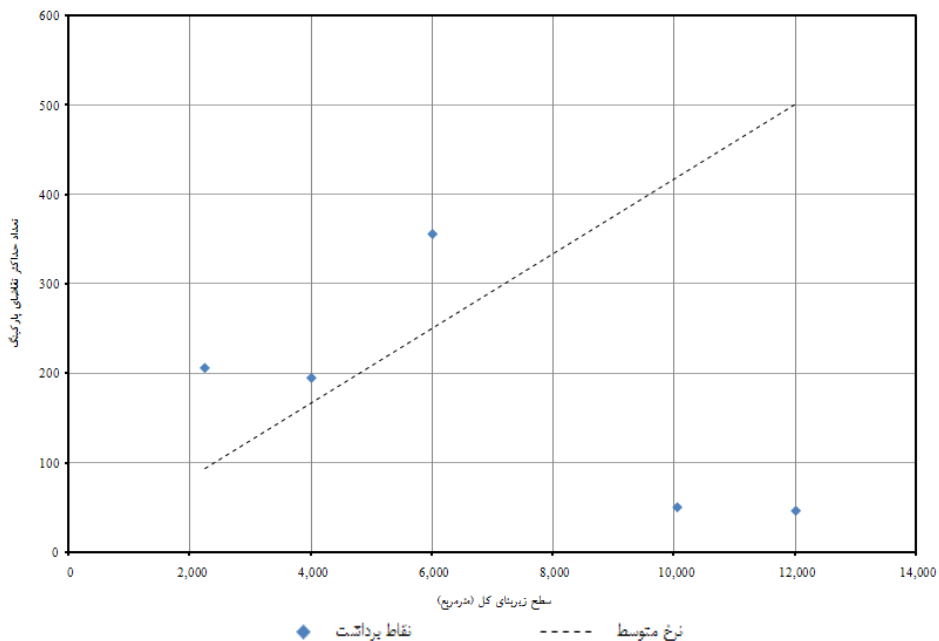
شهرداری (Of 312)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۳۰ تا ۱۶:۳۰
 متوسط ماندگاری: ۱/۴ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۴,۰۸۷	۶,۸۵۷	۱۲,۰۰۰	۲,۲۴۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۳/۷۶	۴/۱۸	۹/۲۰	۰/۳۸	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۳/۵۸	۴/۰۱	۸/۷۱	۰/۳۶	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۳/۳۷	۳/۶۰	۸/۴۸	۰/۳۵	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۳/۱۵	۳/۰۷	۸/۰۴	۰/۳۳	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



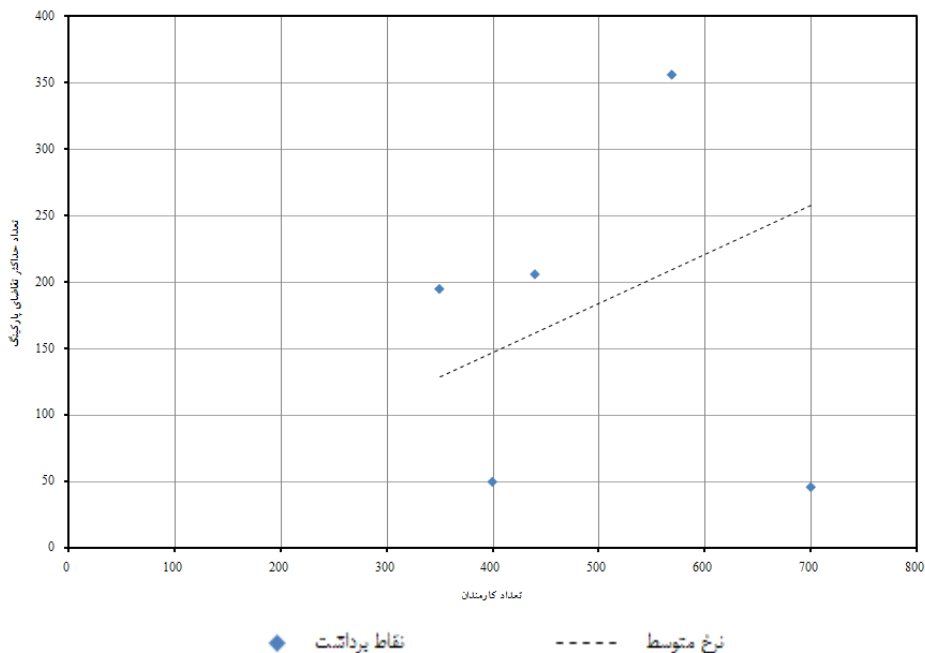
شهرداری (Of 312)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد کارمندان
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۳۰ تا ۱۶:۳۰
متوسط ماندگاری: ۱/۴ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱۴۲	۴۹۲	۷۰۰	۳۵۰	تعداد کارمندان
	۰/۲۶	۰/۳۷	۰/۶۳	۰/۰۷	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۲۵	۰/۳۶	۰/۶۱	۰/۰۶	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۳۱	۰/۳۱	۰/۴۹	۰/۰۶	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک کارمند
	۰/۱۷	۰/۲۶	۰/۴۲	۰/۰۶	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک کارمند

نمودار و شاخص‌های توصیفی:

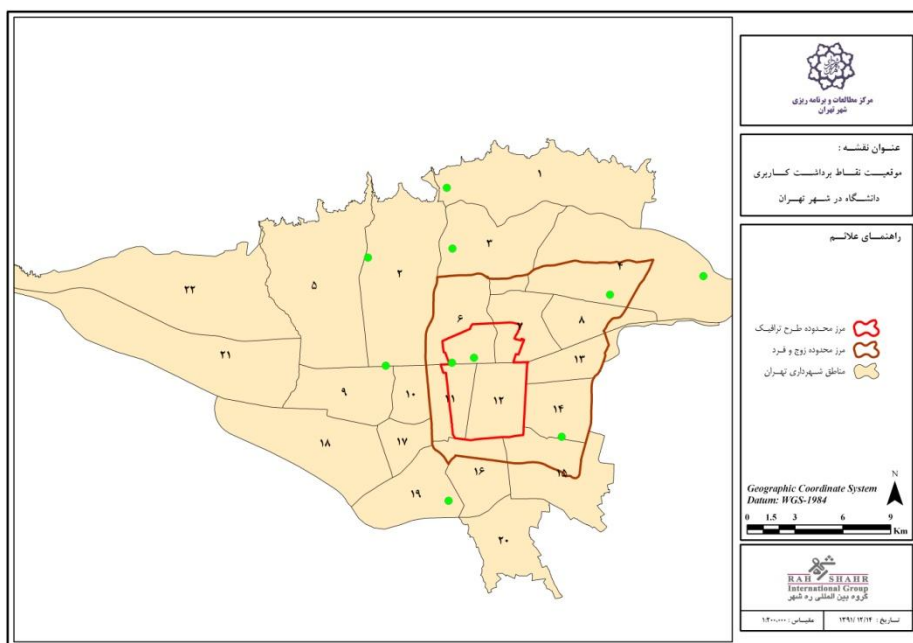


آموزشی-فرهنگی

دانشگاه (Ed 101):

دانشگاه‌ها مراکزی هستند برای آموزش عالی. دانشجویان و پژوهشگران با مراجعه به دانشکده‌ها و مراکز پژوهشی مستقر در دانشگاه‌ها از امکانات آموزشی و پژوهشی این مراکز استفاده می‌نمایند. در دانشگاه‌ها فضاهای اداری نیز وجود دارد که امور اداری دانشجویی در آن به انجام می‌رسد. دانشگاه‌ها بر اساس نزدیکی به ایستگاه‌های حمل‌ونقل همگانی انبوه‌بر مانند مترو و اتوبوس تندرو به دو دسته نزدیک و دور به/از ایستگاه‌های حمل‌ونقل انبوه‌بر تقسیم می‌شوند. پردیس‌های مرکزی دانشگاه‌ها (Ed 101) در کنار دانشکده‌های مستقل (Ed 102) زیر مجموعه دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی (Ed 100) محسوب شده که خود نیز در گروه عمده فعالیت‌های آموزشی - فرهنگی (Ed: Educational) جای می‌گیرد.

در بررسی نمونه‌های برداشت شده از دانشگاه‌ها، مواردی که در فاصله کمتر از ۵۰۰ متر از ایستگاه سیستم حمل‌ونقل همگانی انبوه‌بر (مترو و اتوبوس تندرو) قرار داشته‌اند، در گروه کاربری‌های نزدیک به سیستم‌های حمل‌ونقل همگانی تعریف شده‌اند. نمونه‌های که فاصله آنها از ایستگاه‌های مترو و اتوبوس تندرو بیش از ۵۰۰ متر بوده است در دسته کاربری‌های دور از سیستم‌های حمل‌ونقل همگانی تعریف شده‌اند.



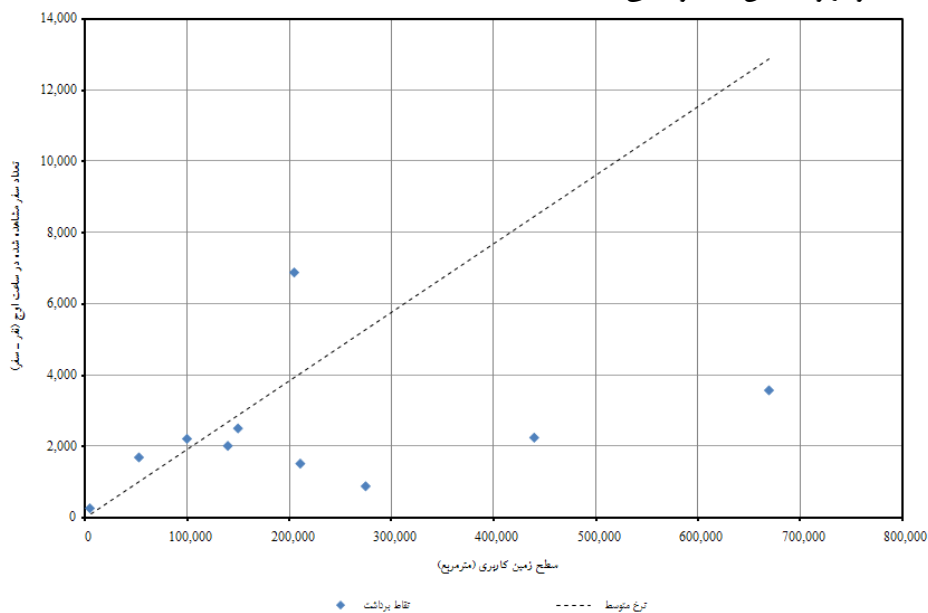
دانشگاه (Ed 101)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۱۵ تا ۱۵:۴۵
 توزیع جهتی: ۶۱٪ ورود - ۳۹٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵,۰۰۰	۶۷۰,۰۰۰	۲۲۴,۹۰۰	۱۹۸,۲۷۲	۱۰
سطح زمین کاربری (مترمربع)				
۰/۳	۵/۲	۱/۹	۱/۶	
نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



دانشگاه (Ed 101)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۱۵ تا ۷:۴۵
 توزیع جهتی: ۶۱٪ ورود - ۳۹٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۳

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

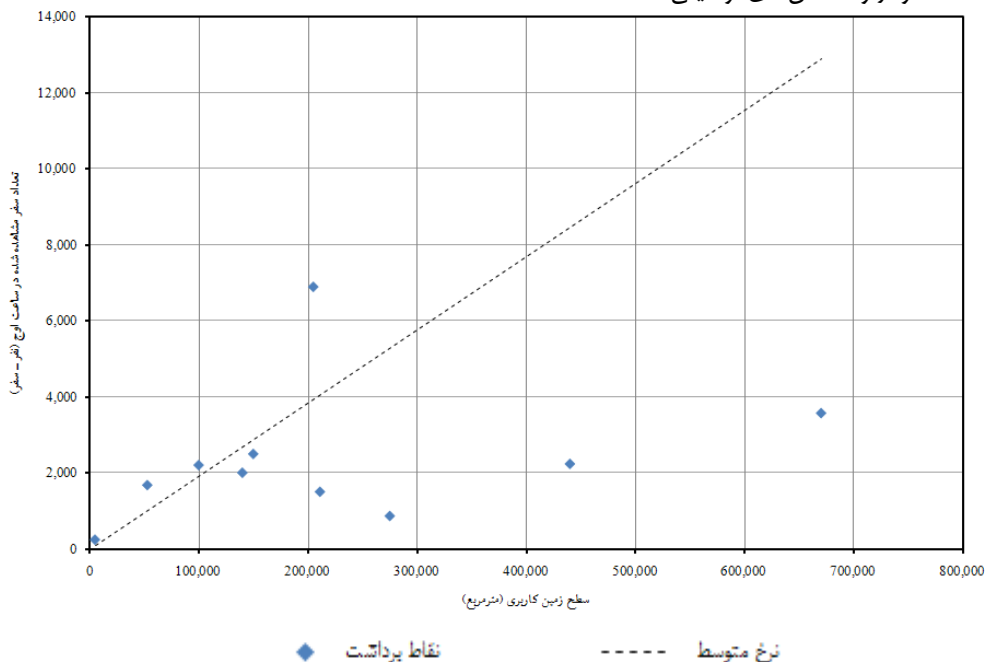
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵,۰۰۰	۶۷۰,۰۰۰	۲۲۴,۹۰۰	۱۹۸,۲۷۲	۱۰
۰/۱	۱/۱	۰/۳	۰/۳	

سطح زمین کاربری (مترمربع)
 نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۲٪	۱٪	۲۰٪	۱۷٪	۵۰٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



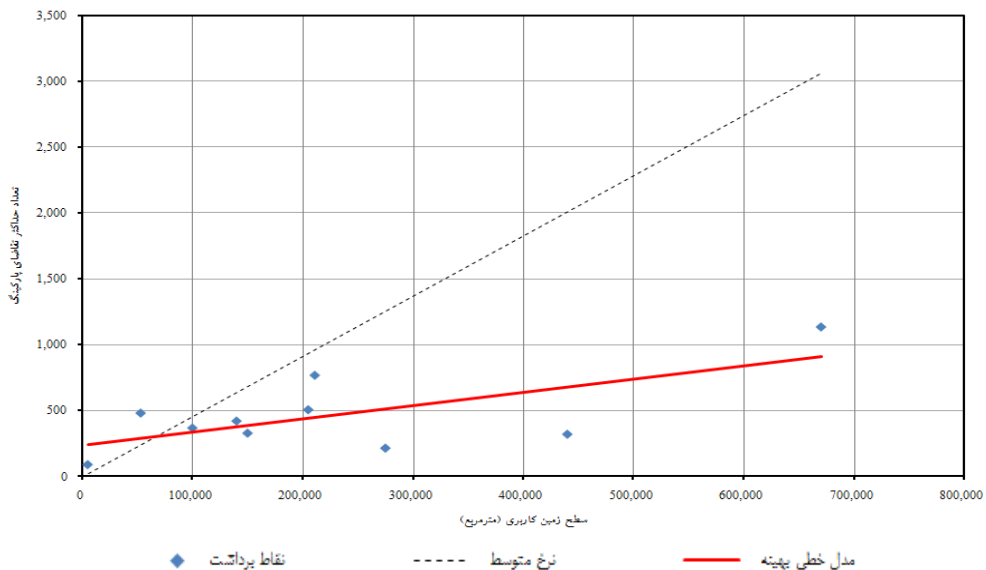
دانشگاه (Ed 101)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۱۵ تا ۱۵:۴۵
 متوسط ماندگاری: ۴/۸ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
	۱۹۸,۲۷۲	۲۲۴,۹۰۰	۶۷۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
	۰/۵۴	۰/۴۶	۱/۸۴	۰/۰۷	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	۰/۵۳	۰/۴۵	۱/۸۰	۰/۰۷	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
۱۰	۰/۵۲	۰/۴۴	۱/۷۸	۰/۰۷	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	۰/۵۱	۰/۴۲	۱/۷۲	۰/۰۷	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



ضریب برازندگی مدل: $R^2 = 0.448$ مدل خطی بهینه: $P = 0.001x + 239.026$

مقدار آماره F: $(۶/۵۰۱)$ مقدار آماره t: $(۲/۵۵۰)$

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): $۴/۳$ $۷/۲$

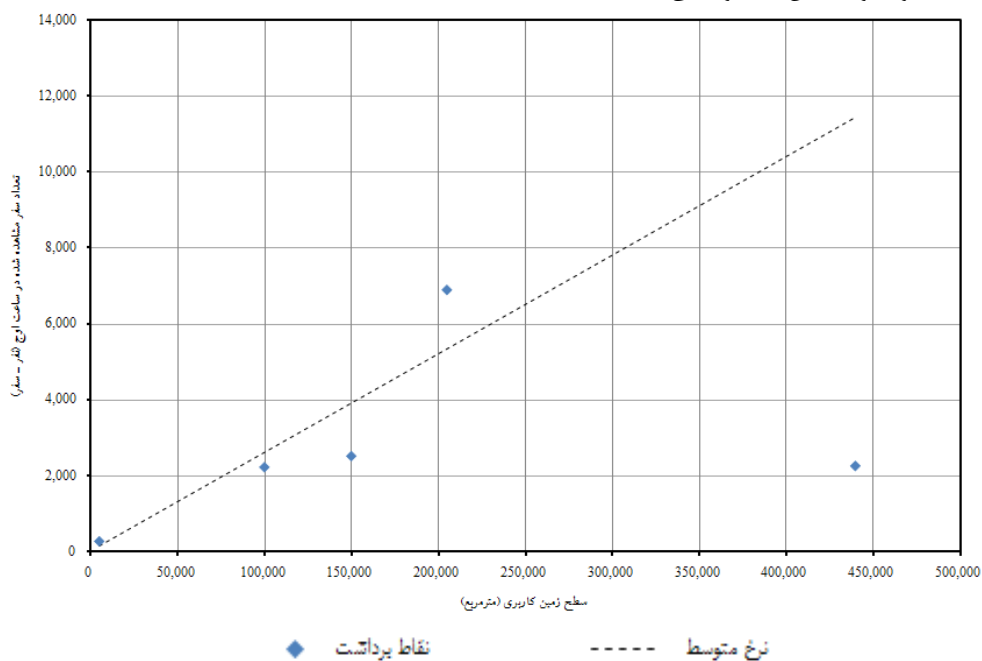
دانشگاه (Ed 101)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۱۵ تا ۱۵:۴۵
 توزیع جهتی: ۶۱٪ ورود - ۳۹٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱۶۲,۹۰۳	۱۸۰,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	سطح زمین کاربری (مترمربع)
	۱/۸	۲/۶	۵/۲	۰/۵	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



دانشگاه نزدیک به ایستگاه مترو (Ed 101)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۱۵ تا ۷:۴۵
 توزیع جهتی: ۶۱٪ ورود - ۳۹٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

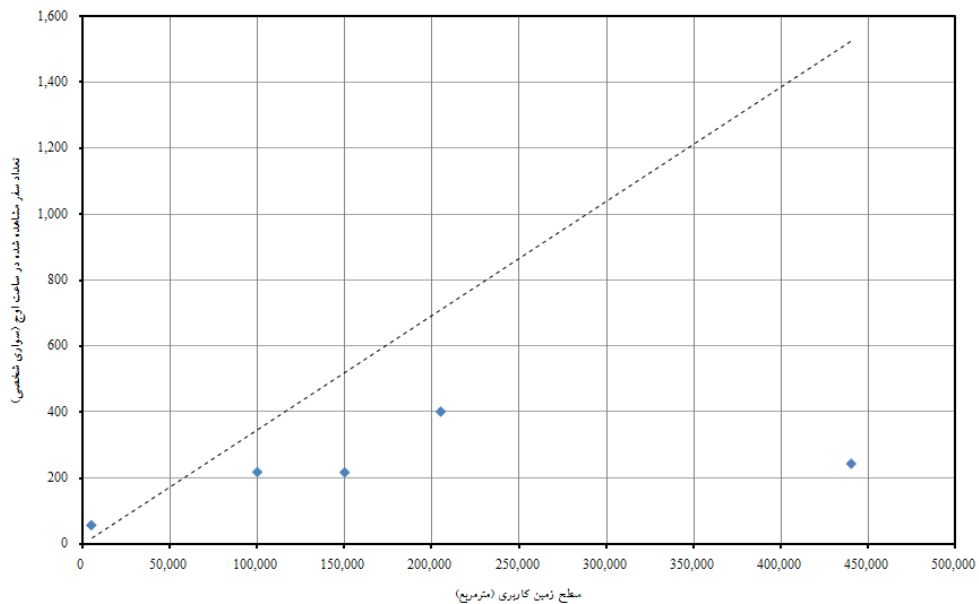
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	۱۶۲,۹۰۳	۵
۰/۱	۱/۱	۰/۳	۰/۴	

سطح زمین کاربری (مترمربع)
 نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۱٪	۱٪	۱۴٪	۱۴٪	۵۰٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



♦ نقاط برداشت - - - - - نرخ متوسط

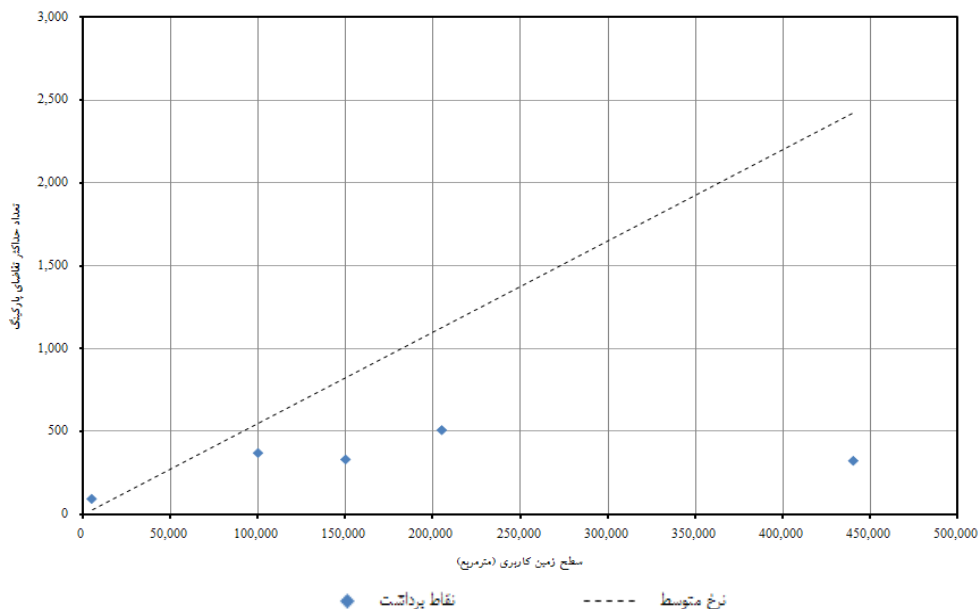
دانشگاه نزدیک به ایستگاه مترو (Ed 101)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۰۰ تا ۱۵:۴۵
 متوسط ماندگاری: ۴/۵۳ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱۶۲,۹۰۳	۱۸۰,۰۰۰	۴۴۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
	۰/۷۳	۰/۵۵	۱/۸۴	۰/۰۷	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	۰/۷۱	۰/۵۴	۱/۸۰	۰/۰۷	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	۰/۷۱	۰/۵۳	۱/۷۸	۰/۰۷	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	۰/۶۹	۰/۵۰	۱/۷۲	۰/۰۷	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



دانشگاه دور از ایستگاه مترو (Ed 101)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)

در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه

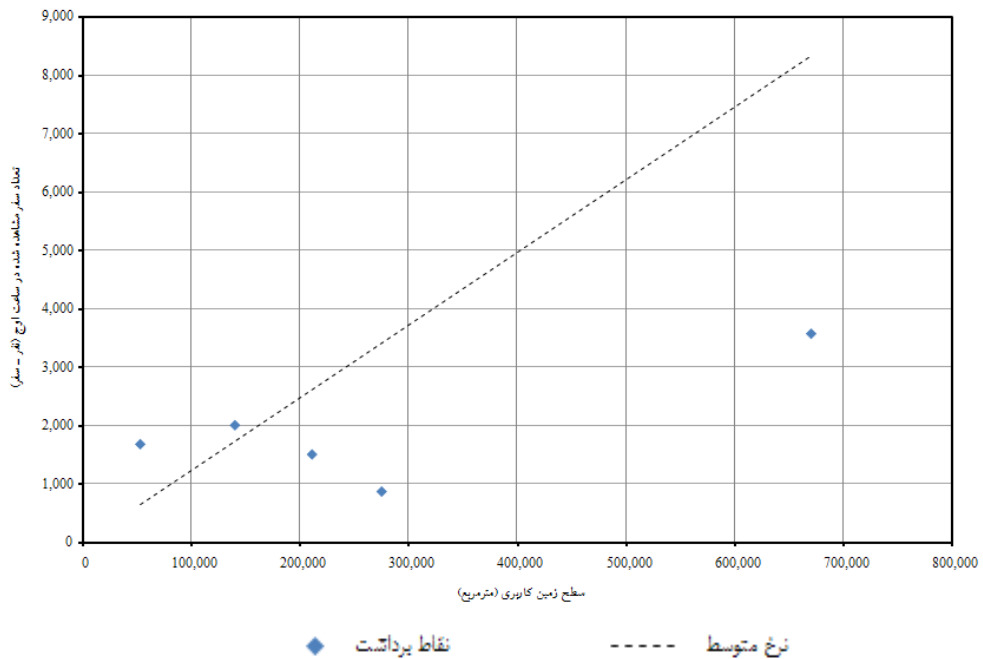
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۱۵ تا ۱۲:۰۰

توزیع جهتی: ۷۳٪ ورود - ۲۷٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵۳,۰۰۰	۶۷۰,۰۰۰	۲۶۹,۸۰۰	۲۳۸,۴۸۲	۵
۰/۳	۳/۲	۱/۲	۱/۲	
سطح زمین کاربری (مترمربع)				
نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



دانشگاه دور از ایستگاه مترو (Ed 101)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۱۵ تا ۱۲:۰۰
 توزیع جهت: ۷۳٪ ورود - ۲۷٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۳

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

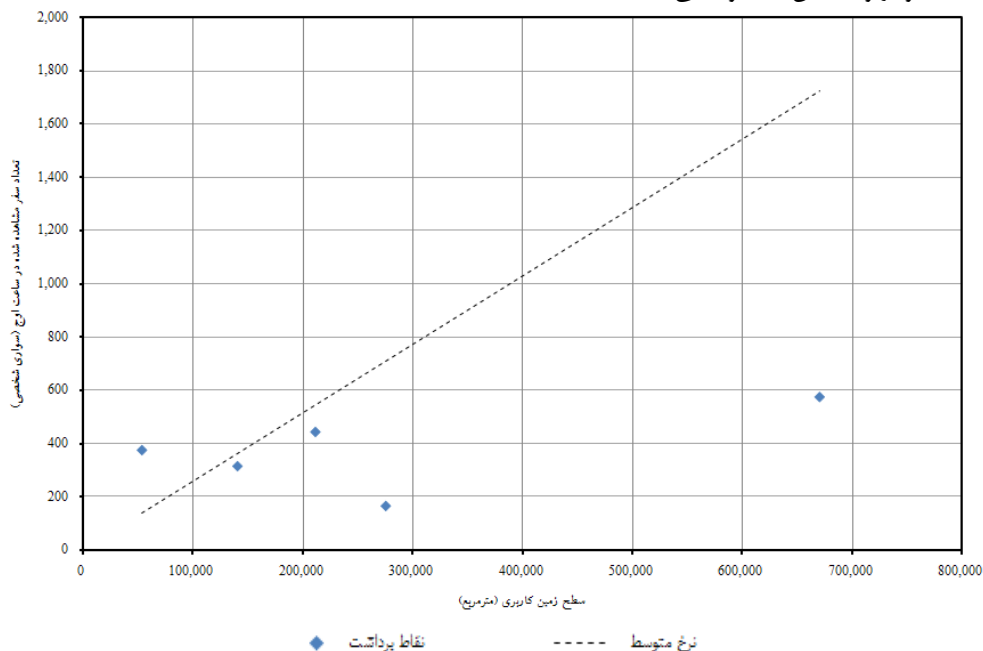
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵۳,۰۰۰	۶۷۰,۰۰۰	۲۶۹,۸۰۰	۲۳۸,۴۸۲	۵
۰/۱	۰/۷	۰/۳	۰/۳	

سطح زمین کاربری (مترمربع)
 نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۶٪	۴٪	۲۵٪	۲۰٪	۵۰٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



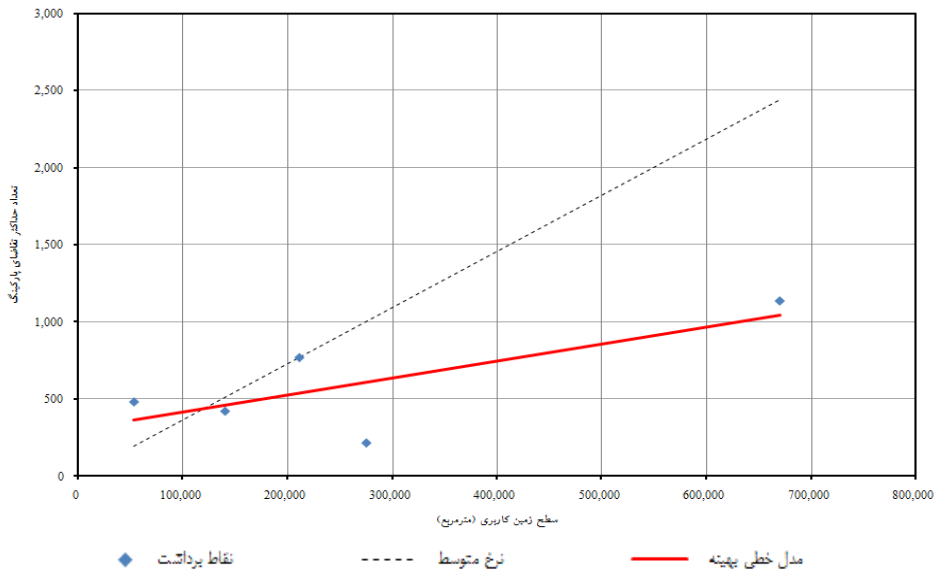
دانشگاه دور از ایستگاه مترو (Ed 101)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۰۰ تا ۱۲:۰۰
 متوسط ماندگاری: ۴/۷ ساعت

شاخص های آماری نمونه های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	پیشینه	کمینه	
	۲۳۸,۴۸۲	۲۶۹,۸۰۰	۶۷۰,۰۰۰	۵۳,۰۰۰	سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
	۰/۳۲	۰/۳۶	۰/۹۱	۰/۰۸	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	۰/۳۲	۰/۳۶	۰/۹۰	۰/۰۸	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
۵	۰/۳۱	۰/۳۵	۰/۸۶	۰/۰۸	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	۰/۳۱	۰/۳۳	۰/۸۶	۰/۰۷	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری

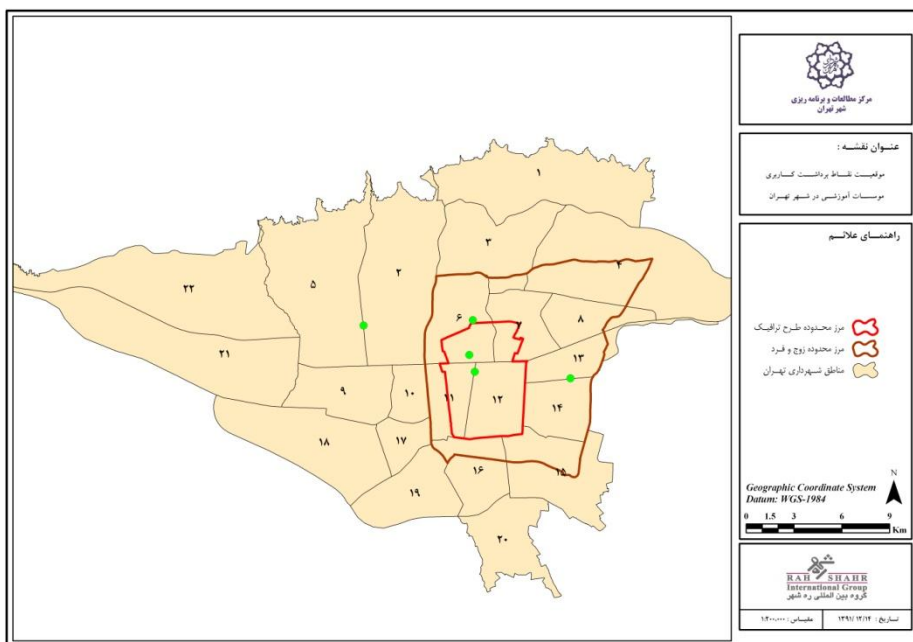
نمودار و شاخص های توصیفی:



$R^2 = 0.545$: ضریب برازندگی مدل
 $P = 0.001$: مدل خطی بهینه
 مقدار آماره F : (۳/۶۰۳)
 مقدار آماره t : (۱/۵۴۱)
 احتمال بی معنا بودن پارامتر (%): ۱۵/۴
 ۲/۲۱
 ۱۵/۴

مؤسسه‌های آموزشی (Ed 200):

آموزشگاه مکانی است که در آن به آموزش افراد پرداخته می‌شود. در یک ساختمان آموزشی با تعداد مشخصی کلاس درس، دانش‌جویان به منظور طی دوره‌های آموزشی مراجعه و ثبت نام می‌کنند. آموزشگاه مجازی در محدوده و موضوع این مطالعه جای نمی‌گیرد. مؤسسه‌های آموزشی زیر مجموعه گروه عمده فعالیت‌های آموزشی - فرهنگی (Ed:Educational) هستند.



موسسات آموزشی (Ed 200)

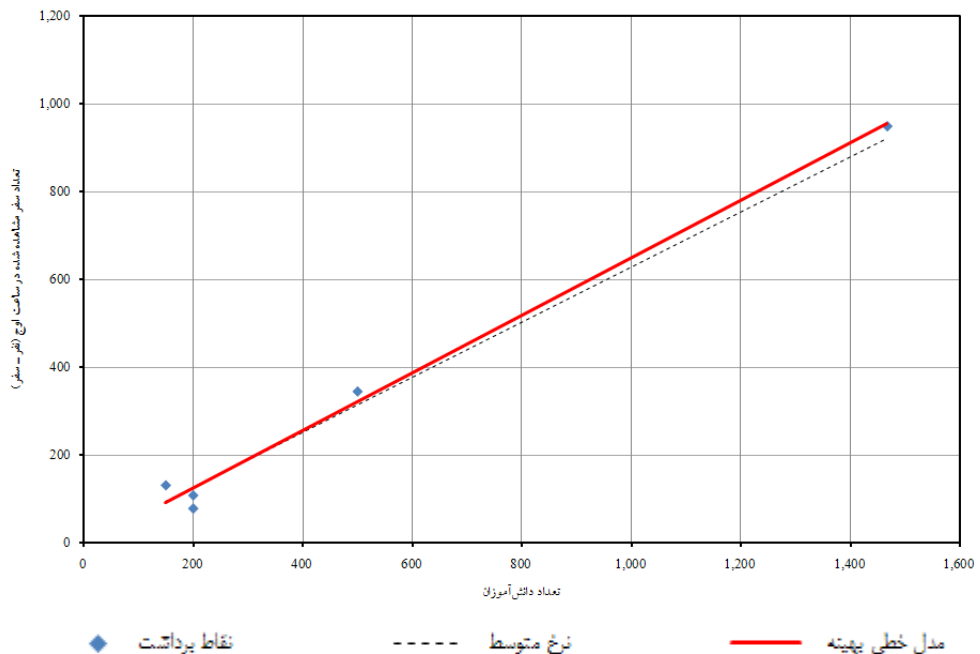
نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد دانش آموز)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۰۰ تا ۱۸:۳۰
 توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۵۰	۱,۴۶۷	۵۰۳	۵۵۶	۵
۰/۴	۰/۹	۰/۶	۰/۲	

ظرفیت (تعداد دانش آموز)
 نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک دانش‌آموز

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.992$: ضریب برازندگی مدل $T = 0.656x - 7.708$: مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۳۴۹/۶۳۲) مقدار آماره t : (۰/۳۱۱) (۱۸/۶۹۸)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۰ ۷۷/۶ ۰/۰

موسسات آموزشی (Ed 200)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد دانش آموز)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۰۰ تا ۱۸:۳۰
 توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۵

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

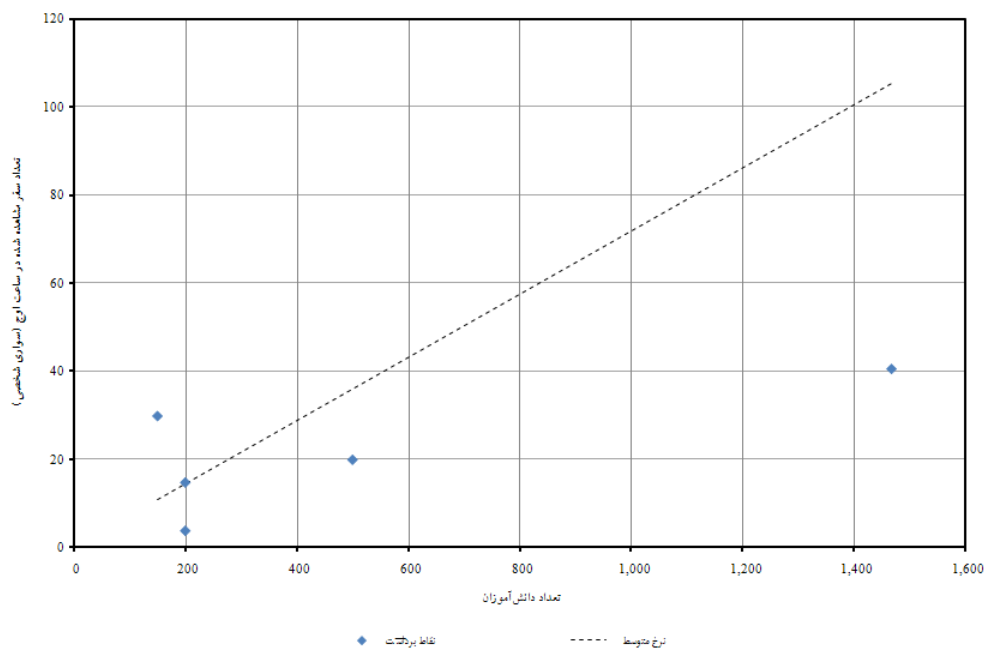
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۵۰	۱,۴۶۷	۵۰۳	۵۵۶	۵
۰/۰	۰/۲	۰/۱	۰/۱	

ظرفیت (تعداد دانش آموز)
 نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک
 دانش آموز

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۲٪	۴٪	۱۵٪	۱۸٪	۵۱٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



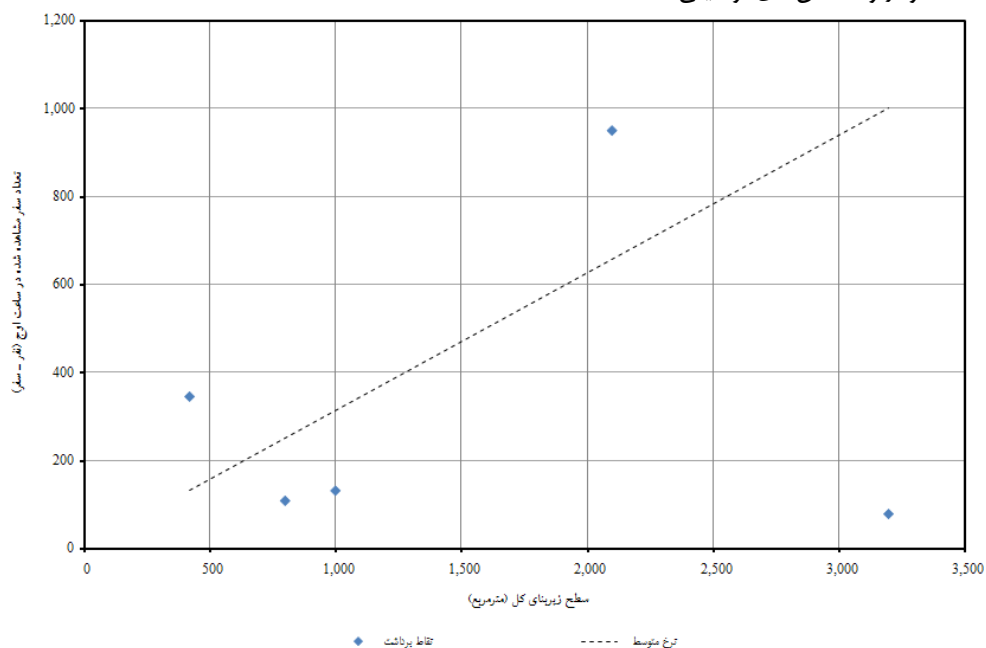
موسسات آموزشی (Ed 200)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۰۰ تا ۱۸:۳۰
 توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱,۱۳۵	۱,۵۰۴	۳,۲۰۰	۴۲۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۳۲/۶	۳۱/۳	۸۲/۱	۲/۴	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



موسسات آموزشی (Ed 200)

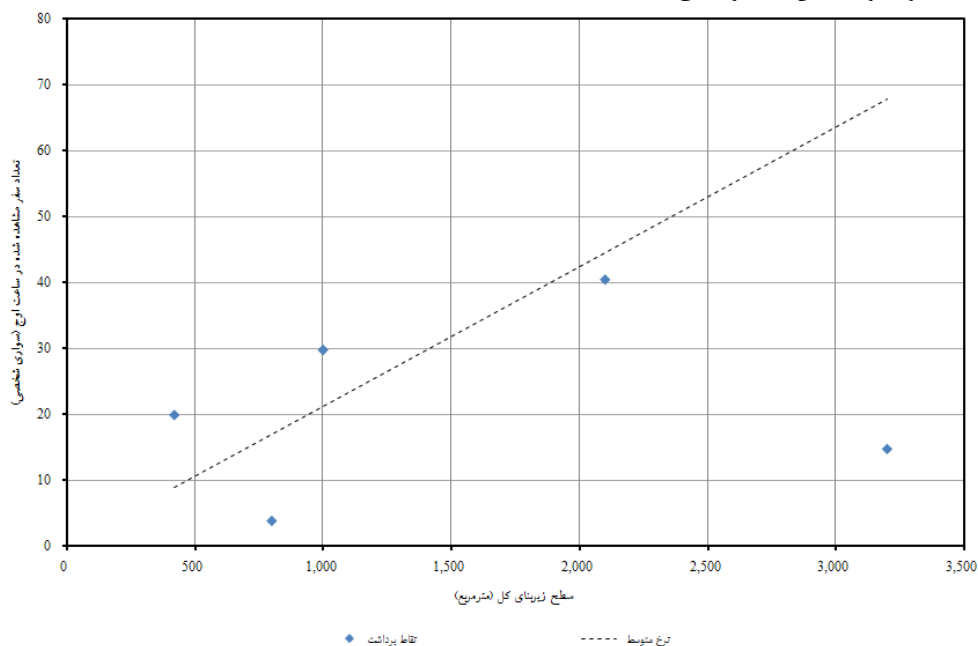
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۰۰ تا ۱۸:۳۰
 توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج
 متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۵

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
	۱,۱۳۵	۱,۵۰۴	۳,۲۰۰	۴۲۰	زیربنای کل (مترمربع)
۵	۱/۸	۲/۱	۴/۷	۰/۵	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل

همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پیاده	
۵۱٪	۱۸٪	۱۵٪	۴٪	۱۲٪	سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



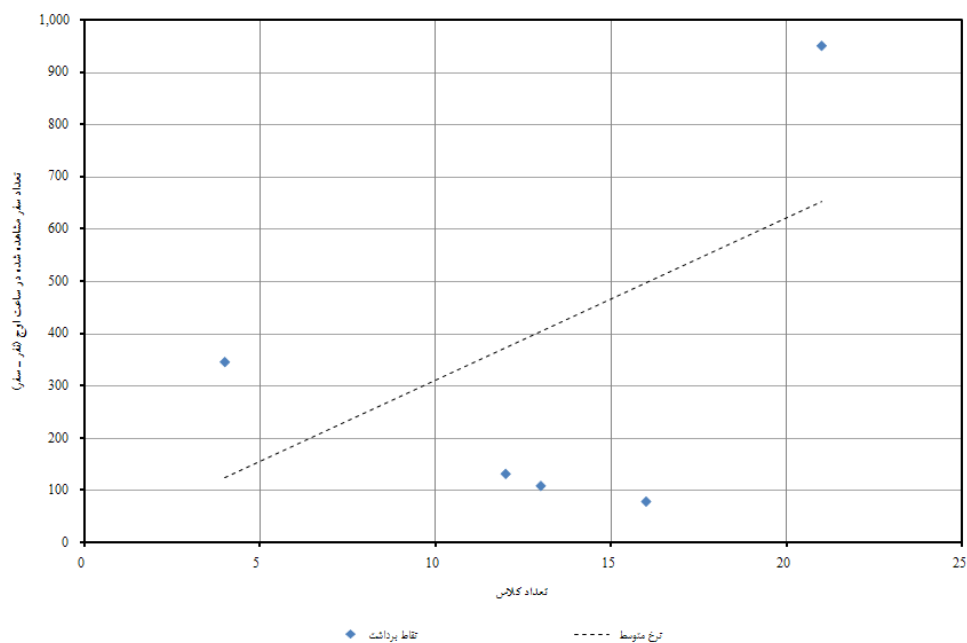
موسسات آموزشی (Ed 200)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد کلاس
در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۰۰ تا ۱۸:۳۰
توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴	۲۱	۱۳	۶	۵
۴/۹	۸۶/۳	۳۱/۱	۳۴/۸ ^۱	
تعداد کلاس				
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک کلاس				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود.

موسسات آموزشی (Ed 200)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد کلاس
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۱:۰۰ تا ۱۸:۳۰
 توزیع جهتی: ۵۱٪ ورود - ۴۹٪ خروج
 متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۵

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

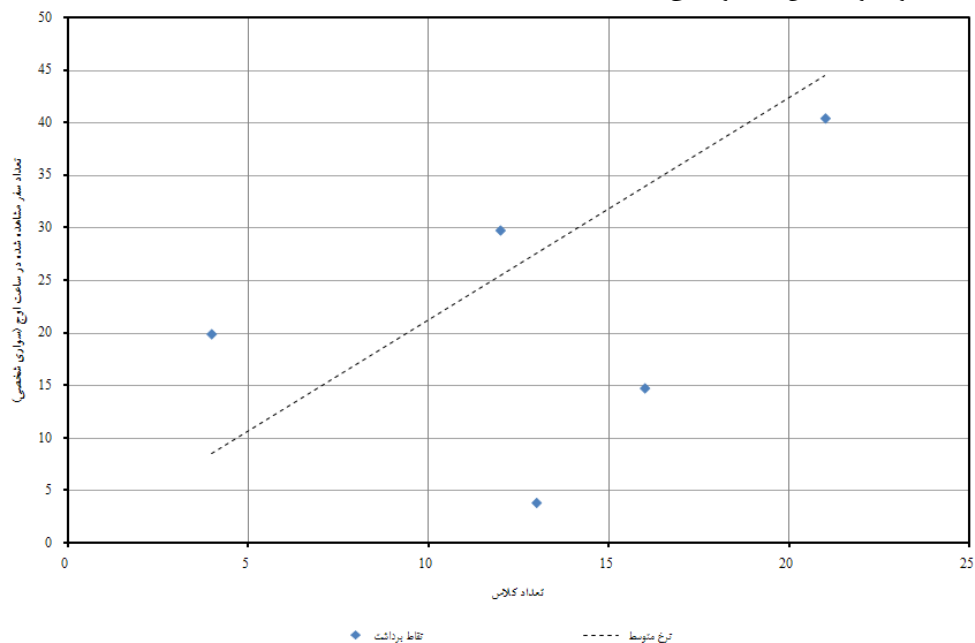
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴	۲۱	۱۳	۶	۵
۰/۳	۵/۰	۲/۱	۱/۸	

تعداد کلاس
نرخ ایجاد سفر سواری
شخصی برای یک کلاس

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۲٪	۴٪	۱۵٪	۱۸٪	۵۱٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



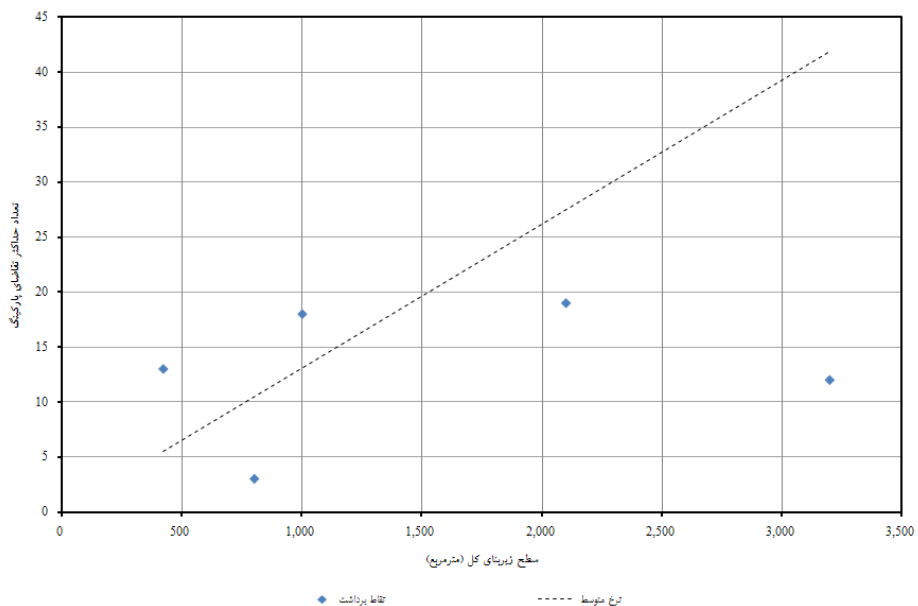
موسسات آموزشی (Ed 200)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: سطح زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۱:۰۰ تا ۱۸:۳۰
 متوسط ماندگاری: ۲/۶ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱,۱۳۵	۱,۵۰۴	۳,۲۰۰	۴۲۰	سطح زیربنای کل (صد مترمربع)
	۱/۱۶	۱/۳۱	۳/۱۰	۰/۳۸	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زیربنای کل
	۱/۰۷	۱/۲۵	۲/۸۶	۰/۳۸	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زیربنای کل
	۰/۹۱	۱/۰۷	۲/۳۸	۰/۲۲	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زیربنای کل
	۰/۸۹	۱/۰۱	۲/۳۸	۰/۲۲	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



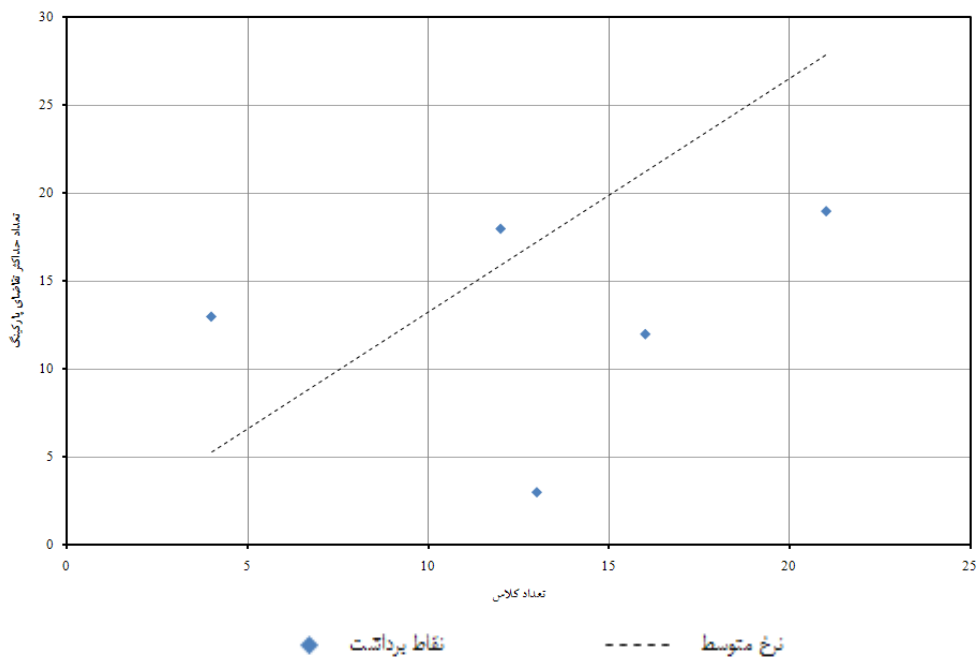
موسسات آموزشی (Ed 200)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد کلاس
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۱:۰۰ تا ۱۸:۳۰
 متوسط ماندگاری: ۲/۶ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	تعداد کلاس
۵	۶	۱۳	۲۱	۴	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک کلاس
	۱/۱۷	۱/۳۳	۳/۲۵	۰/۲۳	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک کلاس
	۱/۰۷	۱/۲۷	۳/۰۰	۰/۲۳	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک کلاس
	۰/۹۱	۱/۰۵	۲/۵۰	۰/۲۳	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک کلاس
	۰/۹۱	۱/۰۰	۲/۵۰	۰/۲۳	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



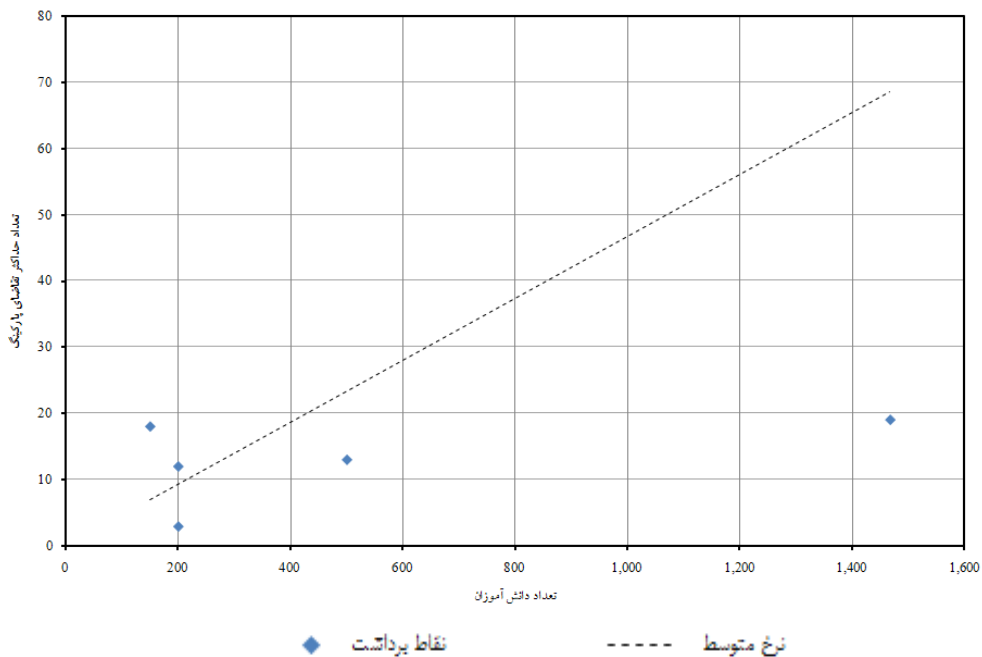
موسسات آموزشی (Ed 200)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد دانش‌آموز
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۱:۰۰ تا ۱۸:۳۰
متوسط ماندگاری: ۲/۶ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

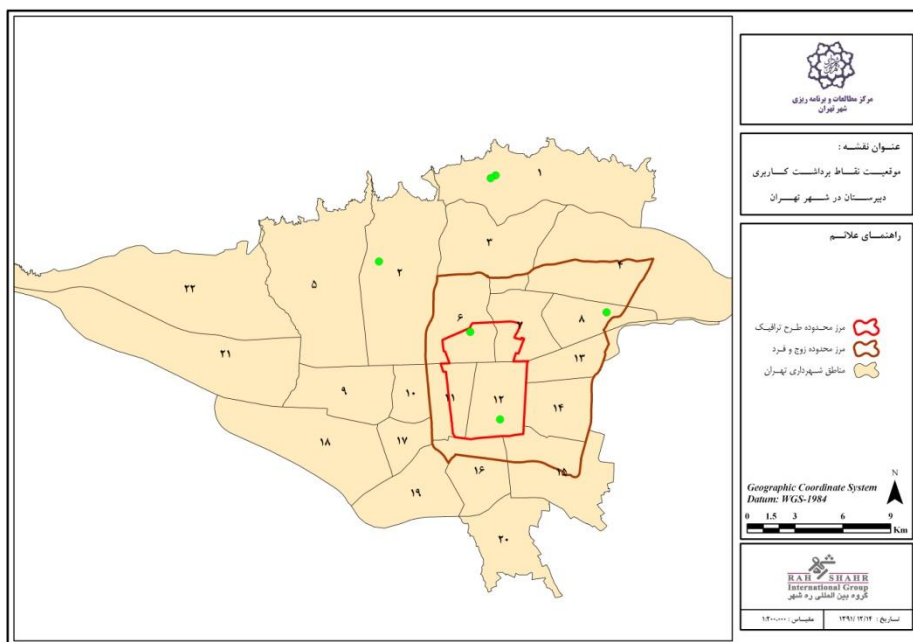
تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۵۵۶	۵۰۳	۱,۴۶۷	۱۵۰	تعداد دانش‌آموز
	۰/۰۵	۰/۰۵	۰/۱۲	۰/۰۱	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک دانش‌آموز
	۰/۰۵	۰/۰۵	۰/۱۲	۰/۰۱	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک دانش‌آموز
	۰/۰۴	۰/۰۴	۰/۱۱	۰/۰۱	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک دانش‌آموز
	۰/۰۳	۰/۰۳	۰/۰۹	۰/۰۱	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک دانش‌آموز

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



دبیرستان، هنرستان و پیش دانشگاهی (Ed 304):

زمان فعالیت دبیرستان، هنرستان و مراکز پیش دانشگاهی معمولاً در نیمه ابتدایی روز بوده و بعد از آن به صورت فوق برنامه به دانش آموزان خدمات می‌دهند. شایان یاد است با اتمام سال تحصیلی در ابتدای فصل تابستان، برخی از مدارس تغییر کاربری داده و به محلی برای اسکان موقت مسافری تبدیل می‌شوند. دبیرستان، هنرستان و مراکز پیش دانشگاهی در کنار مهد کودک و پیش دبستانی (Ed301)، دبستان (Ed 302) و راهنمایی (Ed 304) در زیر مجموعه مدارس (Ed 300) و در گروه عمده فعالیت‌های آموزشی - فرهنگی (Ed:Educational) قرار می‌گیرد.



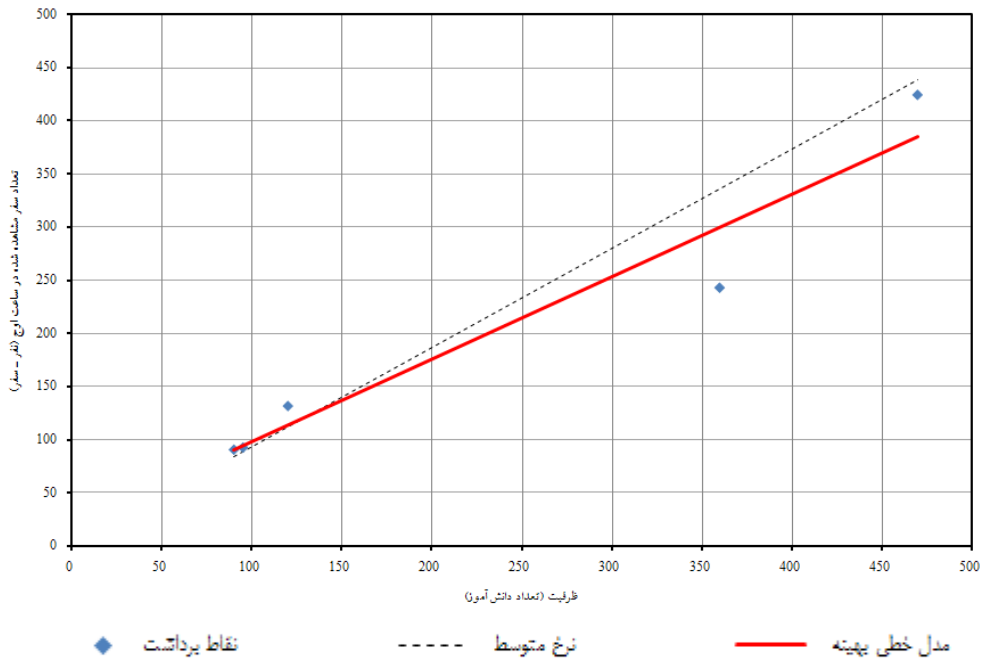
دبیرستان، هنرستان و پیش‌دانشگاهی (Ed 304)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد دانش آموز)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۶:۳۰ تا ۷:۳۰
 توزیع جهتی: ۱۰۰٪ ورود - ۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۹۰	۴۷۰	۲۲۷	۱۷۶	۵
۰/۷	۱/۱	۰/۹	۰/۲	
ظرفیت (تعداد دانش آموز)				
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک دانش‌آموز				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.936$ ضریب برازندگی مدل : $T = 0.775x + 20.51$ مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۴۴/۲۲۸) مقدار آماره t : (۰/۶۳۶) (۶/۶۵۰)

۰/۷ احتمال بی‌معنا بودن پارامتر(٪) : ۵۷/۰ ۰/۷

دبیرستان، هنرستان و پیش‌دانشگاهی (Ed 304)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد دانش آموز)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۶:۳۰ تا ۷:۳۰
 توزیع جهتی: ۱۰۰٪ ورود - ۰٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۷

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

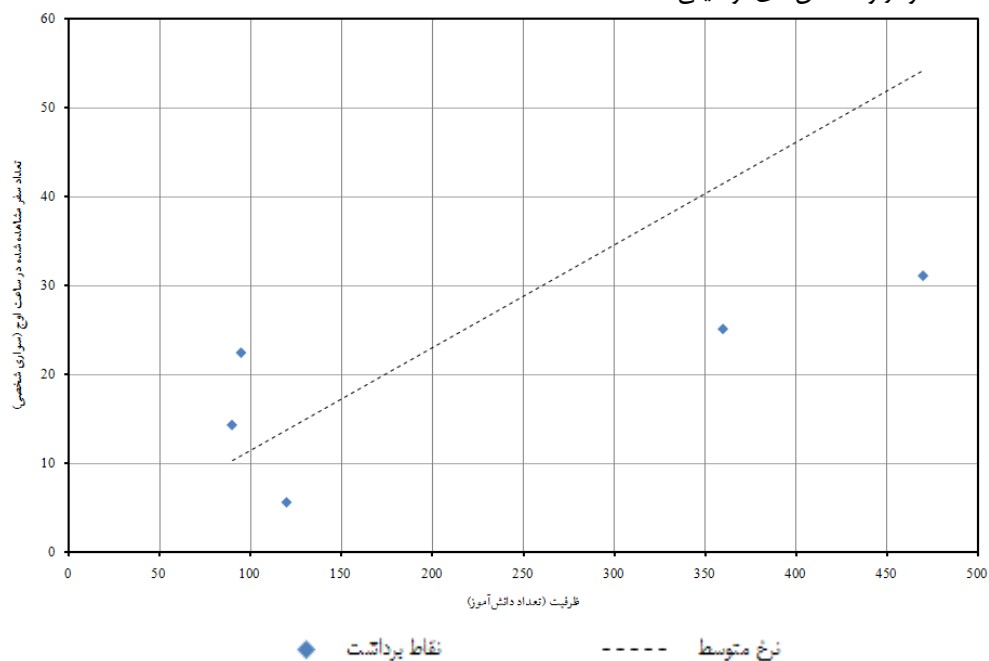
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۹۰	۴۷۰	۲۲۷	۱۷۶	۵
۰/۰	۰/۲	۰/۱	۰/۱	

ظرفیت (تعداد دانش آموز)
 نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک
 دانش‌آموز

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۰٪	۴٪	۲۲٪	۱۲٪	۲٪۵

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



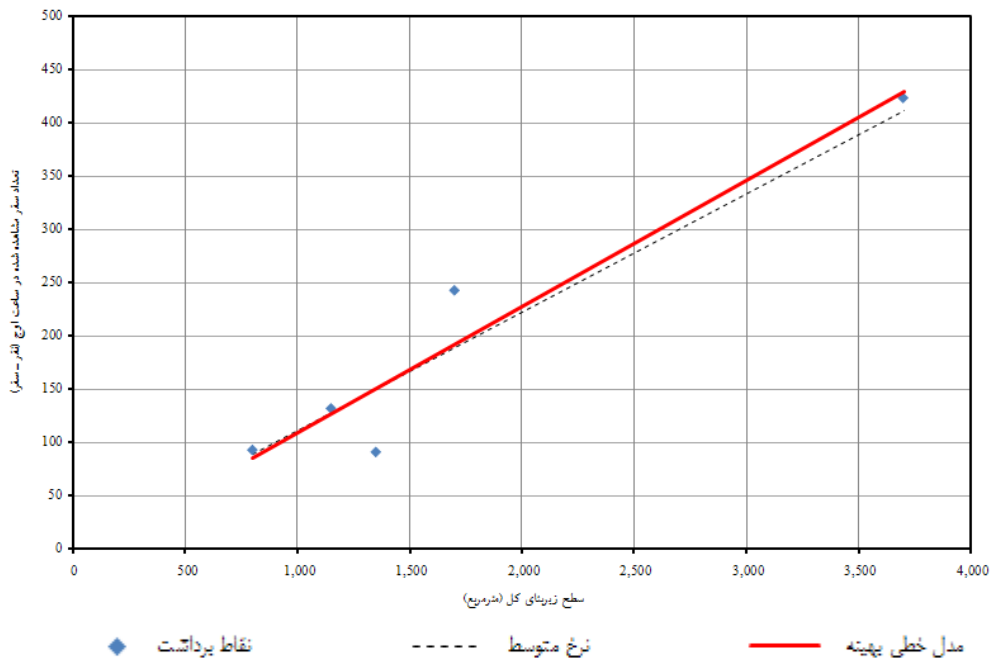
دبیرستان، هنرستان و پیش‌دانشگاهی (Ed 304)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۶:۳۰ تا ۷:۳۰
 توزیع جهتی: ۱۰۰٪ ورود - ۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱,۱۴۳	۱,۷۴۰	۳,۷۰۰	۸۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۲/۷	۱۱/۱	۱۴/۳	۶/۷	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.921$: ضریب برازندگی مدل $T = 0.118x - 9.966$: مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۳۵/۳۳۶) مقدار آماره t : (۵/۹۹۴) (-۰/۲۴۷)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۱/۰ ۸۲/۱ ۱/۰

دبیرستان، هنرستان و پیش‌دانشگاهی (Ed 304)

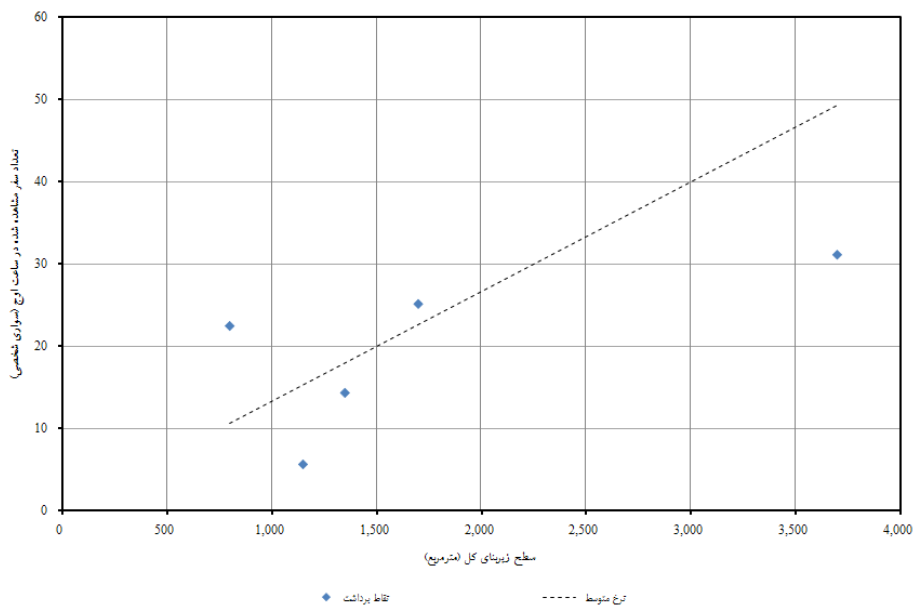
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۶:۳۰ تا ۷:۳۰
 توزیع جهتی: ۱۰۰٪ ورود - ۰٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۷

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	زیربنای کل (مترمربع)
۵	۱,۱۴۳	۱,۷۴۰	۳,۷۰۰	۸۰۰	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۹	۱/۳	۲/۸	۰/۵	

همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پیاده	سهم شیوه‌های مختلف سفر
۲٪۵	۱۳٪	۲۲٪	۴٪	۱۰٪	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



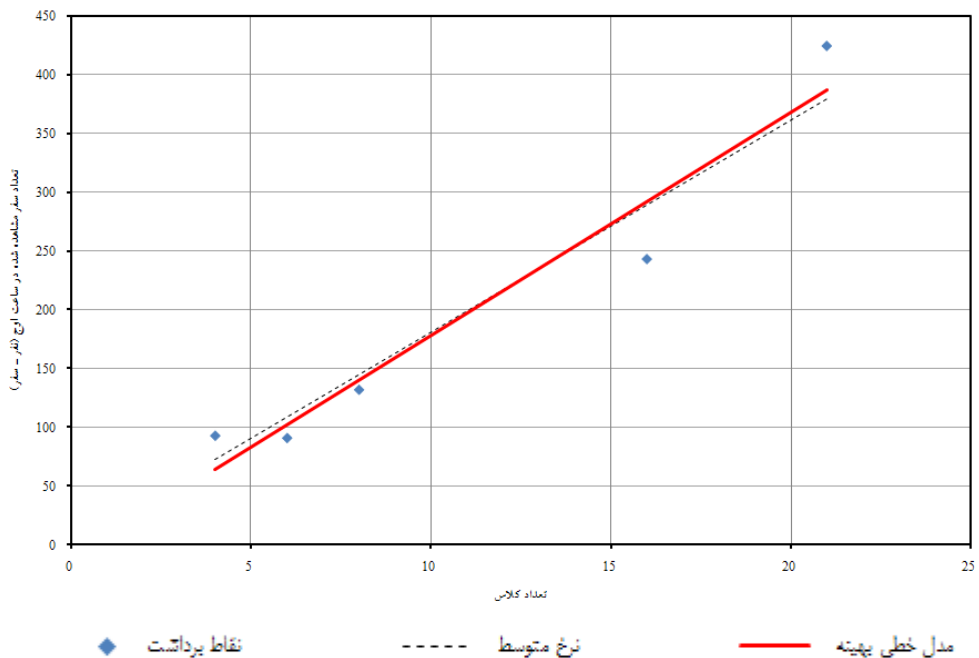
دبیرستان، هنرستان و پیش‌دانشگاهی (Ed 304)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد کلاس
در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۶:۳۰ تا ۷:۳۰
توزیع جهتی: ۱۰۰٪ ورود - ۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴	۲۱	۱۱	۷	۵
۱۵/۲	۲۳/۳	۱۸/۱	۳/۶	
تعداد کلاس				
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک کلاس				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.940$ ضریب برازندگی مدل : $T = 19.00x - 12.45$ مدل خطی بهینه نفر - سفر
مقدار آماره F : (-0.352) $(6/856)$ مقدار آماره t
احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%) : $74/8$ $0/6$

دبیرستان، هنرستان و پیش‌دانشگاهی (Ed 304)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد کلاس
 در روز: روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۶:۳۰ تا ۷:۳۰
 توزیع جهتی: ۱۰۰٪ ورود - ۰٪ خروج
 متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۴

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

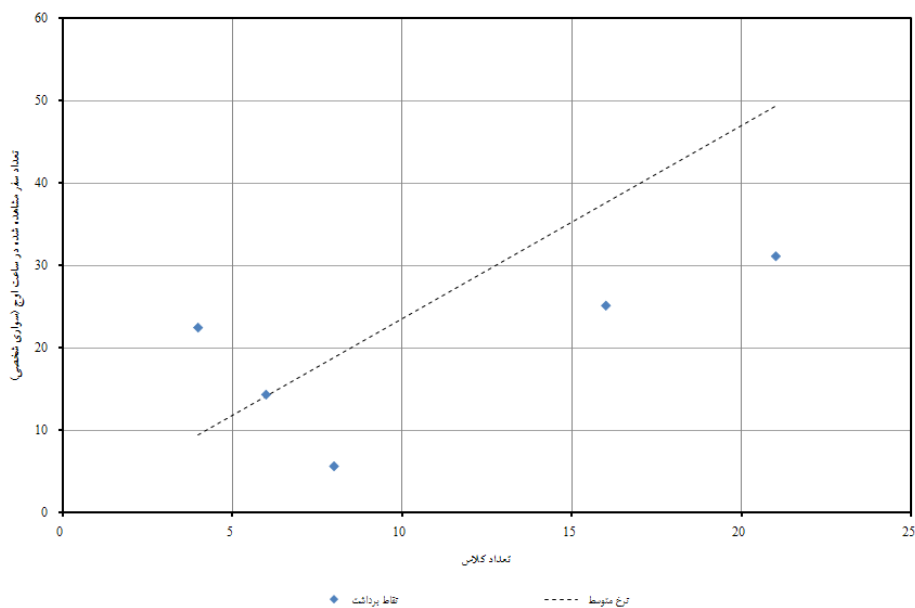
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴	۲۱	۱۱	۷	۵
۰/۷	۵/۶	۲/۳	۱/۹	

تعداد کلاس
نرخ ایجاد سفر سواری
شخصی برای یک کلاس

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۰٪	۴٪	۲۲٪	۱۲٪	۲٪۵

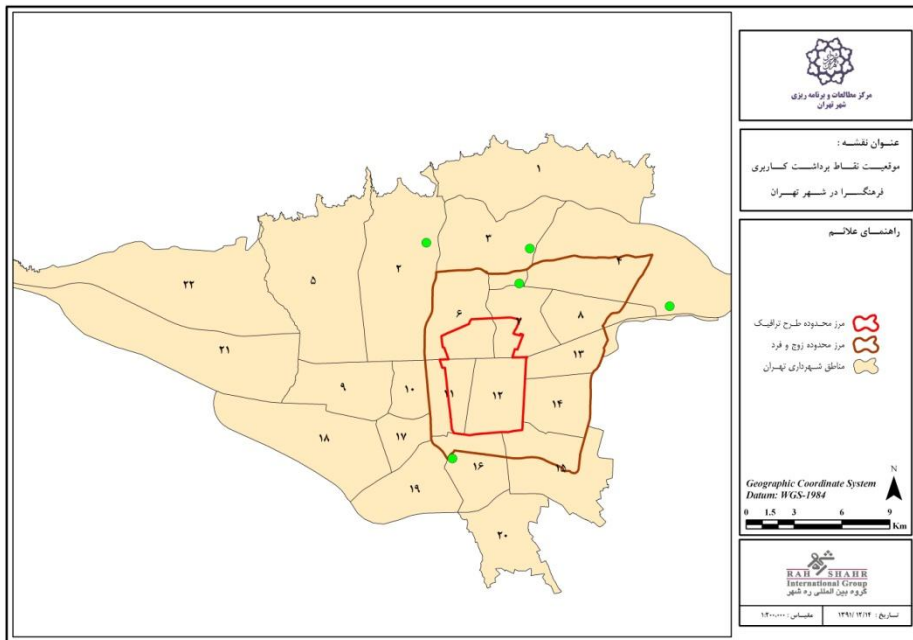
سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



فرهنگسرا (Ed 400):

فرهنگسراها مراکزی هستند که در آن یک یا چند نهاد فرهنگی فعالیت دارد. در فرهنگسراها معمولاً شرایطی برای آموزش امور گوناگون فرهنگی و اجتماعی، و همچنین آموزش پیشه‌ها و هنرهای گوناگون مانند نگارگری، کوزه‌گری، خیاطی و .. فراهم می‌گردد. برخی از فرهنگسراها، کتابخانه و انتشارات ویژه خود دارند. فرهنگسرا در گروه عمده فعالیت‌های آموزشی - فرهنگی (Ed:Educational) قرار می‌گیرد.



فرهنگسرا (Ed 400)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

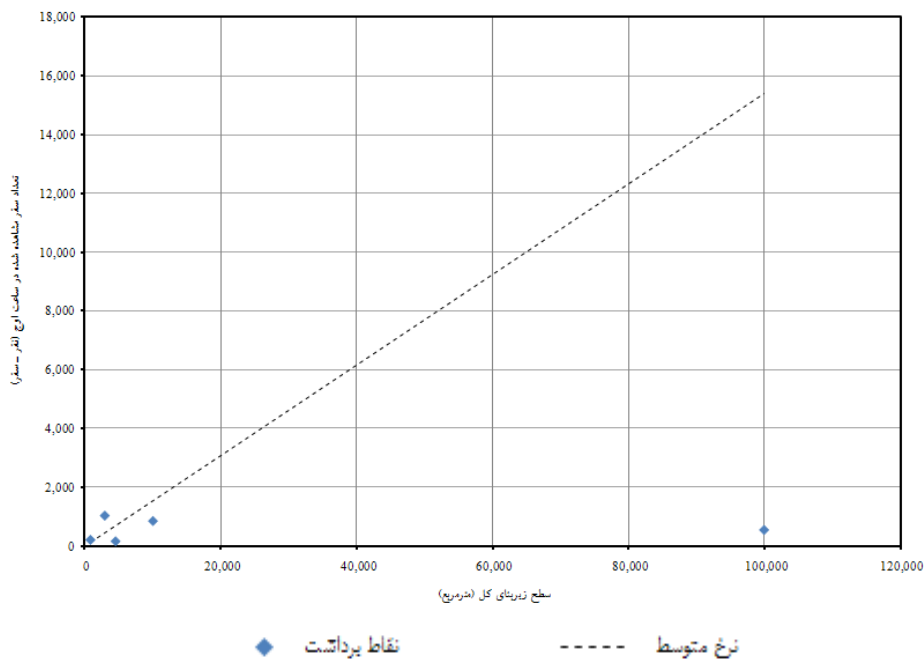
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۶:۳۰ تا ۱۸:۳۰

توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۴۲,۸۲۲	۲۳,۶۴۰	۱۰۰,۰۰۰	۸۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۱۵/۶	۱۵/۴	۳۶/۰	۰/۶	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



فرهنگسرا (Ed 400)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۶:۳۰ تا ۱۸:۳۰

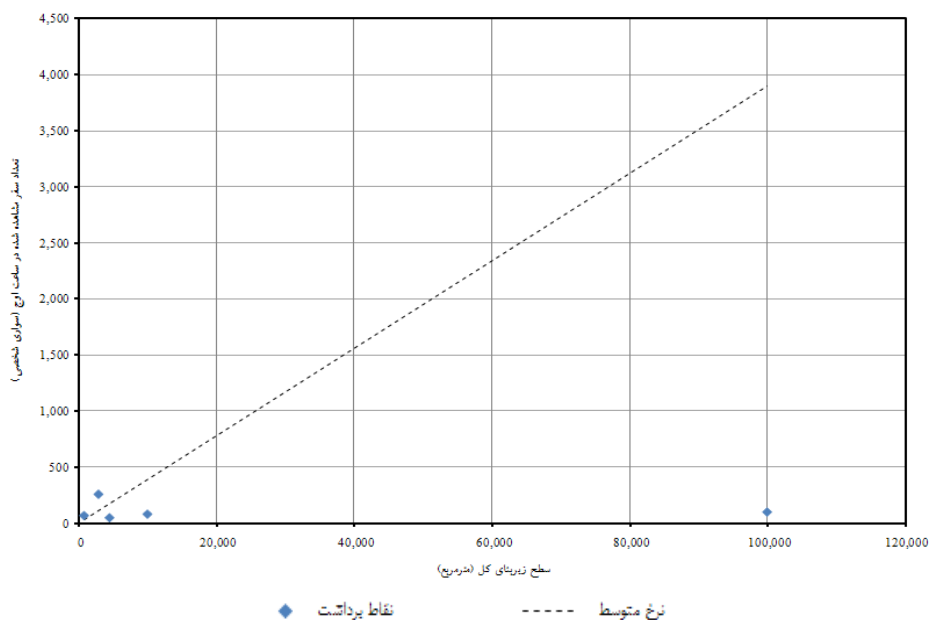
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۰

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
	۴۲,۸۲۲	۲۳,۶۴۰	۱۰۰,۰۰۰	۸۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
۵	۴/۴ ^۱	۳/۹	۹/۰	۰/۱	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل
همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پیاده	
٪ ۱۲/۸۲	٪ ۷/۴۶	٪ ۴۵/۳۲	٪ ۲/۸۰	٪ ۳۱/۶۱	سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود.

فرهنگسرا (Ed 400)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

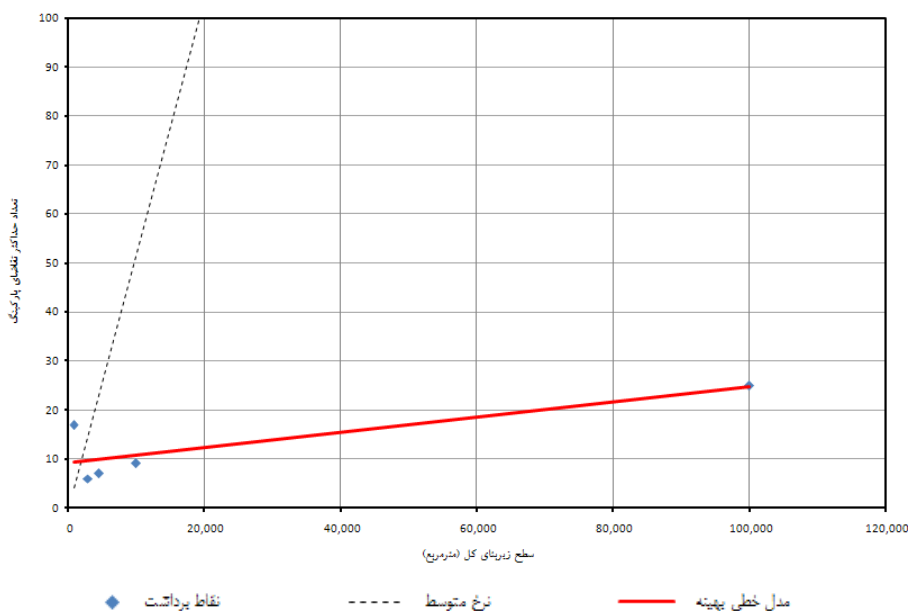
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۶:۳۰ تا ۱۸:۳۰

متوسط ماندگاری: ۱/۴۵ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	پیشینه	کمینه	
۵	۴۲,۸۲۲	۲۳,۶۴۰	۱۰۰,۰۰۰	۸۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۰/۹۰	۰/۵۲	۲/۱۳	۰/۰۳	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۵۷	۰/۳۶	۱/۳۸	۰/۰۲	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۳۰	۰/۲۲	۰/۷۵	۰/۰۲	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۲۰	۰/۱۵	۰/۵۰	۰/۰۲	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:

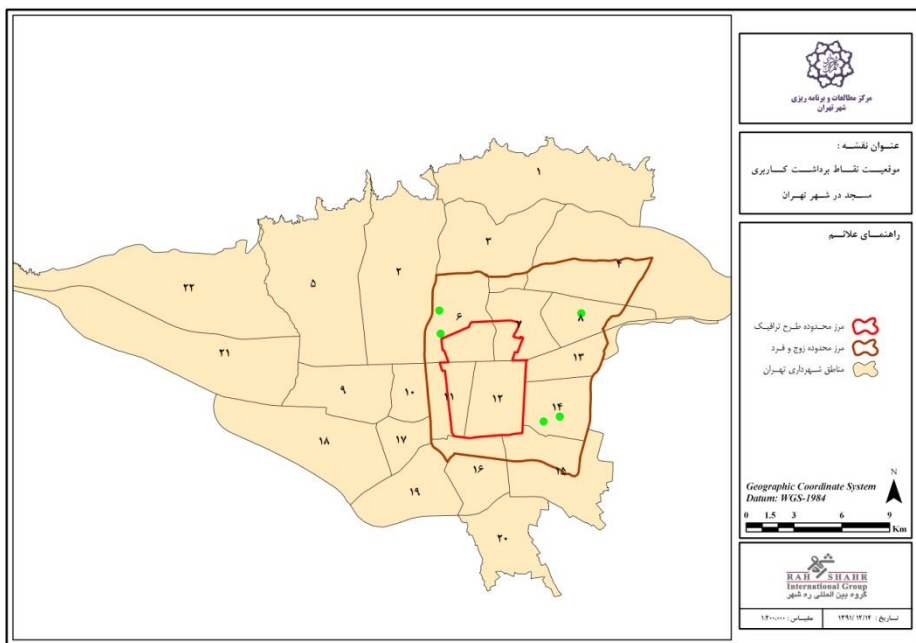

 $P = 0.000155x + 9.127$ مدل خطی بهینه : ضریب برازندگی مدل $R^2 = 0.678$

 مقدار آماره t : (۲/۵۱۸) (۳/۲۸۷) مقدار آماره F : (۶/۳۴۰)

احتمال بی معنا بودن پارامتر (%): ۸/۶ ۴/۶ ۸/۶

مسجد (Ed 501):

مسجد نیایشگاه و محل گردهمایی مسلمانان است. علاوه بر اقامه نماز در طی روز و شب در شبستان اصلی مساجد، فعالیت‌های فرهنگی و آموزشی دیگری نظیر آموزش معارف قرآن، مطالعه و ... در کتابخانه و سایر فضاهای فرهنگی مساجد انجام می‌شود. همچنین مساجد یکی از اصلی‌ترین مراکز برگزاری اعیاد و مراسم مذهبی و همین‌طور محل برپایی مجالس بزرگداشت و ترحیم است. مسجد در کنار حسینیه (Ed 502)، عبادتگاه‌های سایر ادیان (Ed 503) و زیارتگاه (Ed 504) در زیر مجموعه مراکز مذهبی (Ed 500) قرار گرفته که خود در گروه عمده فعالیت‌های آموزشی - فرهنگی (Ed: Educational) می‌باشد



مسجد (Ed 501)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

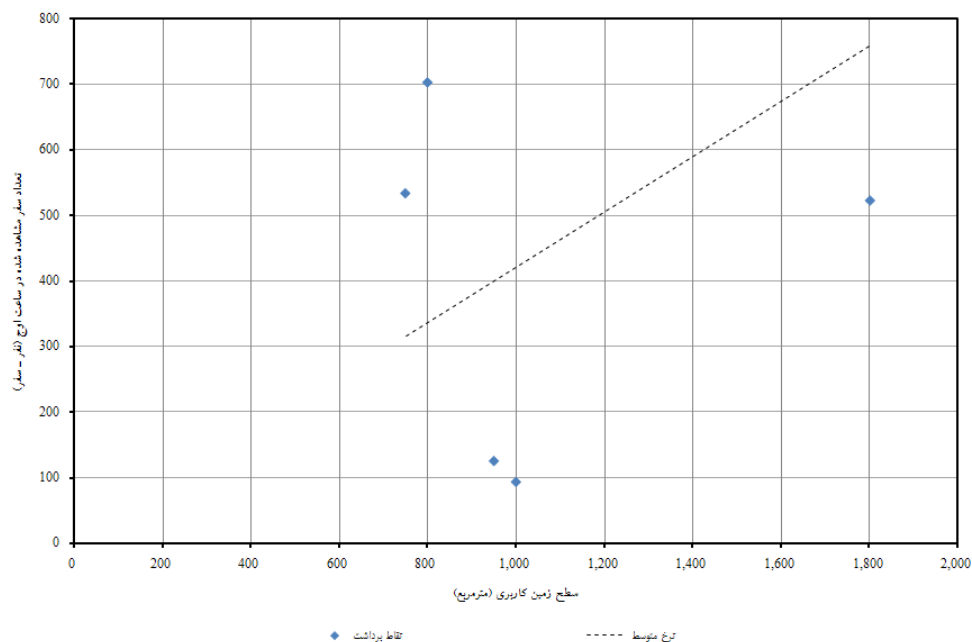
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۴:۰۰ تا ۱۶:۰۰

توزیع جهتی: ۳۱٪ ورود - ۶۹٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۴۲۶	۱,۰۶۰	۱,۸۰۰	۷۵۰	سطح زمین کاربری (مترمربع)
	۳۵/۴	۴۲/۲	۸۷/۹	۹/۴	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مسجد (Ed 501)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۴:۰۰ تا ۱۶:۰۰

توزیع جهتی: ۳۱٪ ورود - ۶۹٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۷

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

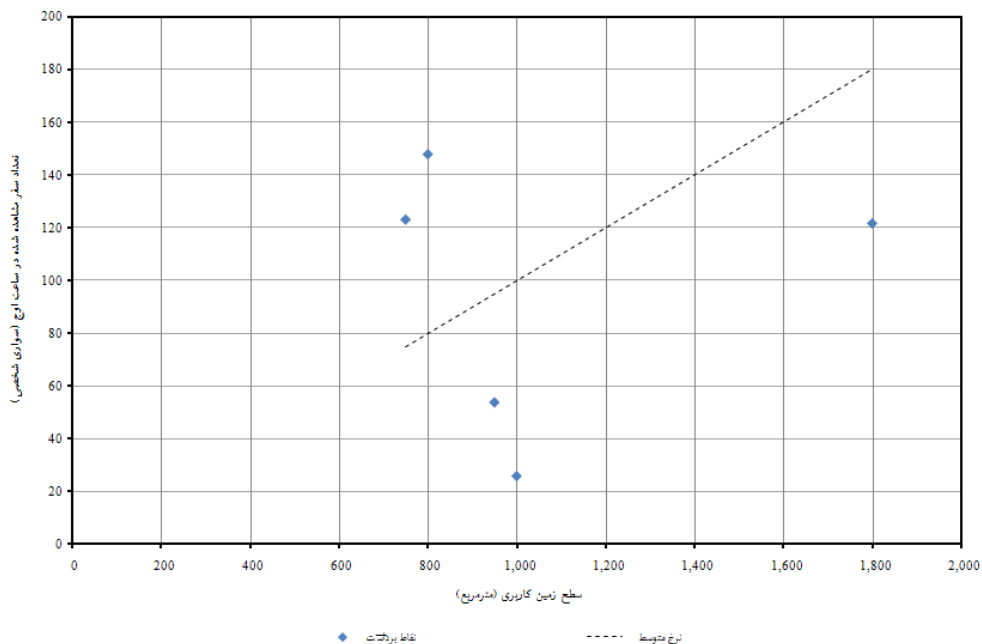
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۷۵۰	۱,۸۰۰	۱,۰۶۰	۴۲۶	۵
۲/۶	۱۸/۵	۱۰/۰	۷/۰	

سطح زمین کاربری (مترمربع)
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از
سطح زمین کاربری

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۲٪	۴٪	۷۲٪	۷٪	۵٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



مسجد (Ed 501)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

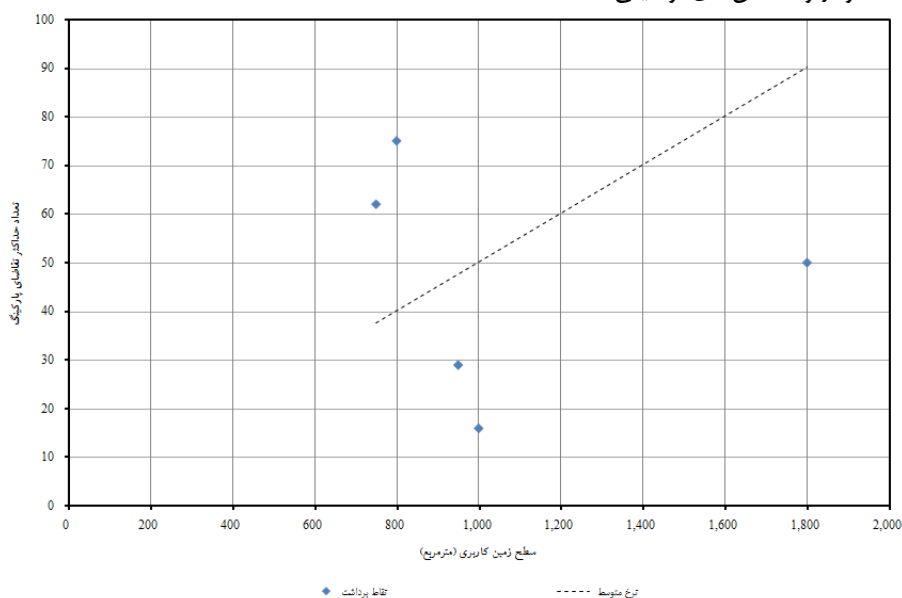
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک ساعت بین ۱۴:۰۰ تا ۱۶:۰۰

متوسط ماندگاری: ۱/۰ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه
۵	۴۲۶	۱,۰۶۰	۱,۸۰۰	۷۵۰
	۳/۵۴	۵/۰۱	۹/۳۸	۱/۶۰
	۲/۷۰	۳/۹۰	۷/۳۸	۱/۲۰
	۰/۳۹	۰/۸۱	۱/۲۵	۰/۴۲
	۰/۳۹	۰/۸۱	۱/۲۵	۰/۴۲

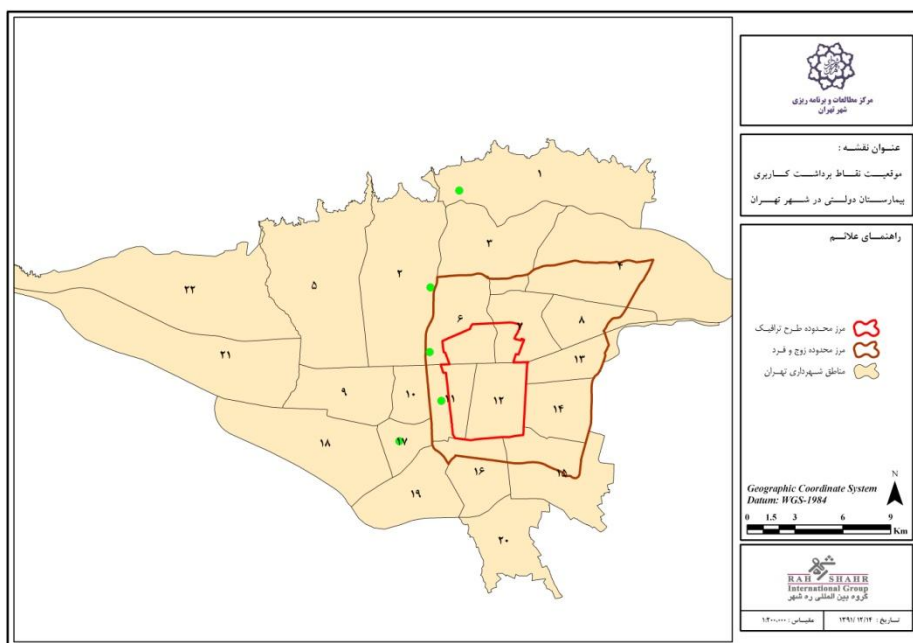
نمودار و شاخص‌های توصیفی:



بهداشتی- درمانی

بیمارستان‌های دولتی (Me 101):

به مراکزی اطلاق می‌گردد که درمان بیماران از سوی پزشکان، جراحان، پرستاران و دیگر متخصصین در آنجا صورت می‌پذیرد. بیمارستان‌ها بر حسب مأموریت و وسعت خود دارای بخش‌های مختلفی همچون داخلی، جراحی، اورژانس، سوختگی و ... هستند که ممکن است این بخش‌ها در ساختمان‌های مجزا استقرار یافته باشند. همچنین بیمارستان‌ها بر حسب نوع مدیریت خود به دو دسته بیمارستان‌های دولتی (Me 101) و بیمارستان‌های خصوصی (Me 102) تقسیم می‌شوند. بیمارستان دولتی در زیر مجموعه مراکز درمانی (Me100) و در گروه عمده فعالیت‌های بهداشتی - درمانی (Me:Medical) قرار دارد.



بیمارستان دولتی (Me 101)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد تخت)

در روز: پنجشنبه

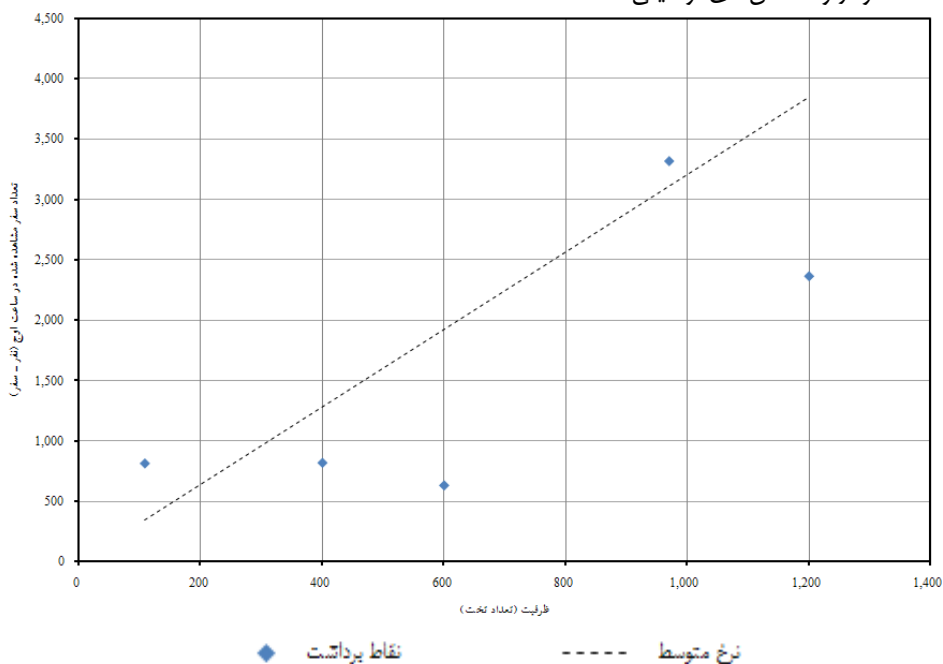
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۵:۳۰

توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۰۸	۱,۲۰۰	۶۵۶	۴۳۷	۵
ظرفیت (تعداد تخت)				
۱/۱	۷/۵	۳/۲	۲/۶	
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک تخت				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



بیمارستان دولتی (Me 101)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد تخت)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۵:۳۰

توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۳/۷

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

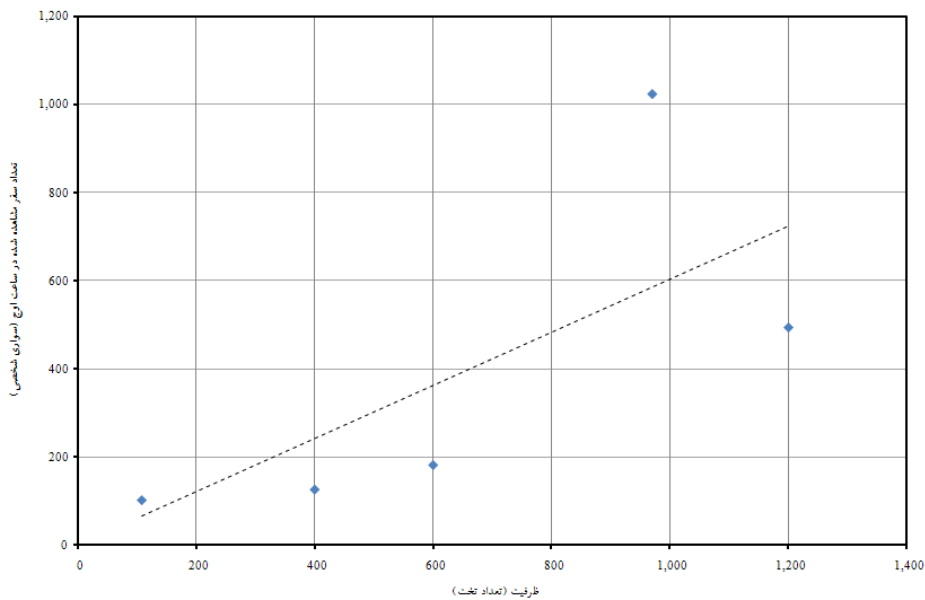
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۰۸	۱,۲۰۰	۶۵۶	۴۳۷	۵
۰/۳	۱/۱	۰/۶	۰/۴	

ظرفیت (تعداد تخت)
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک تخت

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۹٪	۷٪	۵۱٪	۲۹٪	۴٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



بیمارستان دولتی (Me 101)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۵:۳۰

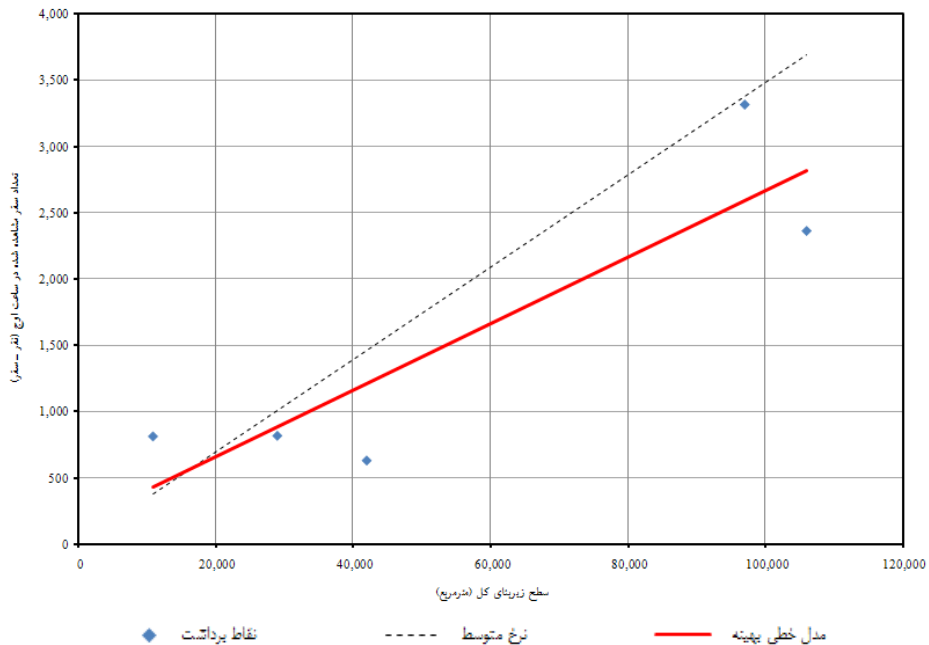
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۰,۹۰۰	۱۰۶,۰۰۰	۵۶,۹۸۰	۴۲,۲۳۵	۵
۱/۵	۷/۴	۳/۵	۲/۳	

زیربنای کل (مترمربع)
نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.786$: ضریب برازندگی مدل $T = 0.025x + 158.3$: مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۱۱/۰۳۱) مقدار آماره t : (۰/۳۰۶) (۳/۳۲۱)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۴/۵ ۷۷/۹ ۴/۵

بیمارستان دولتی (Me 101)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۵:۳۰

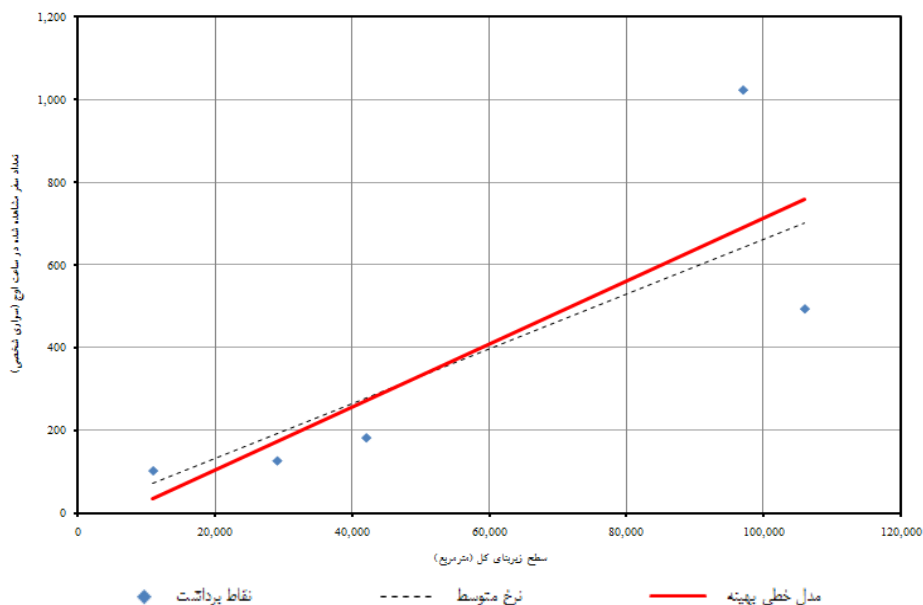
توزیع جهتی: ۵۰٪ ورود - ۵۰٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۳/۷

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۰,۹۰۰	۱۰۶,۰۰۰	۵۶,۹۸۰	۴۲,۲۳۵	۵
۰/۴	۱/۱	۰/۷	۰/۳	
زیربنای کل (مترمربع)				
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل				
پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۹٪	۷٪	۵۱٪	۲۹٪	۴٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.677$: ضریب برازندگی مدل $T = 0.007x - 48.55$: مدل خطی بهینه سواری شخصی

مقدار آماره F : (۶/۳۰۷) مقدار آماره t : (۲/۵۱۱) (-۰/۲۳۴)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۸/۷ ۸۳/۰ ۸/۷

بیمارستان دولتی (Me 101)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: ظرفیت (تعداد تخت)

در روز: پنجشنبه

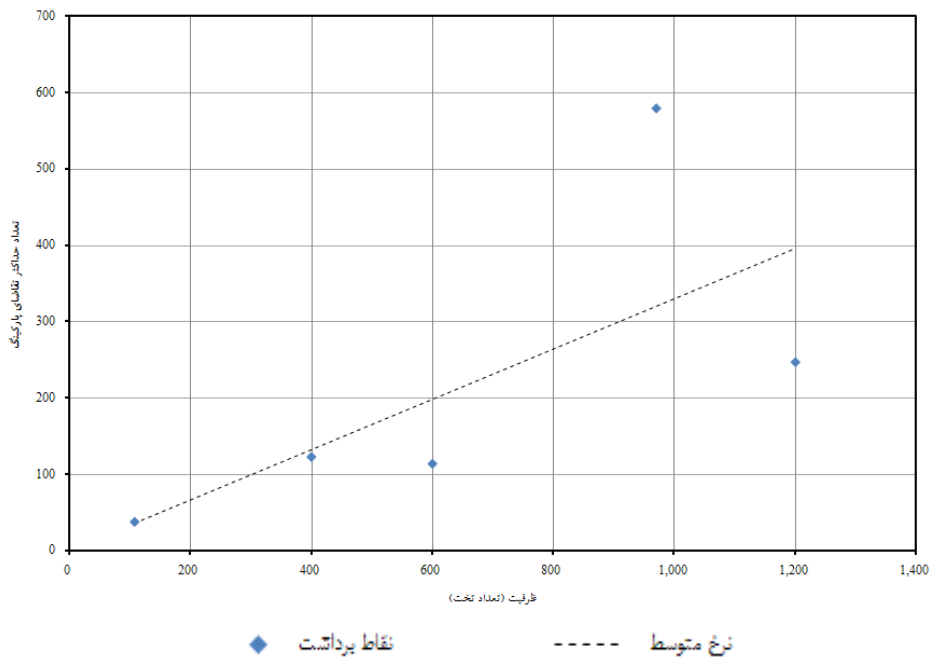
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۹:۳۰ تا ۱۵:۳۰

متوسط ماندگاری: ۵۰ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۴۳۷	۶۵۶	۱,۲۰۰	۱۰۸	ظرفیت (تعداد تخت)
	۰/۱۶	۰/۳۳	۰/۶۰	۰/۱۹	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک تخت
	۰/۱۵	۰/۳۱	۰/۵۴	۰/۱۷	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک تخت
	۰/۱۰	۰/۲۵	۰/۳۶	۰/۱۲	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک تخت
	۰/۰۷	۰/۲۰	۰/۲۷	۰/۱۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک تخت

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



بیمارستان دولتی (Me 101)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

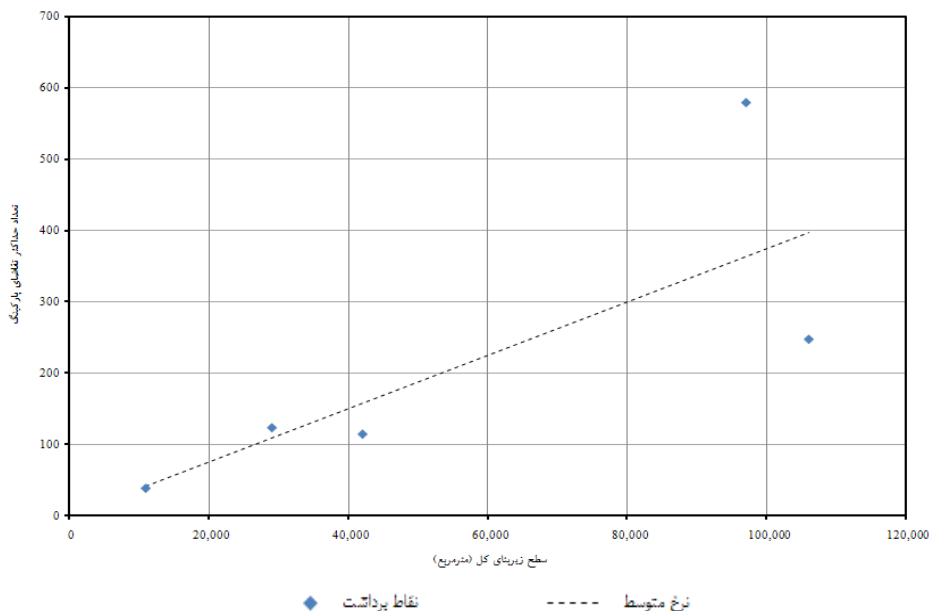
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۲۰:۰۰ تا ۲۳:۰۰

متوسط ماندگاری: ۵۰ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

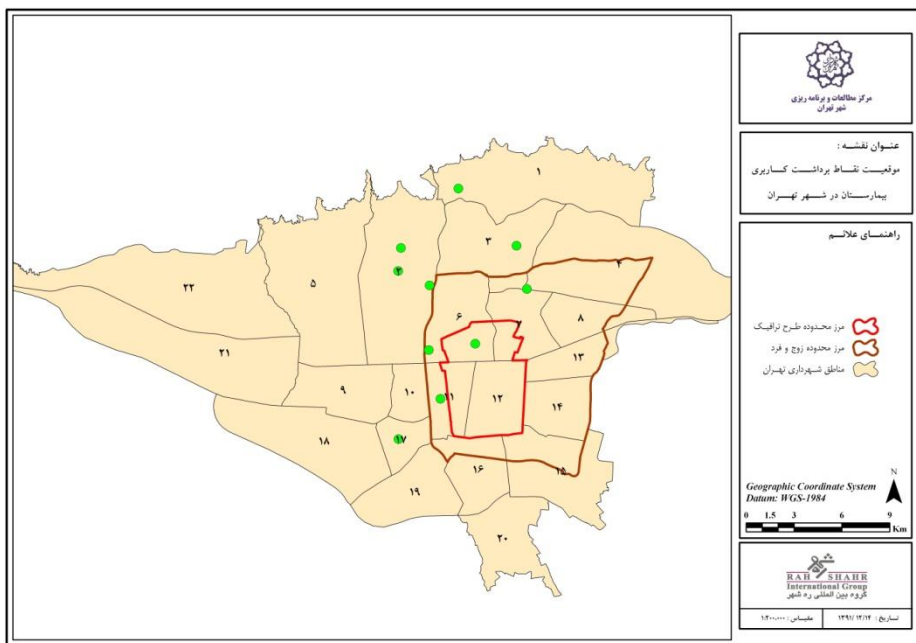
تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۴۲,۳۳۵	۵۶,۹۸۰	۱۰۶,۰۰۰	۱۰,۹۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۰/۱۴	۰/۳۷	۰/۶۰	۰/۳۳	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۱۳	۰/۳۵	۰/۵۴	۰/۲۲	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۱۰	۰/۲۹	۰/۴۰	۰/۱۷	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۰۹	۰/۲۳	۰/۳۷	۰/۱۴	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



بیمارستان‌های خصوصی (Me 102):

به مراکزی اطلاق می‌گردد که درمان بیماران از سوی پزشکان، جراحان، پرستاران و دیگر متخصصین در آنجا صورت می‌پذیرد. بیمارستان‌ها بر حسب مأموریت و وسعت خود دارای بخش‌های مختلفی همچون داخلی، جراحی، اورژانس، سوختگی و ... هستند که ممکن است این بخش‌ها در ساختمان‌های مجزا استقرار یافته باشند. همچنین بیمارستان‌ها بر حسب نوع مدیریت خود به دو دسته بیمارستان‌های دولتی (Me 101) و بیمارستان‌های خصوصی (Me 102) تقسیم می‌شوند. بیمارستان خصوصی در زیر مجموعه مراکز درمانی (Me100) و در گروه عمده فعالیت‌های بهداشتی - درمانی (Me:Medical) قرار دارد.



بیمارستان خصوصی (Me 102)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد تخت)

در روز: پنجشنبه

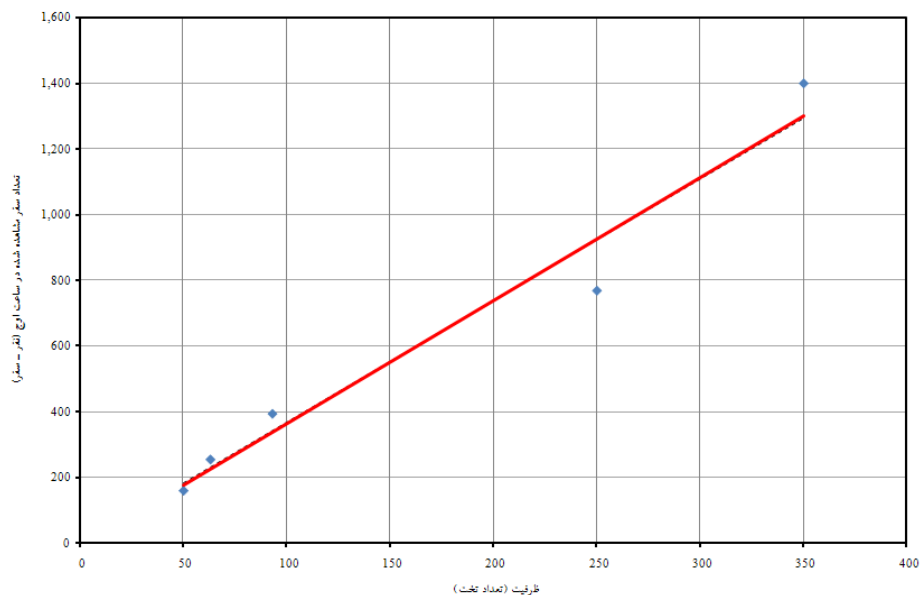
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۵:۳۰

توزیع جهتی: ۴۴٪ ورود - ۵۶٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵۰	۳۵۰	۱۶۱	۱۳۲	۵
۳/۱	۴/۲	۳/۷	۰/۵	
ظرفیت (تعداد تخت)				
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک تخت				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.962$: ضریب برازندگی مدل
 $P = 3.745x - 10.18$: مدل خطی بهینه
 مقدار آماره F : (۷۶/۱۲۵)
 مقدار آماره t : (۸/۷۲۵)
 احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۳ ۹۱/۳ ۰/۳

بیمارستان خصوصی (Me 102)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد تخت)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۵:۳۰

توزیع جهتی: ۴۴٪ ورود - ۵۶٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۳/۷

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

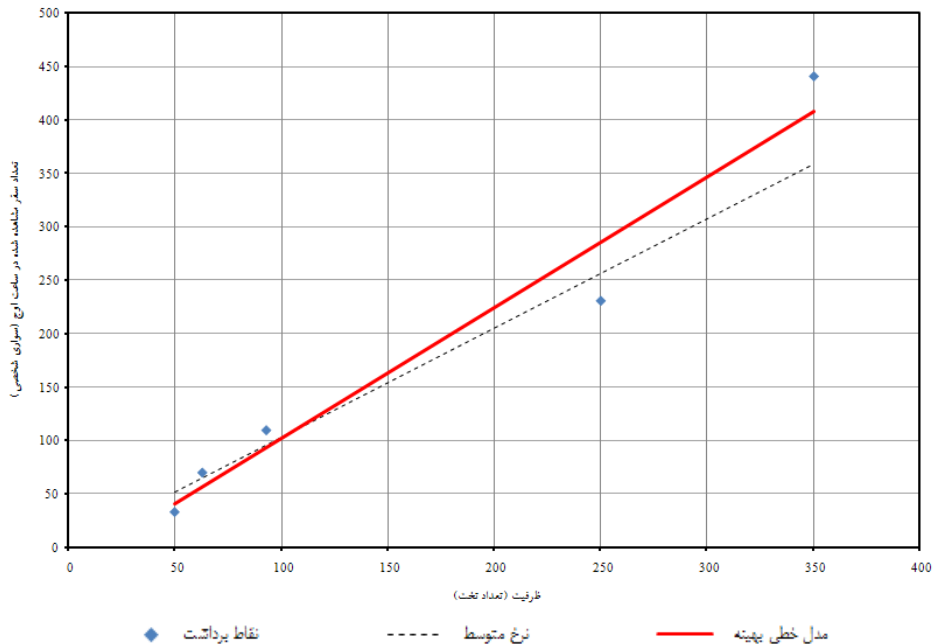
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵۰	۳۵۰	۱۶۱	۱۳۲	۵
۰/۷	۱/۳	۱/۰	۰/۲	

ظرفیت (تعداد تخت)
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک تخت

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۴٪	۳٪	۶۷٪	۲۲٪	۴٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.958$: ضریب برازندگی مدل $T = 1.222x - 20.32$: مدل خطی بهینه سواری شخصی

مقدار آماره F : (۶۸/۴۷۵) مقدار آماره t : (۸/۲۷۵) (-۰/۶۸۸)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۴ ۵۴/۱ ۰/۴

بیمارستان خصوصی (Me 102)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

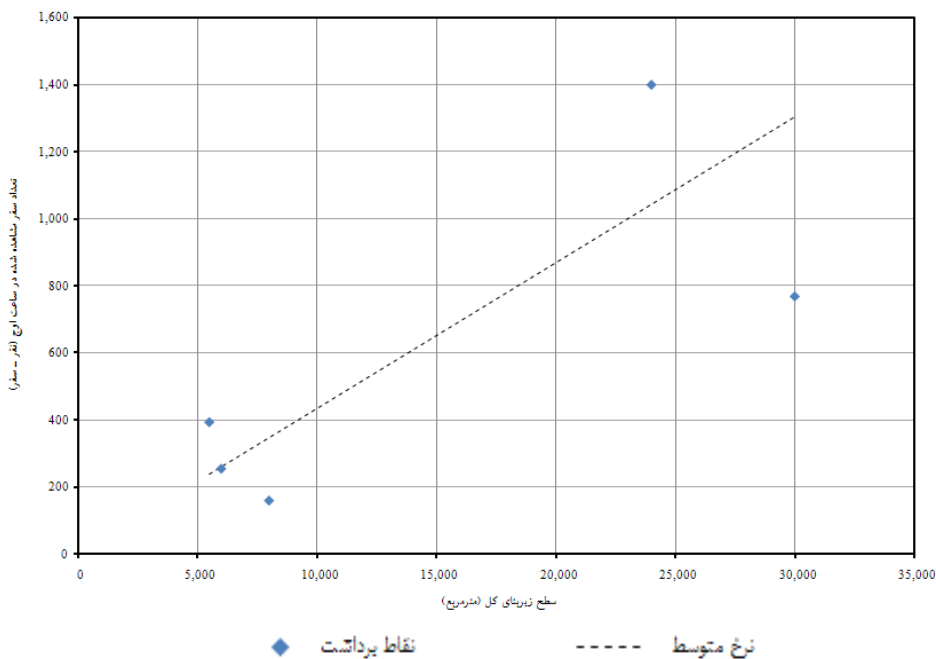
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۵:۳۰

توزیع جهتی: ۴۴٪ ورود - ۵۶٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱۱,۴۶۵	۱۴,۷۰۰	۳۰,۰۰۰	۵,۵۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۲/۲	۴/۳	۷/۱	۲/۰	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



بیمارستان خصوصی (Me 102)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۹:۳۰ تا ۱۵:۳۰

توزیع جهتی: ۴۴٪ ورود - ۵۶٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۵

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵,۵۰۰	۳۰,۰۰۰	۱۴,۷۰۰	۱۱,۴۶۵	۵
۰/۴	۲/۰	۱/۲	۰/۷	

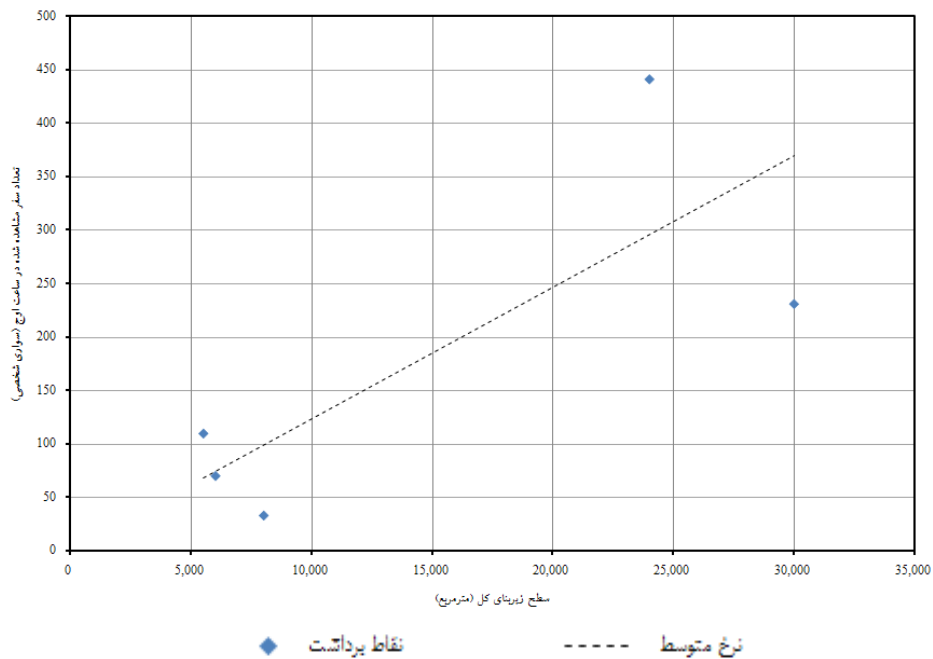
زیربنای کل (مترمربع)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع
از زیربنای کل

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۴٪	۳٪	۶۷٪	۲۲٪	۴٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



بیمارستان خصوصی (Me 102)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: ظرفیت (تعداد تخت)

در روز: پنجشنبه

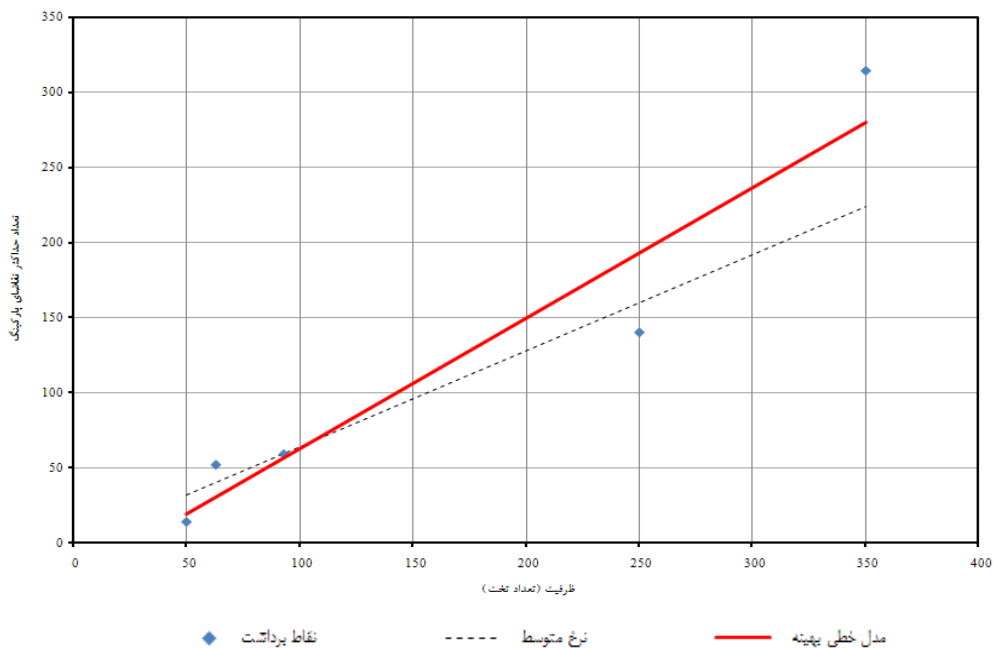
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۹:۳۰ تا ۱۵:۳۰

متوسط ماندگاری: ۲/۲ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱۳۲	۱۶۱	۳۵۰	۵۰	ظرفیت (تعداد تخت)
	۰/۲۴	۰/۶۴	۰/۹۰	۰/۲۸	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک تخت
	۰/۲۴	۰/۶۱	۰/۸۹	۰/۲۸	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک تخت
	۰/۲۸	۰/۵۳	۰/۸۸	۰/۲۲	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک تخت
	۰/۲۶	۰/۵۰	۰/۸۴	۰/۲۲	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک تخت

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.922$ ضریب برازندگی مدل : $P = 0.869x - 24.35$ مدل خطی بهینه

مقدار آماره F : $(۳۵/۶۳۵)$ مقدار آماره t : $(۵/۹۶۹)$: $(-۰/۸۳۶)$

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): $۰/۹$ $۴۶/۵$ $۰/۹$

بیمارستان خصوصی (Me 102)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

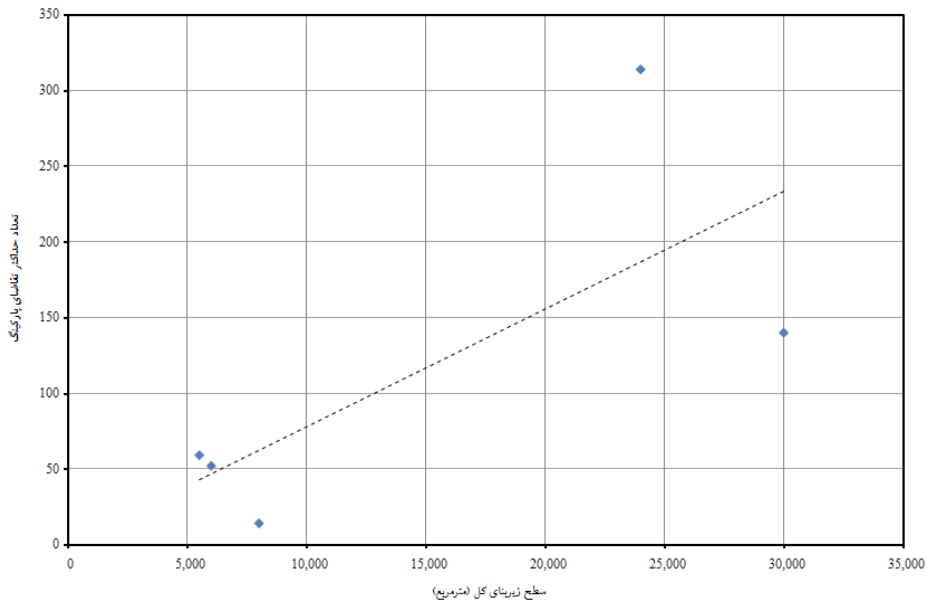
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۹:۳۰ تا ۱۵:۳۰

متوسط ماندگاری: ۲/۲ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱۱,۴۶۵	۱۴,۷۰۰	۳۰,۰۰۰	۵,۵۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۰/۴۶	۰/۷۸	۱/۳۱	۰/۱۸	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۴۵	۰/۷۵	۱/۳۰	۰/۱۸	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۴۴	۰/۶۴	۱/۲۹	۰/۱۴	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۴۲	۰/۶۰	۱/۲۳	۰/۱۴	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:

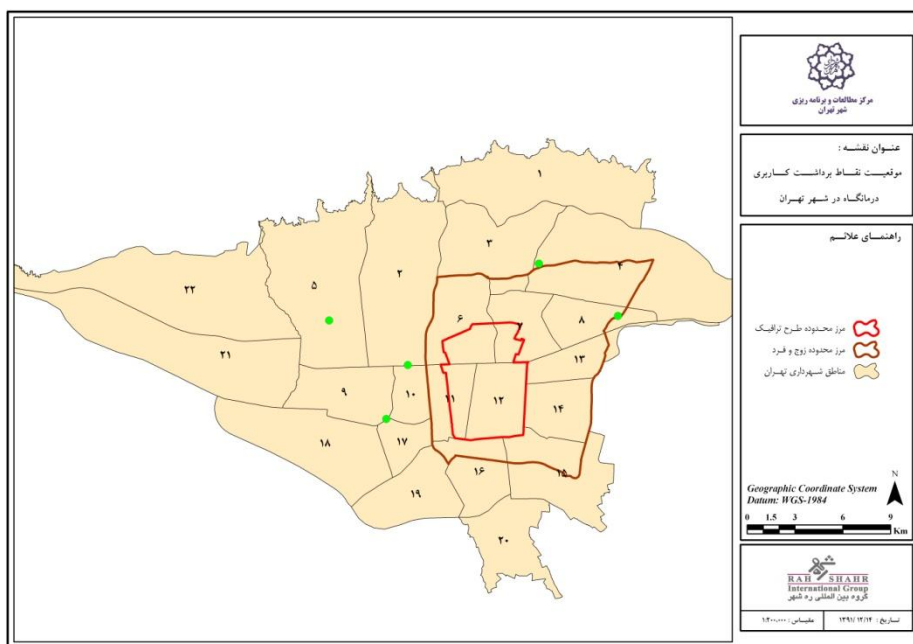


♦ نقاط برداشت

----- نرخ متوسط

درمانگاه و کلینیک (Me 103):

درمانگاه، ساختمان یا بخشی در بیمارستان یا مرکز بهداشتی- درمانی است که به درمان بیماران یا مراقبت پزشکی از بیماران سرپایی اختصاص دارد. معمولاً درمانگاه مؤسسه‌ای مستقل است که به درمان بیماران می‌پردازد ولی برخلاف بیمارستان بیماران را بستری نمی‌کند. درمانگاه می‌تواند دارای بخش‌های پزشک عمومی و متخصص، دندانپزشکی، داروخانه، مامایی، رادیولوژی، آزمایشگاه و ... باشد. درمانگاه و کلینیک در کنار بیمارستان دولتی (Me101)، بیمارستان خصوصی (Me102)، ساختمان پزشکان (Me104)، مطب‌های پزشکی (Me105) و مراکز مشاوره (Me106) زیر مجموعه مراکز درمانی (Me100) هستند که خود در گروه عمده فعالیت‌های بهداشتی- درمانی (Me:Medical) قرار دارد.



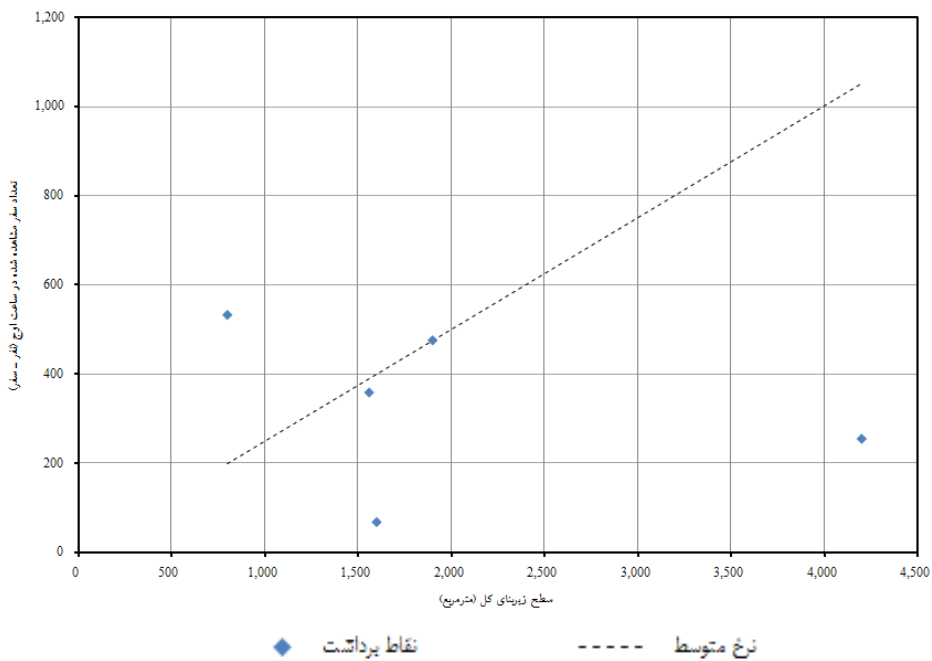
درمانگاه و کلینیک (Me103)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۰۰ تا ۱۷:۳۰
 توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱,۲۸۹	۲,۰۱۲	۴,۲۰۰	۸۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۲۵/۱	۲۵/۰	۶۶/۶	۴/۳	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



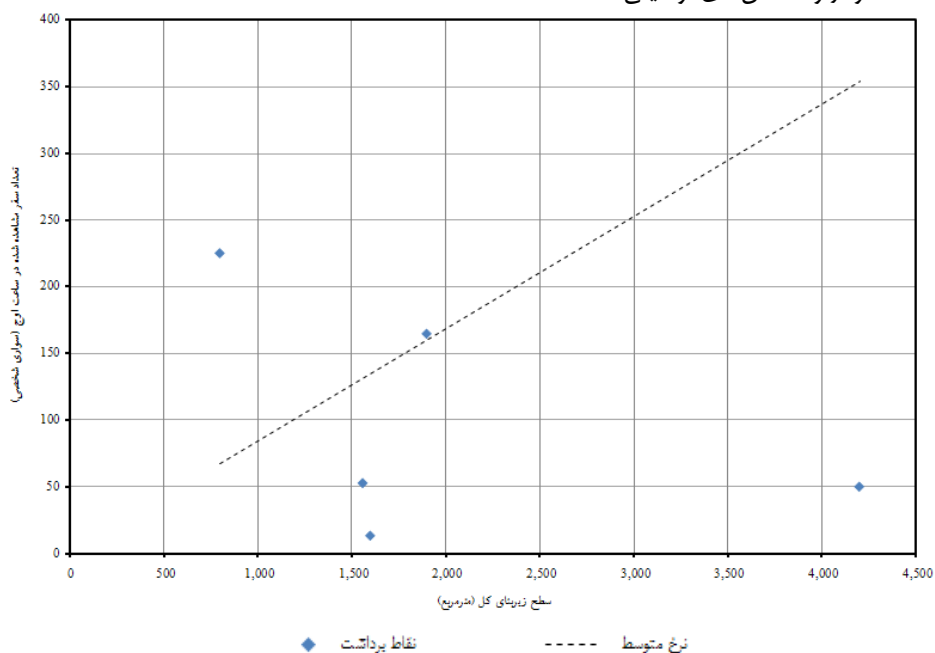
درمانگاه و کلینیک (Me103)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۰۰ تا ۱۷:۳۰
 توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج
 متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۸

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
	۱,۲۸۹	۲,۰۱۲	۴,۲۰۰	۸۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
۵	۴/۴ ^۱	۳/۹	۹/۰	۰/۱	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل
همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پیاده	
۱۳٪	۷٪	۴۵٪	۳٪	۳۳٪	سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود.

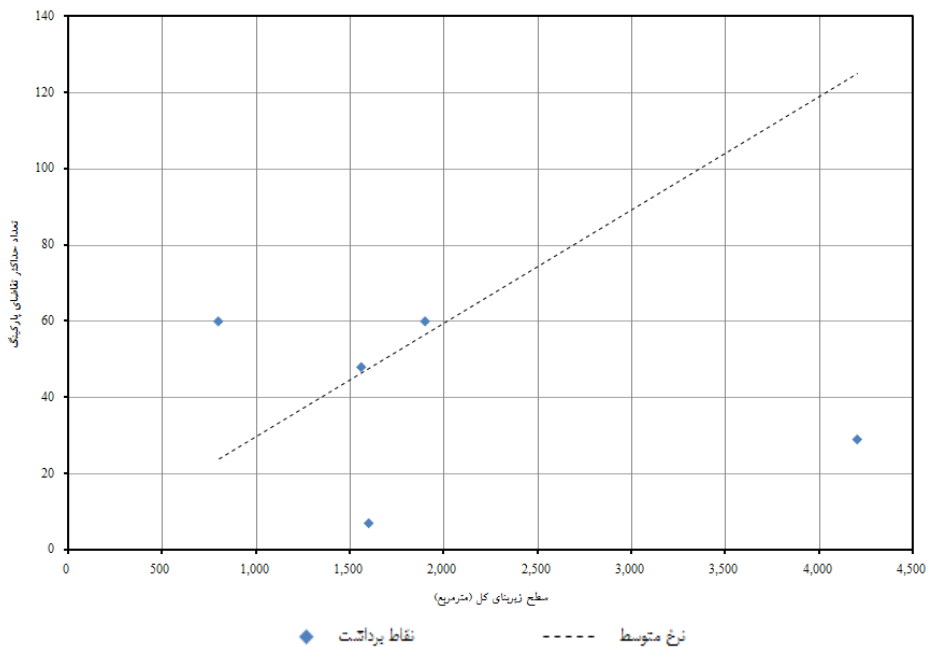
درمانگاه و کلینیک (Me103)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۰:۰۰ تا ۱۷:۳۰
 متوسط ماندگاری: ۱/۳۴ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

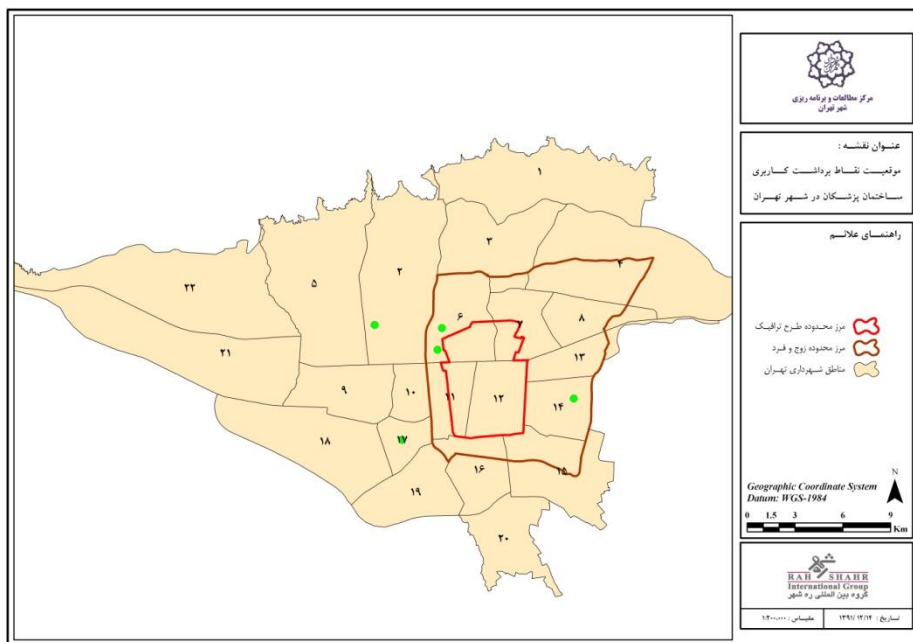
تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱,۲۸۹	۲,۰۱۲	۴,۲۰۰	۸۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۲/۸۴	۲/۹۷	۷/۵۰	۰/۴۴	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۲/۶۸	۲/۸۶	۷/۱۳	۰/۴۴	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۲/۳۴	۲/۴۹	۶/۲۵	۰/۳۸	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۱/۷۹	۱/۹۵	۴/۸۸	۰/۳۸	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



ساختمان پزشکان (Me 104):

ساختمانی است که عمده فعالیت‌های تعریف شده در آن پزشکی و درمانی است. بدین ترتیب که تعدادی پزشک با تخصص‌های متفاوت در هریک از واحدهای ساختمان استقرار پیدا کرده تا به بیماران خدمات پزشکی - درمانی ارائه دهند. به عبارت دیگر مجتمعی را که از تجمع چند مطب پزشکی تشکیل شده باشد را ساختمان پزشکان گویند. با توجه به استقرار پزشکان در نیمه ابتدایی روز در بیمارستان‌ها، معمولاً تردد مراجعین به مطب‌های پزشکی، بعد از ظهرها به اوج خود می‌رسد. ساختمان پزشکان در کنار بیمارستان دولتی (Me101)، بیمارستان خصوصی (Me102)، درمانگاه و کلینیک (Me103)، مطب‌های پزشکی (Me105) و مراکز مشاوره (Me106) زیر مجموعه مراکز درمانی (Me100) هستند که خود در گروه عمده فعالیت‌های بهداشتی- درمانی (Me:Medical) قرار دارد.



ساختمان پزشکان (Me104)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه

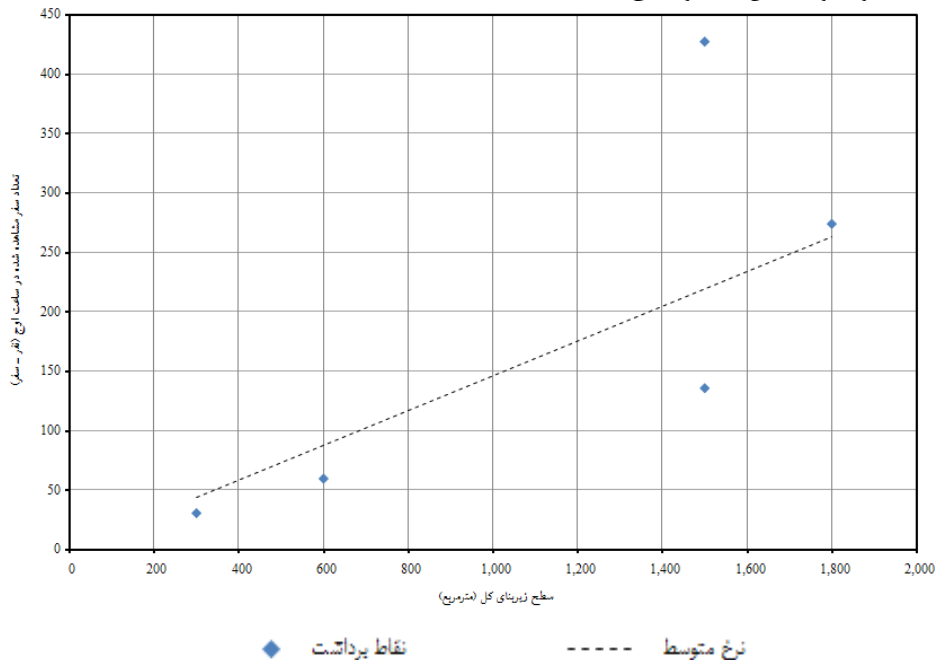
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۵:۰۰ تا ۱۸:۳۰

توزیع جهتی: ۴۶٪ ورود - ۵۴٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۶۵۰	۱,۱۴۰	۱,۸۰۰	۳۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۸/۱	۱۴/۶	۲۸/۵	۹/۱	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



ساختمان پزشکان (Me104)

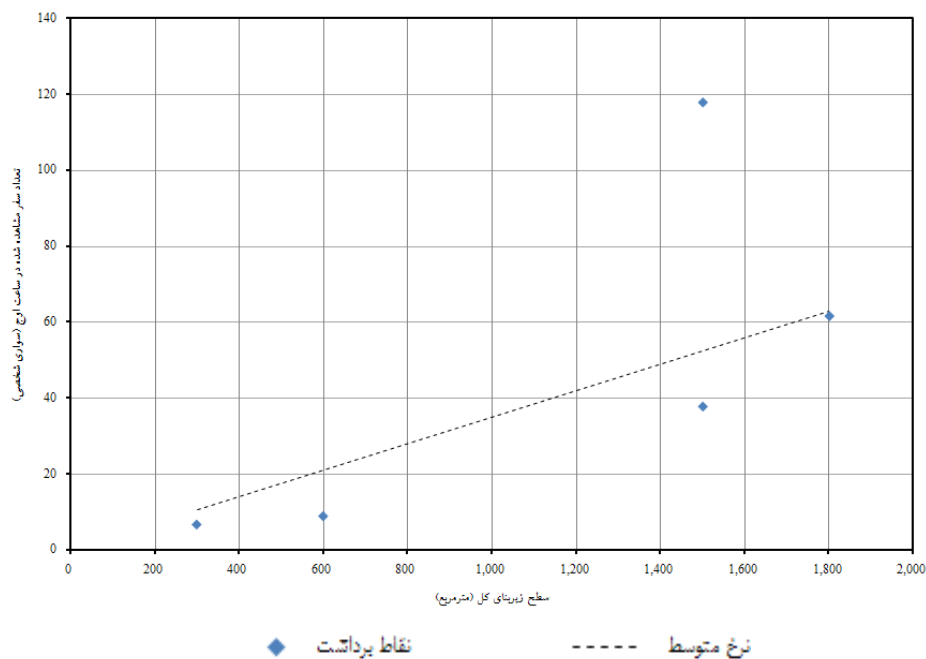
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۵:۰۰ تا ۱۸:۳۰
 توزیع جهتی: ۴۶٪ ورود - ۵۴٪ خروج
 متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۹

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۳۰۰	۱,۸۰۰	۱,۱۴۰	۶۵۰	۵
۱/۵	۷/۹	۳/۵	۲/۵	۵
زیربنای کل (مترمربع) نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل				

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۹٪	۲٪	۴۳٪	۳۳٪	۴٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



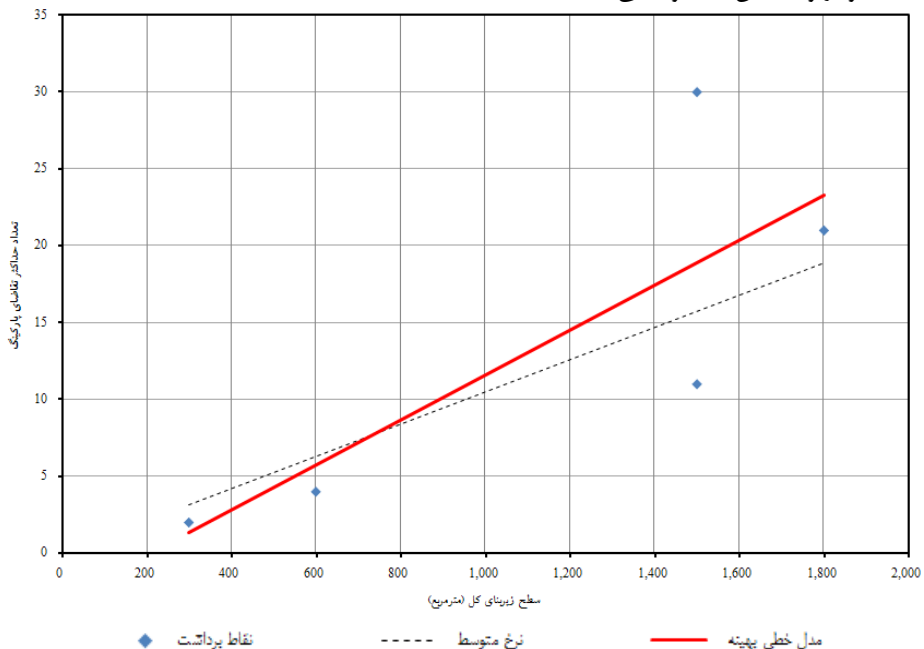
ساختمان پزشکان (Me104)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۵:۰۰ تا ۱۸:۳۰
 متوسط ماندگاری: ۵۷ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
	۶۵۰	۱,۱۴۰	۱,۸۰۰	۳۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
۵	۰/۵۷	۱/۰۵	۲/۰۰	۰/۶۷	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۵۴	۰/۹۹	۱/۸۷	۰/۶۰	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۵۷	۰/۹۴	۱/۸۷	۰/۵۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۵۲	۰/۸۰	۱/۶۰	۰/۳۳	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.651$: ضریب برازندگی مدل $P = 0.014x - 3.095$: مدل خطی بهینه

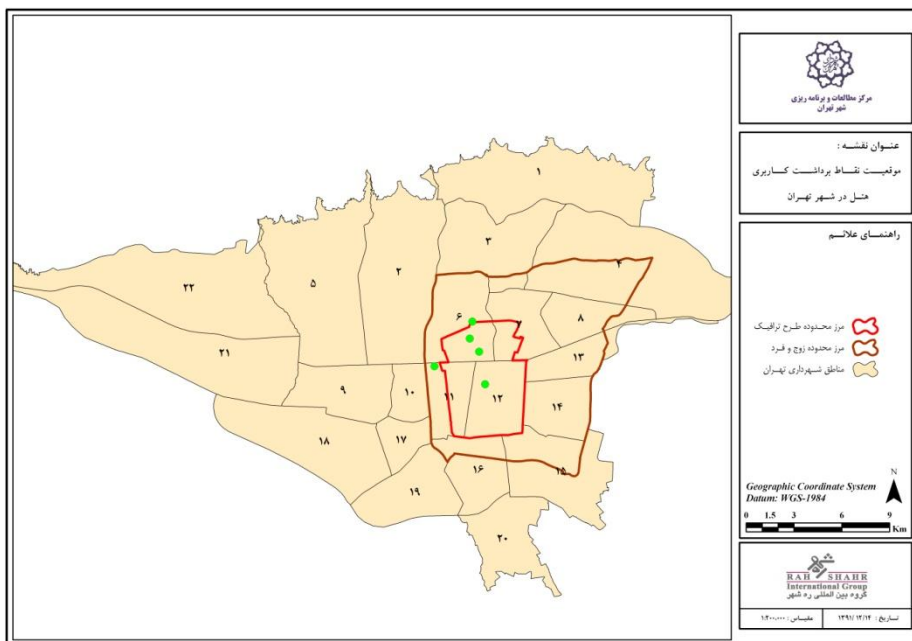
مقدار آماره F : (۵/۶۰۴) مقدار آماره t : (۲/۳۶۷) احتمال بی معنا بودن پارامتر (%): ۹/۹

۹/۹ ۷۲/۲ ۹/۹

خدماتی

هتل (Se 101):

هتل مکان مسکونی و اقامتی اجاره‌ای است که معمولاً برای مدت کوتاه به افراد اجاره داده می‌شود. هتل‌ها از جمله کاربری‌های اقامتی و گردشگری شهرها به حساب آمده و بیشتر مورد استفاده مسافران و گردشگران قرار می‌گیرند. علاوه بر اتاق‌ها و سوئیت‌های اقامتی، هتل‌ها دارای امکانات جانبی گوناگونی هستند. رستوران، استخر شنا، کافی شاپ و سالن اجتماعات نمونه‌هایی از امکانات هتل‌ها هستند. هتل در کنار هتل آپارتمان (Se102) و مسافرخانه (Se103) در زیر مجموعه هتل‌ها و مجموعه‌های اقامتی (Se100) و در گروه عمده فعالیت‌های خدماتی (Se:Service) قرار می‌گیرد.



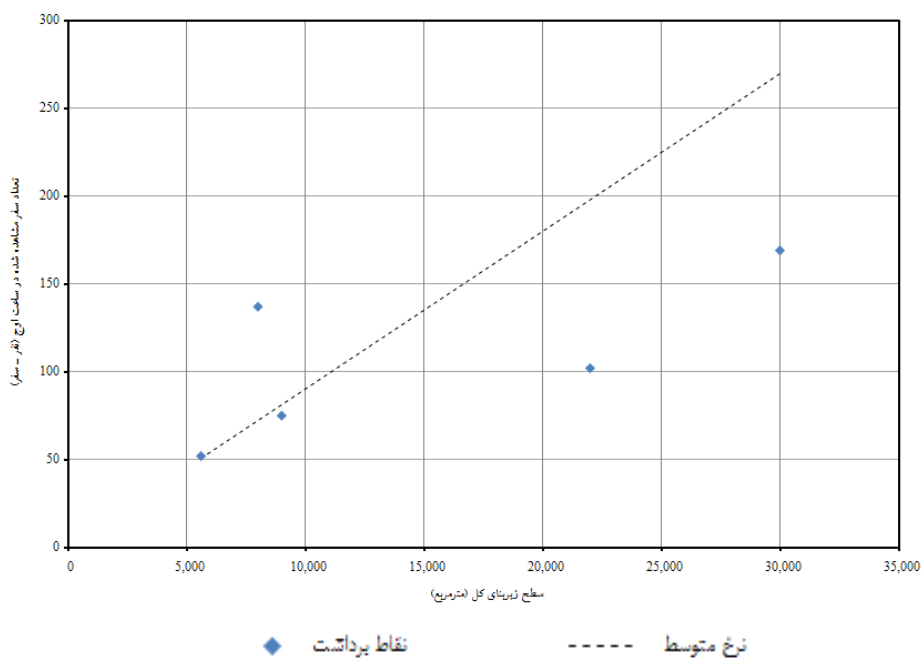
هتل (Se101)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۴۵ تا ۱۸:۴۵
 توزیع جهتی: ۴۳٪ ورود - ۵۷٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵,۶۰۰	۳۰,۰۰۰	۱۴,۹۲۰	۱۰,۵۷۵	۵
زیربنای کل (مترمربع)				
۰/۵	۱/۷	۰/۹	۰/۵	
نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



هتل (Se101)

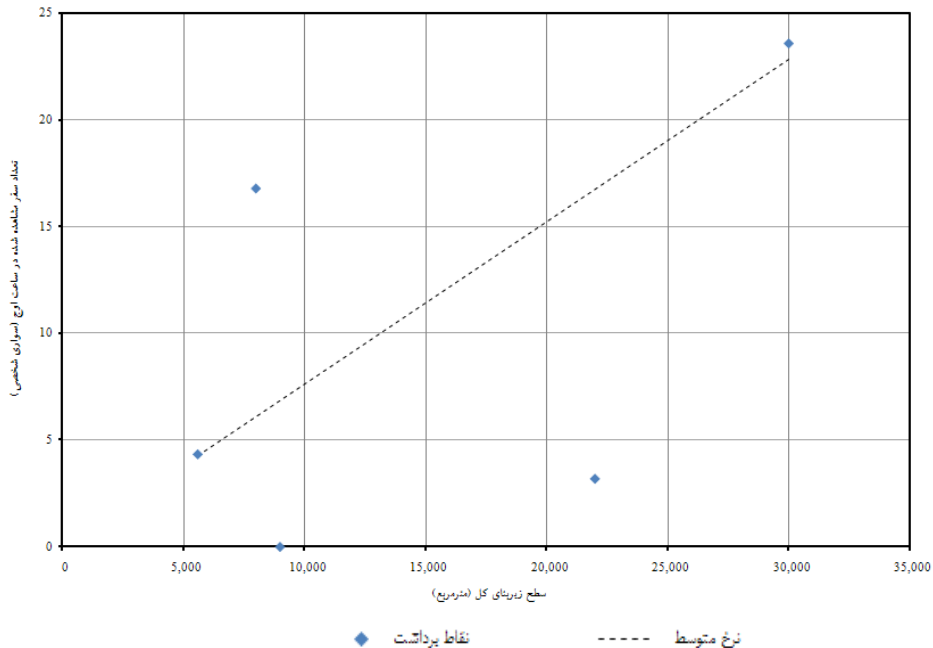
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۴۵ تا ۱۸:۴۵
 توزیع جهتی: ۴۳٪ ورود - ۵۷٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۷

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱۰,۵۷۵	۱۴,۹۲۰	۳۰,۰۰۰	۵,۶۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۰/۱	۰/۱	۰/۲	۰/۰	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل

همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پایاده	
۱۹٪	۴۴٪	۱۴٪	۲٪	۲۱٪	سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



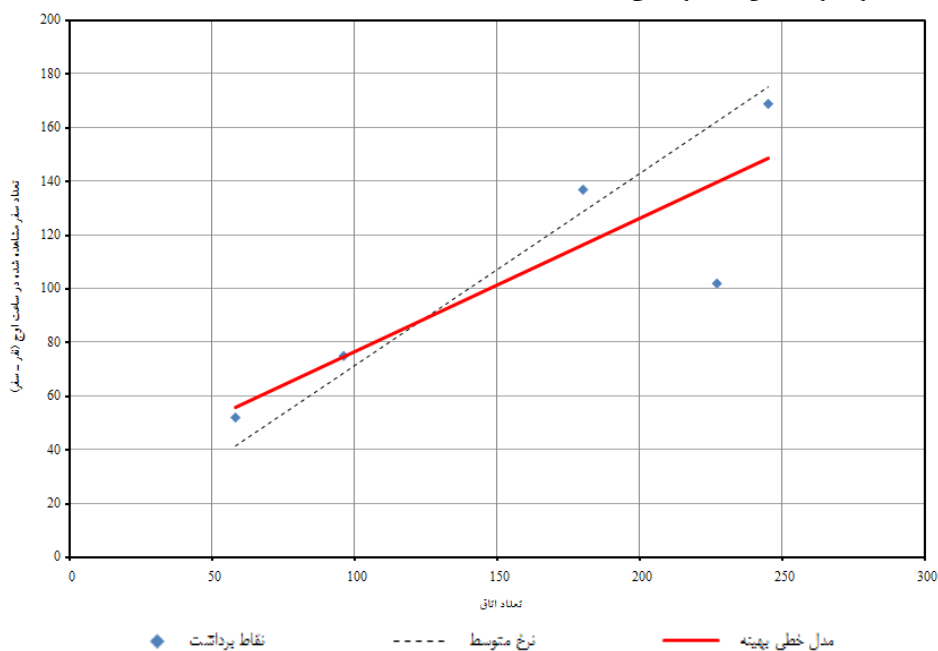
هتل (Se101)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد اتاق
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۴۵ تا ۱۸:۴۵
توزیع جهتی: ۴۳٪ ورود - ۵۷٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵۸	۲۴۵	۱۶۱	۸۲	۵
۰/۴	۰/۹	۰/۷	۰/۲	نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک اتاق

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.741$ ضریب برازندگی مدل : $T = 0.495x + 27.06$ مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۸/۶۲۲) مقدار آماره t : (۲/۹۳۶) (۰/۹۰۶)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۶/۱ ۴۳/۲ ۶/۱

هتل (Se101)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: تعداد اتاق
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۴۵ تا ۱۸:۴۵
توزیع جهتی: ۴۳٪ ورود - ۵۷٪ خروج
متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۷

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

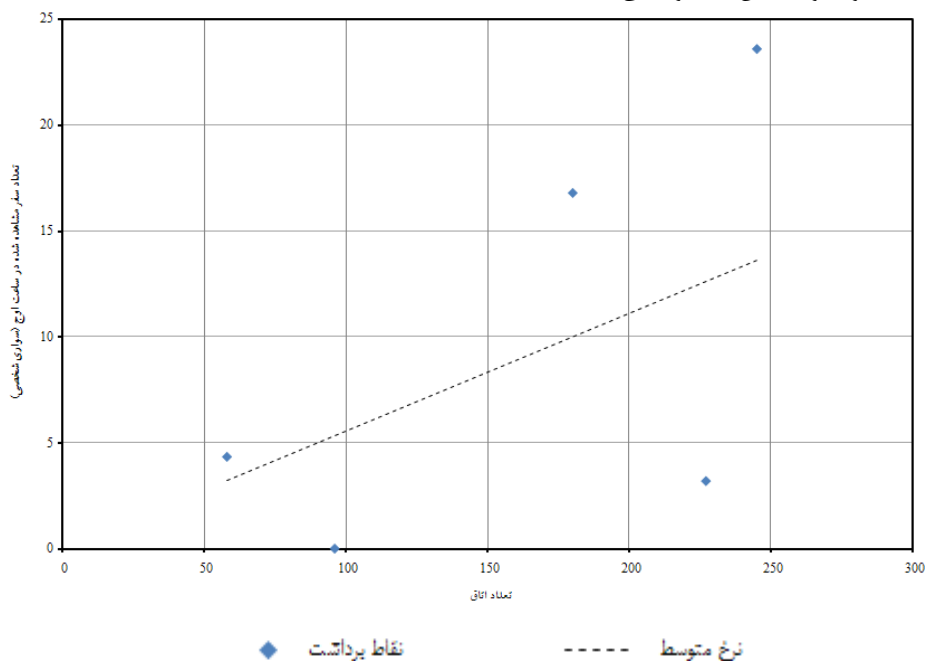
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵۸	۲۴۵	۱۶۱	۸۲	۵
۰/۰۰	۰/۱۰	۰/۰۶	۰/۰۵	

تعداد اتاق
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک اتاق

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۲۱٪	۲٪	۱۴٪	۴۴٪	۱۹٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



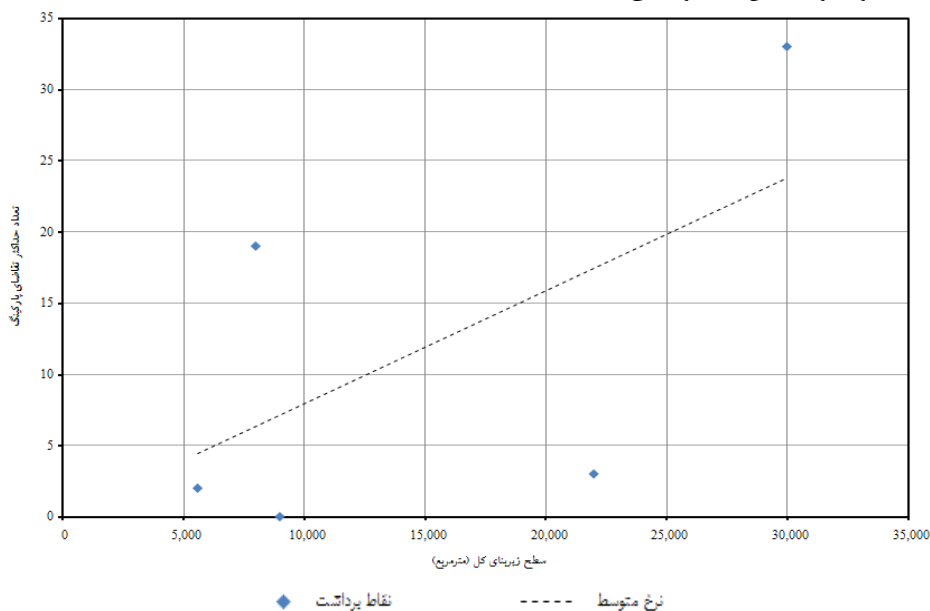
هتل (Se101)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۴۵ تا ۱۸:۴۵

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۱۰,۵۷۵	۱۴,۹۲۰	۳۰,۰۰۰	۵,۶۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۰/۱۰ ^۱	۰/۰۸	۰/۳۴	۰/۰۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۰۷	۰/۰۵	۰/۱۵	۰/۰۰	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۰۵	۰/۰۳	۰/۱۱	۰/۰۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۰۴	۰/۰۳	۰/۰۸	۰/۰۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود.

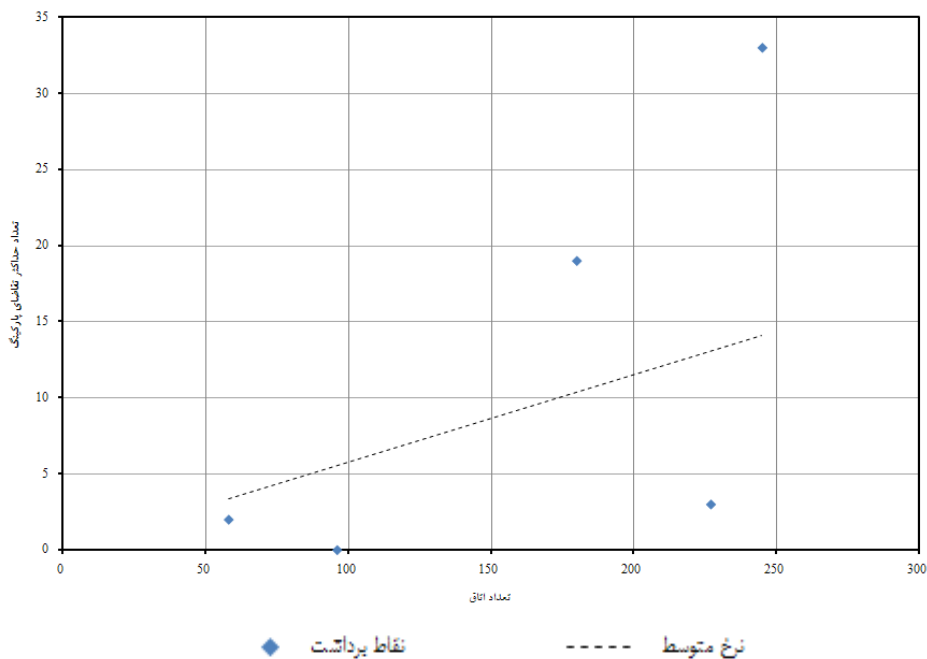
هتل (Se101)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس:	تعداد اتاق
در روز:	یک روزکاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری:	یک بازه زمانی بین ۷:۴۵ تا ۱۸:۴۵

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

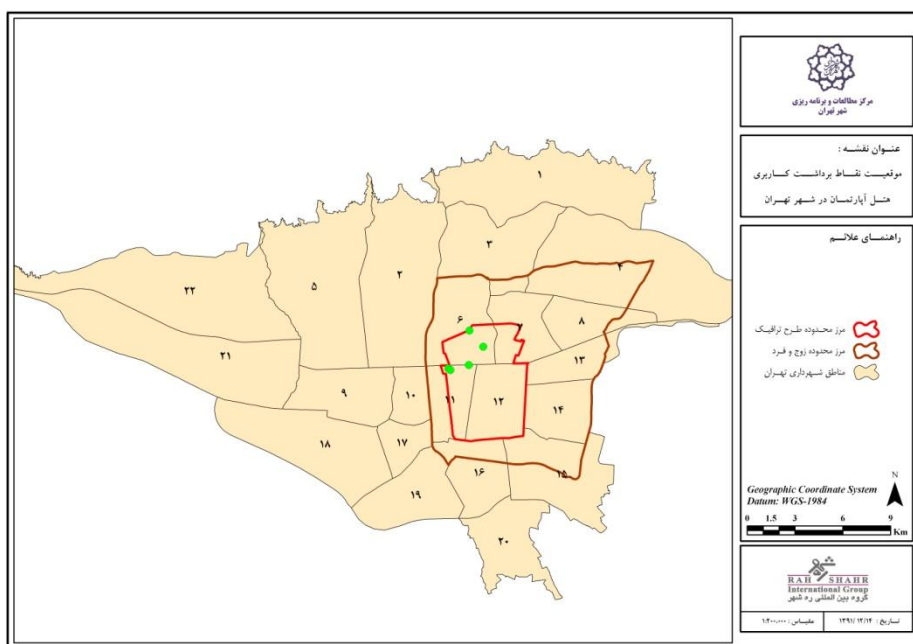
تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۸۲	۱۶۱	۲۴۵	۵۸	تعداد اتاق
	۰/۰۶	۰/۰۶	۰/۱۳	۰/۰۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک اتاق
	۰/۰۶	۰/۰۴	۰/۱۳	۰/۰۰	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک اتاق
	۰/۰۶	۰/۰۳	۰/۱۳	۰/۰۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک اتاق
	۰/۰۴	۰/۰۳	۰/۱۰	۰/۰۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک اتاق

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



هتل آپارتمان (Se 102):

هتل آپارتمان یک مکان اقامتی - اجاره‌ای است. هتل آپارتمان‌ها دارای واحد یا سوئیت‌های مستقلی هستند که همانند اتاق‌ها و سوئیت‌های یک هتل به مسافران اجاره داده می‌شود. این واحدهای مستقل بصورت مبله و دارای امکانات استاندارد لازم برای خواب، نظافت، سرگرمی و آشپزی هستند. تفاوت عمده هتل آپارتمان با هتل در وجود امکانات آشپزی در اتاق یا آپارتمان مورد اقامت می‌باشد. هتل آپارتمان در کنار هتل (Se101) و مسافرخانه (Se103) در زیر مجموعه هتل‌ها و مجموعه‌های اقامتی (Se100) و در گروه عمده فعالیت‌های خدماتی (Se:Service) قرار می‌گیرد.



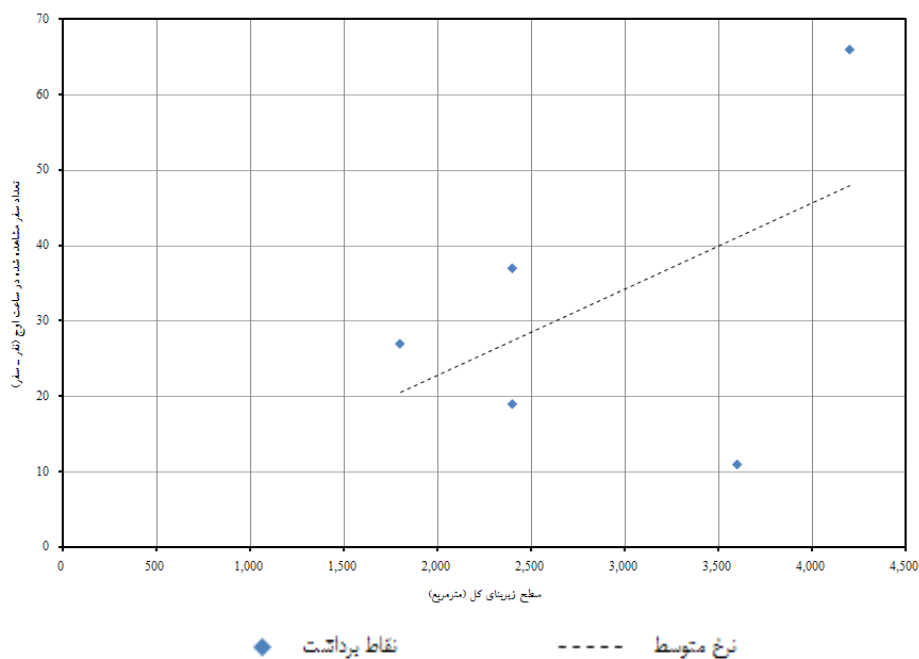
هتل آپارتمان (Se102)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۳:۰۰ تا ۱۸:۰۰
 توزیع جهتی: ۶۰٪ ورود - ۴۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱,۸۰۰	۴,۲۰۰	۲,۸۸۰	۹۸۶	۵
زیربنای کل (مترمربع)				
۰/۳	۱/۶	۱/۱	۰/۶	
نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



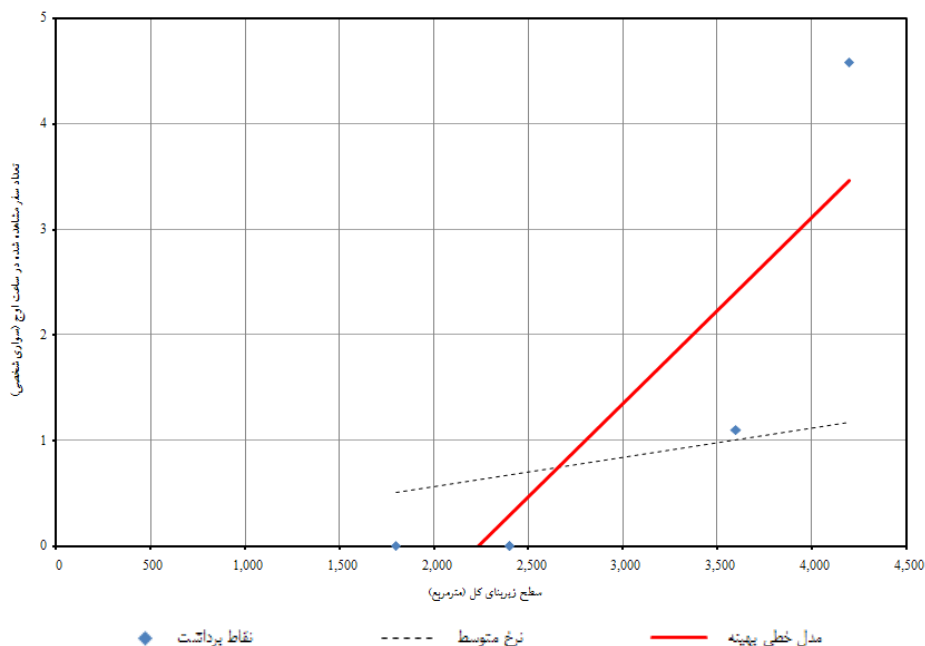
هتل آپارتمان (Se102)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۳:۰۰ تا ۱۸:۰۰
 توزیع جهتی: ۶۰٪ ورود - ۴۰٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۴

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱,۸۰۰	۴,۳۰۰	۲,۸۸۰	۹۸۶	۵
۰/۰۰	۰/۱۱	۰/۰۳	۰/۰۵	
زیربنای کل (مترمربع)				
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل				
پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۲٪	۰٪	۶٪	۸۶٪	۵٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.764$: ضریب برازندگی مدل
 $T = 0.002x - 3.931$: مدل خطی بهینه سواری شخصی
 مقدار آماره F : (۹/۷۱۹)
 مقدار آماره t : (۳/۱۱۸)
 احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۵/۳ (۱۰/۴)

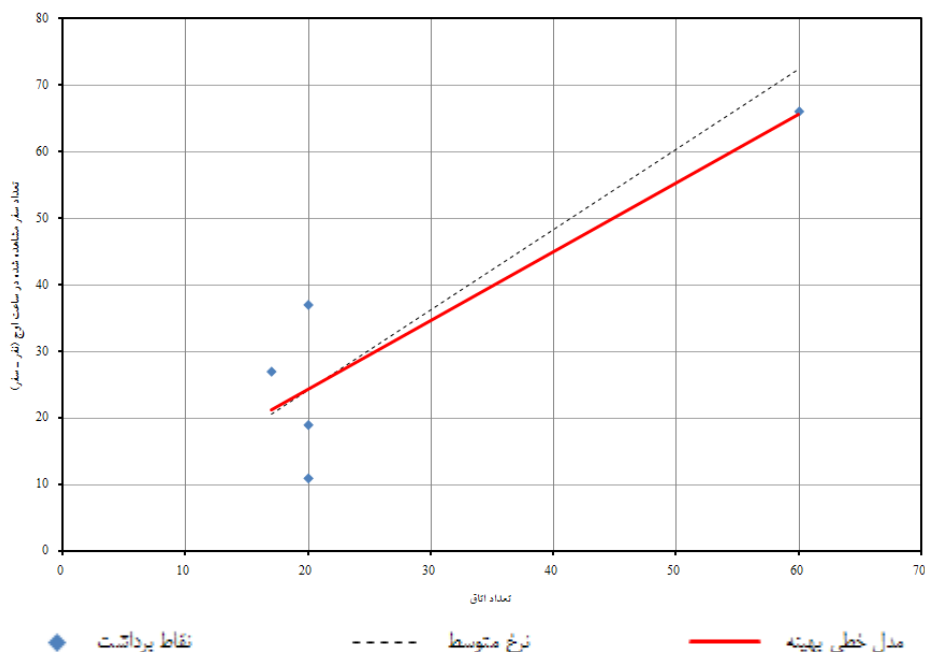
هتل آپارتمان (Se102)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: تعداد اتاق
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۳:۰۰ تا ۱۸:۰۰
توزیع جهتی: ۶۰٪ ورود - ۴۰٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۷	۶۰	۲۷	۱۸	۵
۰/۶	۱/۹	۱/۲	۰/۵	
تعداد اتاق				
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک اتاق				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.780$: ضریب برازندگی مدل $T = 1.0298x + 3.783$: مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۱۰/۶۲۰) مقدار آماره t : (۰/۳۷۵) (۳/۲۵۹)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۴/۷ ۷۳/۲ ۴/۷

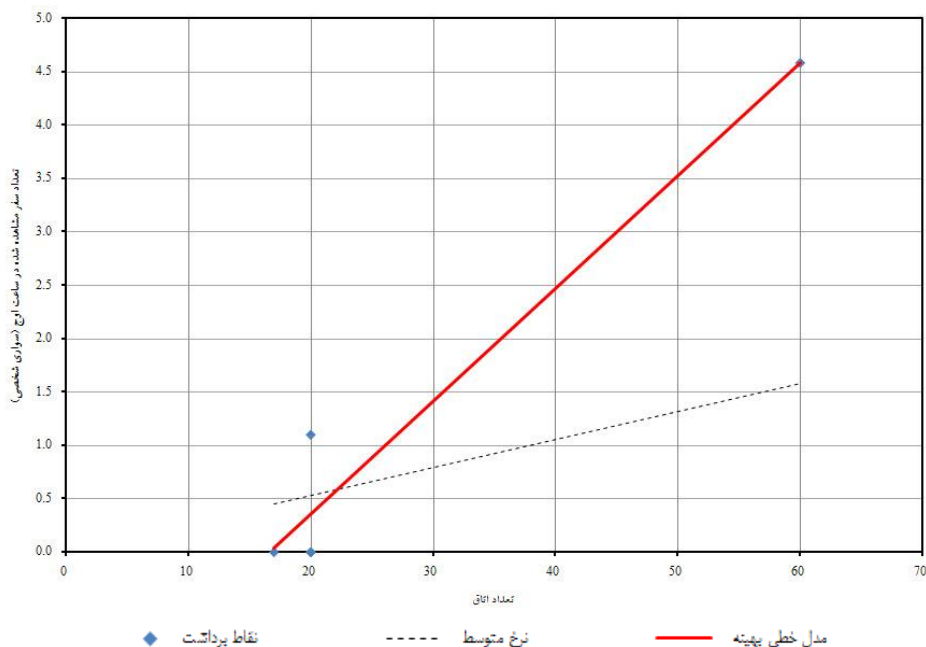
هتل آپارتمان (Se102)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی بر اساس: تعداد اتاق
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۳:۰۰ تا ۱۸:۰۰
توزیع جهتی: ۶۰٪ ورود - ۴۰٪ خروج
متوسط تعداد سر نشین سواری: ۱/۴

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۷	۶۰	۲۷	۱۸	۵
۰/۰۰	۰/۰۸	۰/۰۳	۰/۰۴	
تعداد اتاق				
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک اتاق				
پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۲٪	۰٪	۶٪	۸۶٪	۵٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.949$: ضریب برازندگی مدل
 $T = 0.105x - 1.762$: مدل خطی بهینه سواری شخصی
 مقدار آماره F : (۵۵/۴۶۸)
 مقدار آماره t : (۷/۴۴۸)
 احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۵ ۳/۰ ۰/۵

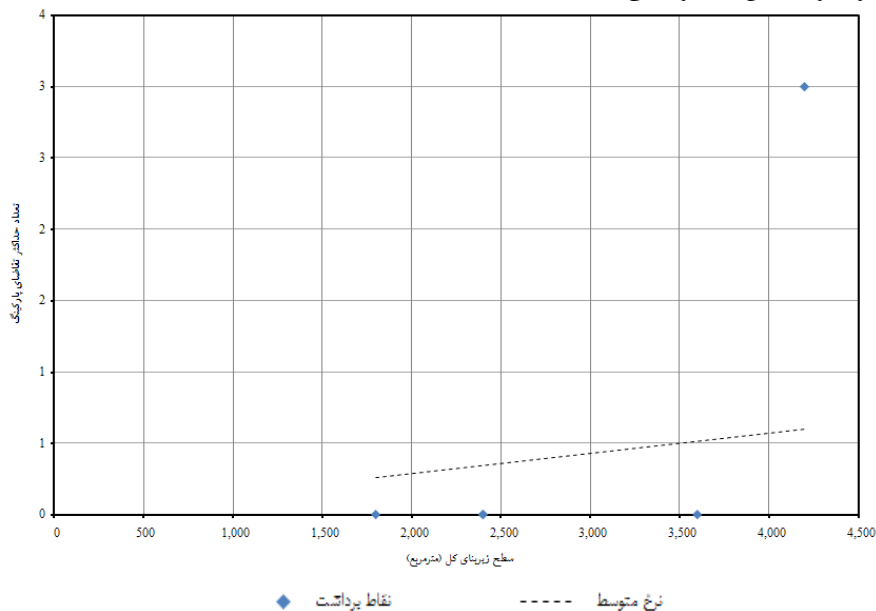
هتل آپارتمان (Se102)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۳:۰۰ تا ۱۸:۰۰

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۹۸۶	۲,۸۸۰	۴,۲۰۰	۱,۸۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۰/۰۳ ^۱	۰/۰۱	۰/۰۷	۰/۰۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۵	۰/۰۰	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۵	۰/۰۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۵	۰/۰۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



^۱ به علت بزرگی انحراف معیار، استفاده از میانگین توصیه نمی‌شود.

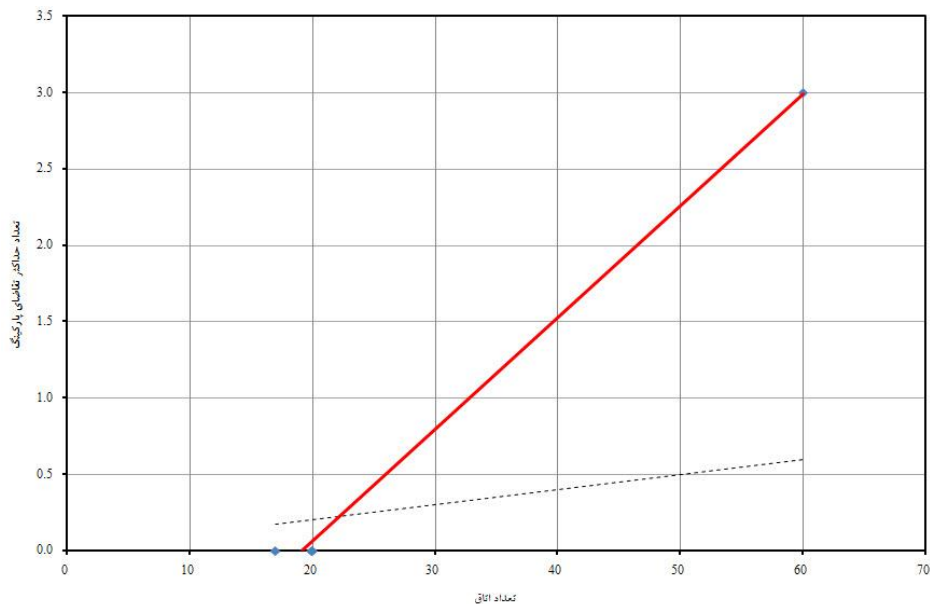
هتل آپارتمان (Se102)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: تعداد اتاق
در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۱۰:۰۰ تا ۱۷:۳۰

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	تعداد اتاق
۵	۱۸	۳۷	۶۰	۱۷	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک اتاق
	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۵	۰/۰۰	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک اتاق
	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۳	۰/۰۰	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک اتاق
	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۳	۰/۰۰	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک اتاق

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



نقاط برداشت ———— نرخ متوسط ———— مدل خطی بهینه

ضریب برازندگی مدل: $R^2 = 0.995$ مدل خطی بهینه: $P = 0.073x - 1.407$

مقدار آماره F: (۵۹۰/۴۲۲) مقدار آماره t: (۲۴/۲۹۹) (-۱۴/۶۳۰)

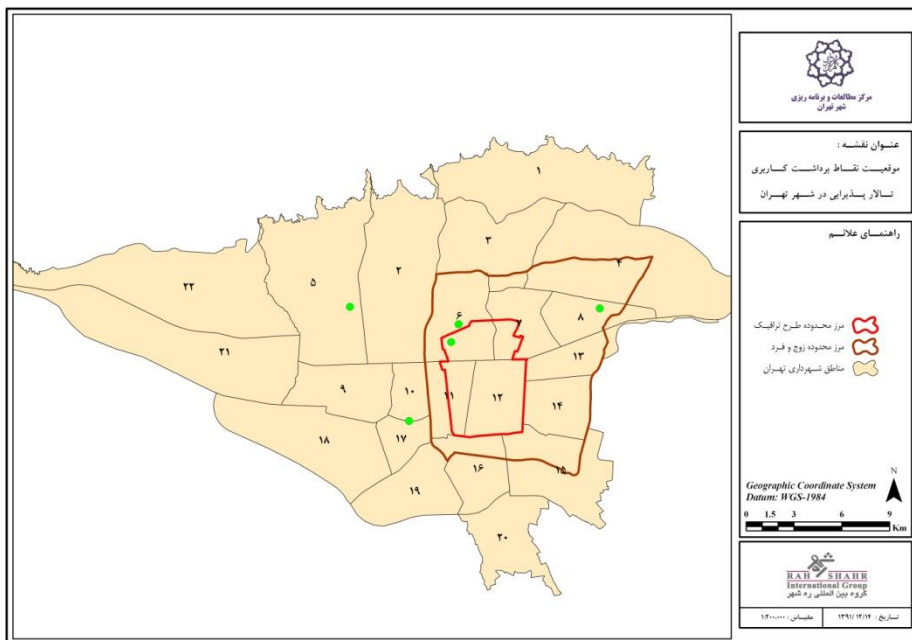
احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۰۰ ۰/۱ ۰/۰۰

تالارهای پذیرایی (Se 201):

تالار مکانی است برای جمع شدن افراد به دور هم به علتی خاص و از پیش تعیین شده. دلایل حضور در تالارها می‌تواند مراسم جشن و عروسی، مجالس ترحیم، بازدید حجاج و ... باشد. تالارها علاوه بر فضای نشستن، دارای آشپزخانه و محل سرو غذا می‌باشند که این موارد از جمله تفاوت‌های تالار پذیرایی با سالن‌های همایش است. از دیگر تفاوت‌ها میان این دو، می‌توان به مجزا بودن سالن آقایان و بانوان در تالارهای پذیرایی اشاره کرد. تالار پذیرایی در کنار سالن‌های همایش (Se202) در زیر مجموعه سالن اجتماعات (Se200) و در گروه عمده فعالیت‌های خدماتی (Se:Service) جای گرفته‌اند.

توجه:

در بررسی اطلاعات گردآوری شده از تالارها، مشاهده گردید که برخی نمونه‌ها در زمان برداشت در شرایط کمتر از ظرفیت بوده‌اند. در این گونه موارد نتایج برداشت با توجه به ظرفیت تالار تعمیم داده شده است. به عنوان مثال اگر تالار ۵۰۰ نفر ظرفیت داشته است و در زمان برداشت مراسم برای ۲۵۰ نفر برگزار شده است، نتایج حاصل برای تقاضای سفر و تقاضای پارکینگ برداشت شده مربوط به ۲۵۰ نفر، به ظرفیت تالار (۵۰۰ نفر) تعمیم داده شده است.



تالار پذیرایی (Se 201)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد صندلی)

در روز: پنجشنبه

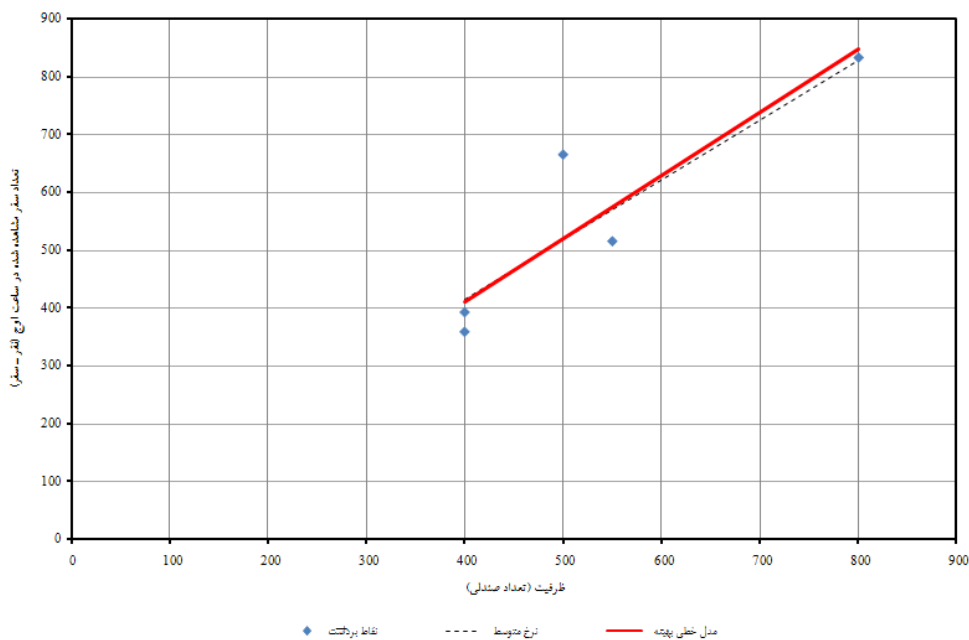
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۳:۰۰ تا ۲۲:۰۰

توزیع جهتی: ۱٪ ورود - ۹۹٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴۰۰	۸۰۰	۵۳۰	۱۶۴	۵
۰/۹	۱/۳	۱/۰	۲۰/	
ظرفیت (تعداد صندلی)				
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک صندلی				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.821$ ضریب برازندگی مدل $T = 1.090x - 25.29$ مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۱۳/۷۹۱) مقدار آماره t : (۳/۷۱۴) (-۰/۱۵۷)

۳/۴ احتمال بی‌معنا بودن پارامتر(٪): ۳/۴ ۸۸/۵

تالار پذیرایی (Se 201)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد صندلی)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۳:۰۰ تا ۲۲:۰۰

توزیع جهتی: ۱٪ ورود - ۹۹٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۳/۷

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴۰۰	۸۰۰	۵۳۰	۱۶۴	۵
۲۰٪	۰٪/۳	۲۰٪	۰۰٪	

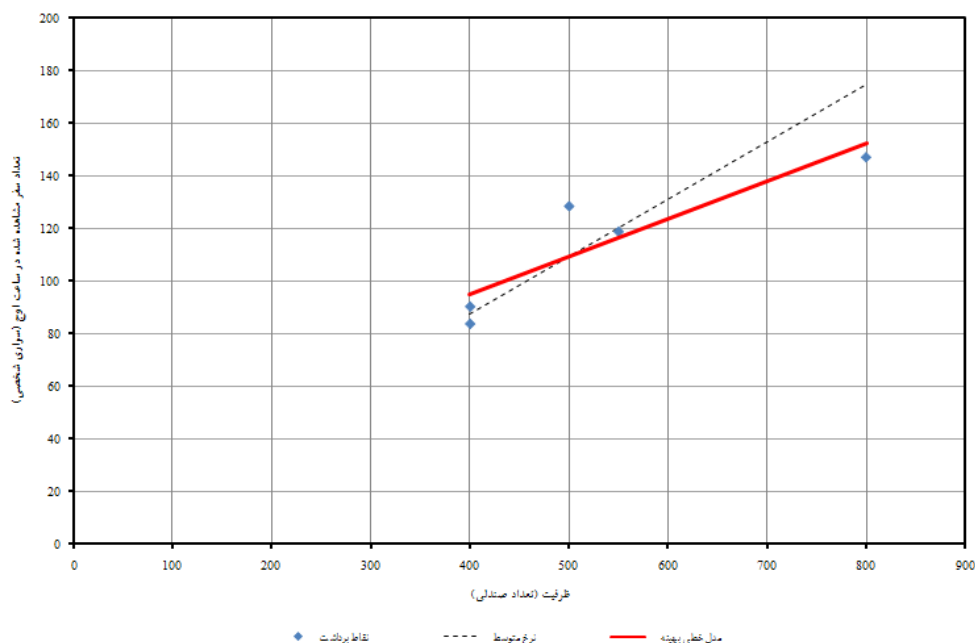
ظرفیت (تعداد صندلی)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک صندلی

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱٪	۰٪	۷۹٪	۱۵٪	۵٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.804$ ضریب برازندگی مدل : $T = 0.143x + 37.45$ مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۱۲/۳۴۹) مقدار آماره t : (۳/۵۱۴) (۱/۶۶۲)

۳/۹ احتمال بی‌معنا بودن پارامتر(٪) : ۱۹/۵ ۳/۹

تالار پذیرایی (Se 201)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۳:۰۰ تا ۲۲:۰۰

توزیع جهتی: ۱٪ ورود - ۹۹٪ خروج

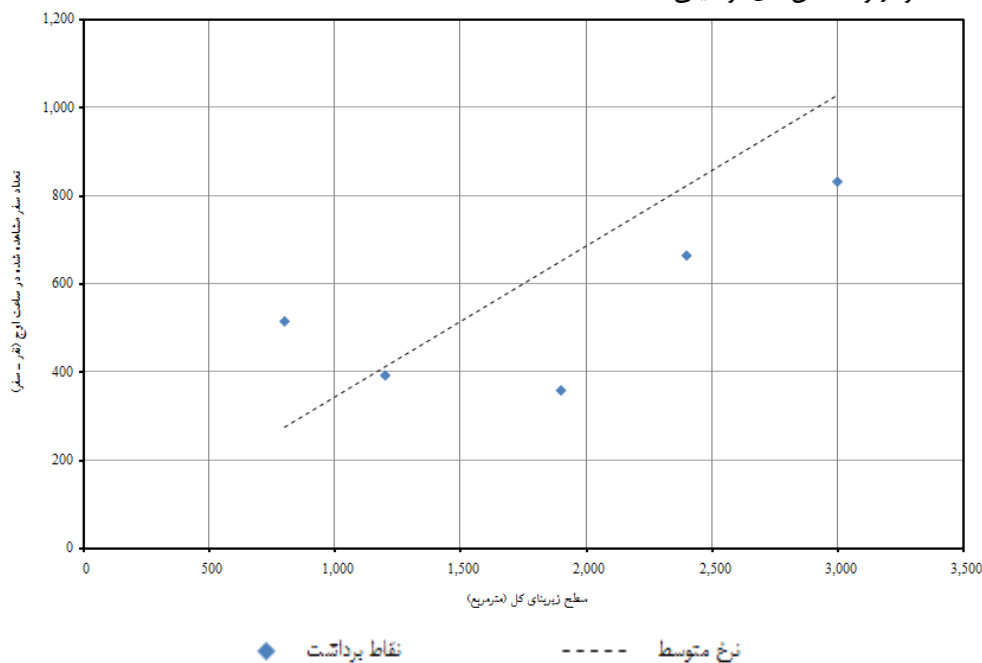
شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۸۰۰	۳,۰۰۰	۱,۸۶۰	۸۸۸	۵
۱۸/۸	۶۴/۴	۳۴/۳	۱۷/۶	

زیربنای کل (مترمربع)

نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



تالار پذیرایی (Se 201)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۳:۰۰ تا ۲۲:۰۰

توزیع جهتی: ۱٪ ورود - ۹۹٪ خروج

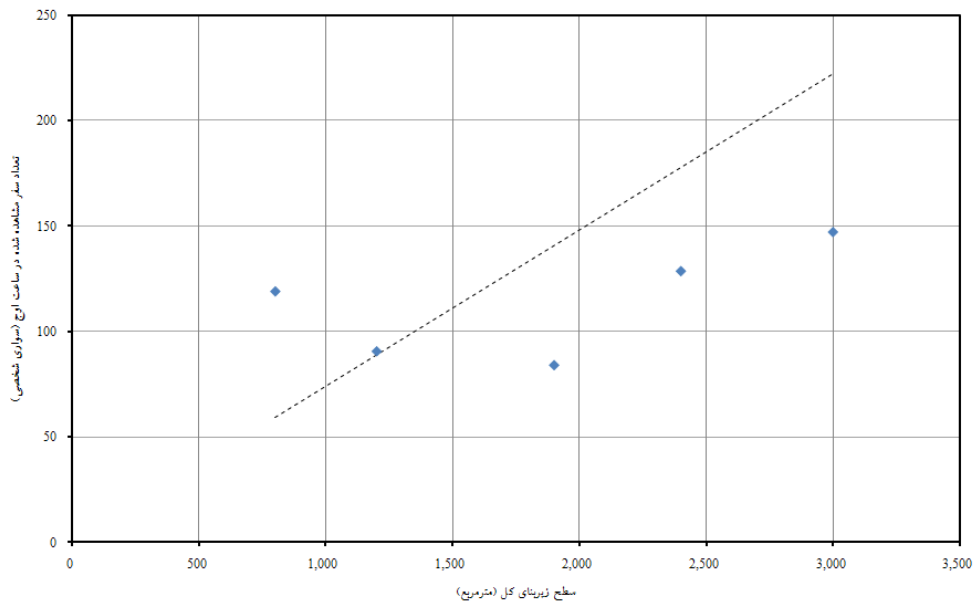
متوسط تعداد سرنشین سواری: ۳/۷

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	زیربنای کل (مترمربع)
۵	۸۸۸	۱,۸۶۰	۳,۰۰۰	۸۰۰	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۴/۳	۷/۴	۱۴/۹	۴/۴	

همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پیاده	سهم شیوه‌های مختلف سفر
۵٪	۱۵٪	۷۹٪	۰٪	۱٪	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



تالار پذیرایی (Se 201)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: ظرفیت (تعداد صندلی)

در روز: پنجشنبه

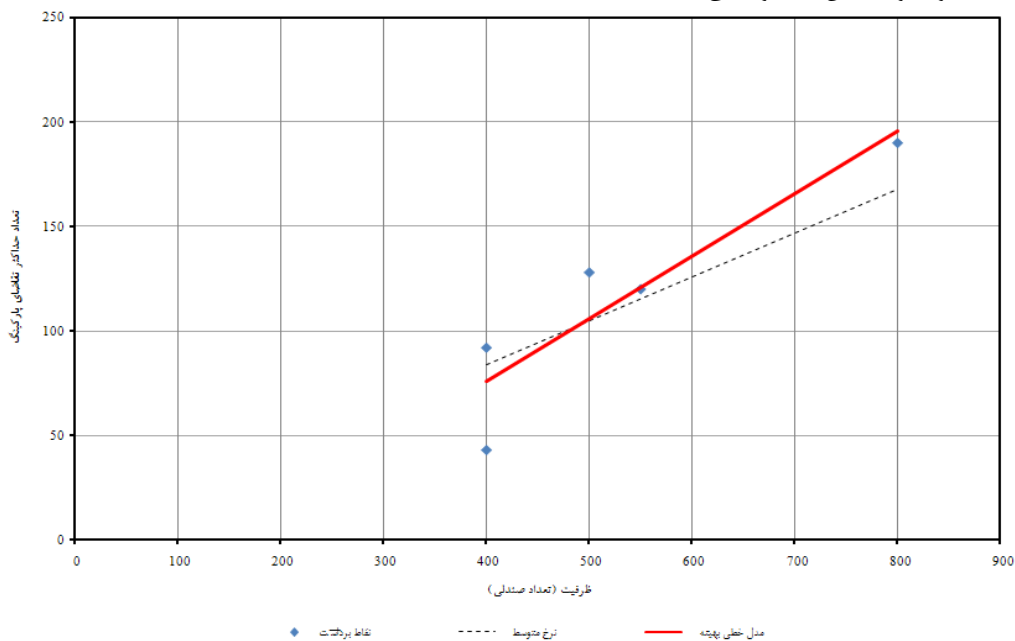
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۲۰:۰۰ تا ۲۲:۰۰

متوسط ماندگاری: ۵۰ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار	تعداد نمونه
۴۰۰	۸۰۰	۵۳۰	۱۶۴	۵
۰/۲۲	۰/۲۶	۰/۲۳	۰/۰۲	
۰/۰۴	۰/۲۵	۰/۱۴	۰/۱۰	
۰/۰۳	۰/۲۰	۰/۱۱	۰/۰۸	
۰/۰۱	۰/۱۱	۰/۰۵	۰/۰۴	
ظرفیت (تعداد صندلی)				
نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک صندلی				
نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک صندلی				
نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک صندلی				
نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک صندلی				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.838$: ضریب برازندگی مدل $P = 0.299x - 43.95$: مدل خطی بهینه

مقدار آماره F : (۱۲/۵۴۸) مقدار آماره t : (۳/۹۴۳) (-۱/۰۵۳)

۲/۹ : احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%) ۳۷/۰ ۲/۹

تالار پذیرایی (Se 201)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

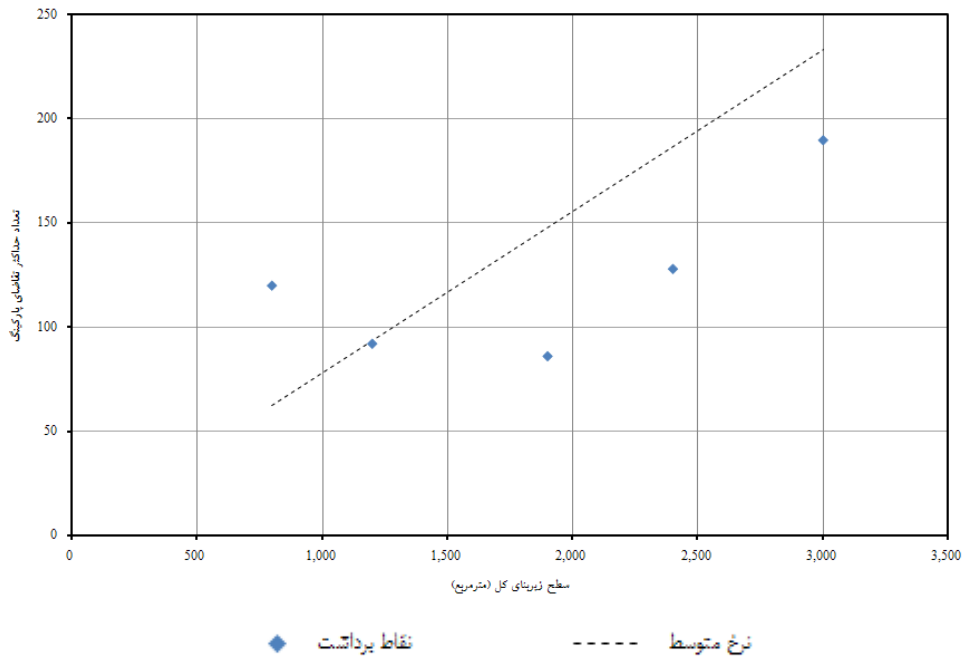
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۲۰:۰۰ تا ۲۲:۰۰

متوسط ماندگاری: ۵۰ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

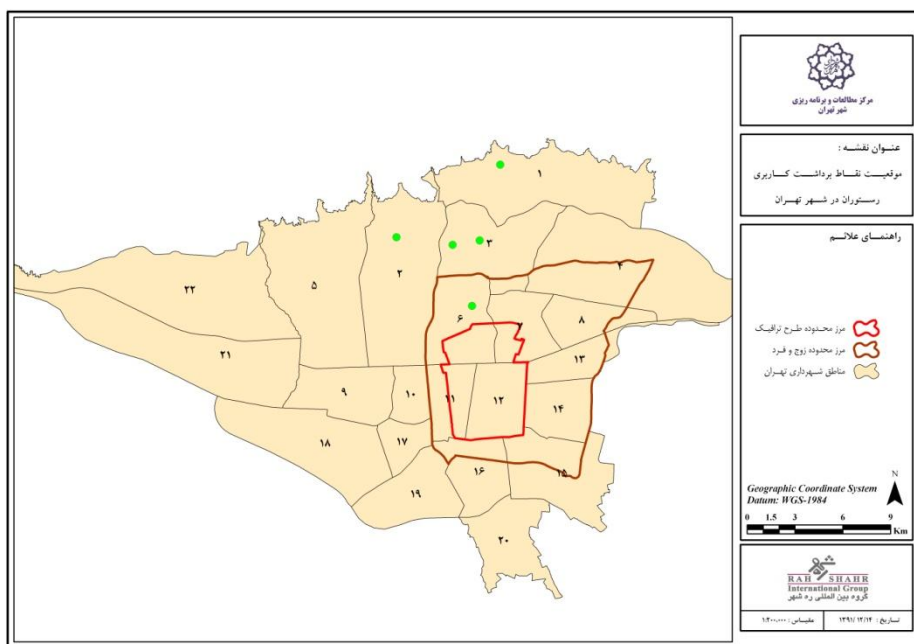
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار	تعداد نمونه
۸۰۰	۳,۰۰۰	۱,۸۶۰	۸۸۸	
۲/۲۶	۱۵/۰۰	۷/۳۲	۴/۷۳	
۱/۹۲	۶/۰۳	۳/۶۹	۱/۸۶	۵
۱/۳۳	۵/۲۳	۲/۸۵	۱/۶۹	
۰/۴۲	۳/۰۳	۱/۲۳	۱/۰۹	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



رستوران با کیفیت بالا (Se 302):

مکانی است جهت صرف وعده‌های مختلف غذایی و معمولاً زمان ماندگاری در آنها بیشتر از یک ساعت می‌باشد. رستوران‌های با کیفیت در کلاس لوکس و با سطح قیمتی بالا می‌باشند و دارای قابلیت رزرو میز هستند. این کاربری در کنار سفره‌خانه سنتی (Se301)، رستوران‌های کوچک (Se303)، فست فود (Se304)، مراکز برون‌بر (Se305)، چای‌خانه (Se306)، کافی‌شاپ (Se607) و آبمیوه فروشی (Se308) در زیر مجموعه مراکز پذیرایی (Se300) در گروه عمده فعالیت‌های خدماتی (Se:Service) قرار دارد.



رستوران (Se 302)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد صندلی)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۲۰:۳۰ تا ۲۲:۰۰

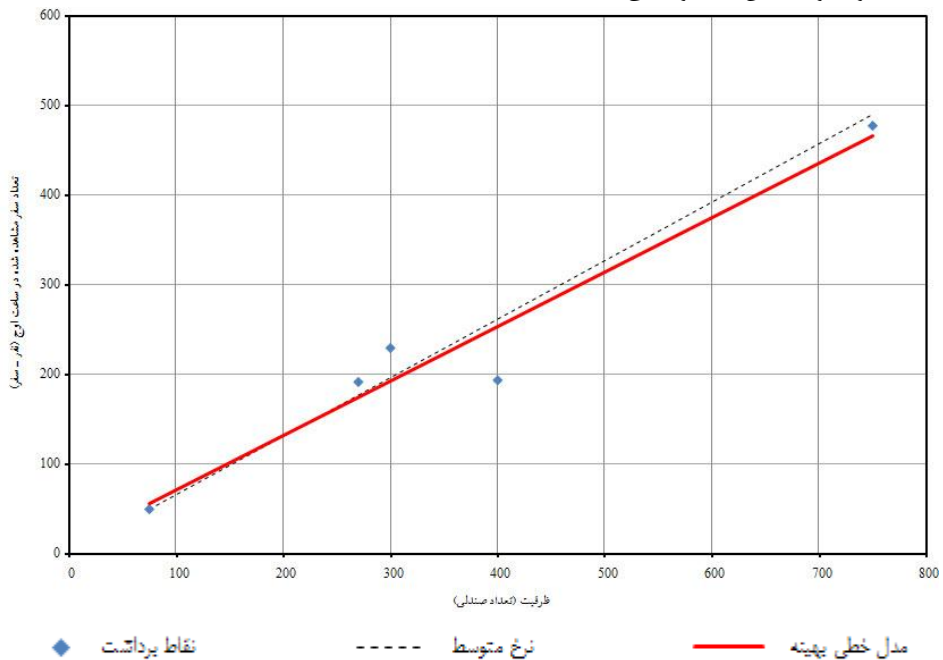
توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۷۵	۷۵۰	۳۵۹	۲۴۸	۵
۰/۵	۰/۸	۰/۷	۰/۱	

ظرفیت (تعداد صندلی)
نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک صندلی

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.944$ ضریب برازندگی مدل : $T = 0.608x + 10.45$ مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۵۰/۵۸۲) مقدار آماره t : (۰/۲۹) (۷/۱۱۲)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۳ ۷۹/۱ ۰/۶

رستوران (Se 302)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد صندلی)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۲۰:۳۰ تا ۲۲:۰۰

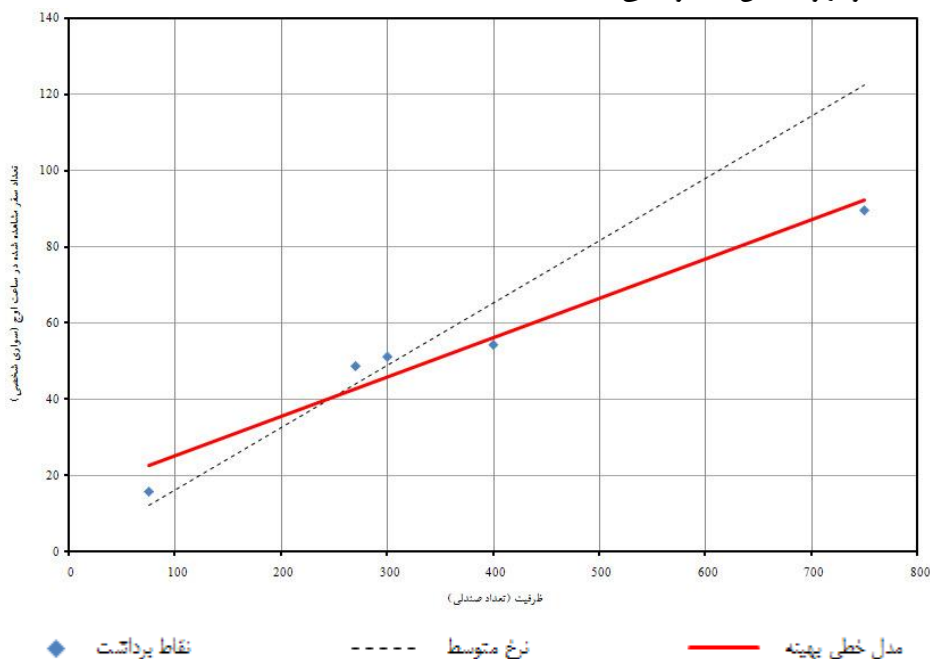
توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۳/۸

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۲۴۸	۳۵۹	۷۵۰	۷۵	ظرفیت (تعداد صندلی)
	۰.۰۴	۰.۱۶	۰.۲۱	۰.۱۲	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک صندلی
همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پیاده	
۲/۷٪	۴/۲٪	۹۱/۸٪	۰/۱٪	۱/۲٪	سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.955$: ضریب برازندگی مدل : $T = 0.103x + 14.88$: مدل خطی بهینه سواری شخصی

مقدار آماره F : (۶۴/۵۳۱) : مقدار آماره t : (۸/۰۳۳) (۲/۷۵)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۰/۴ ۷/۱ ۰/۴

رستوران (Se 302)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

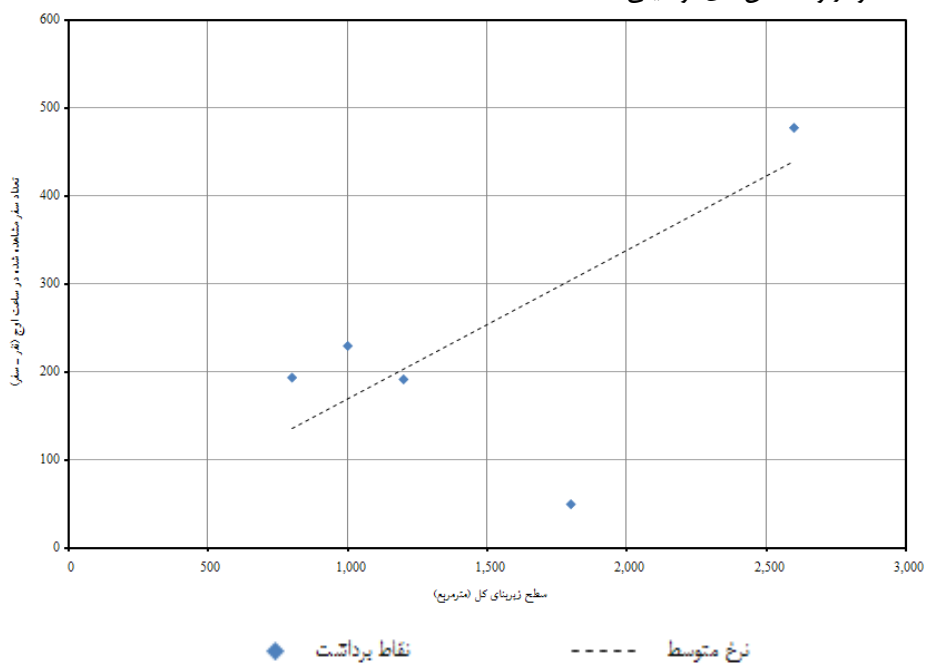
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۲۰:۳۰ تا ۲۲:۰۰

توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۷۲۹	۱,۴۸۰	۲,۶۰۰	۸۰۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۸/۶	۱۶/۹	۲۴/۳	۲/۸	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



رستوران (Se 302)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۲۰:۳۰ تا ۲۲:۰۰

توزیع جهتی: ۵۳٪ ورود - ۴۷٪ خروج

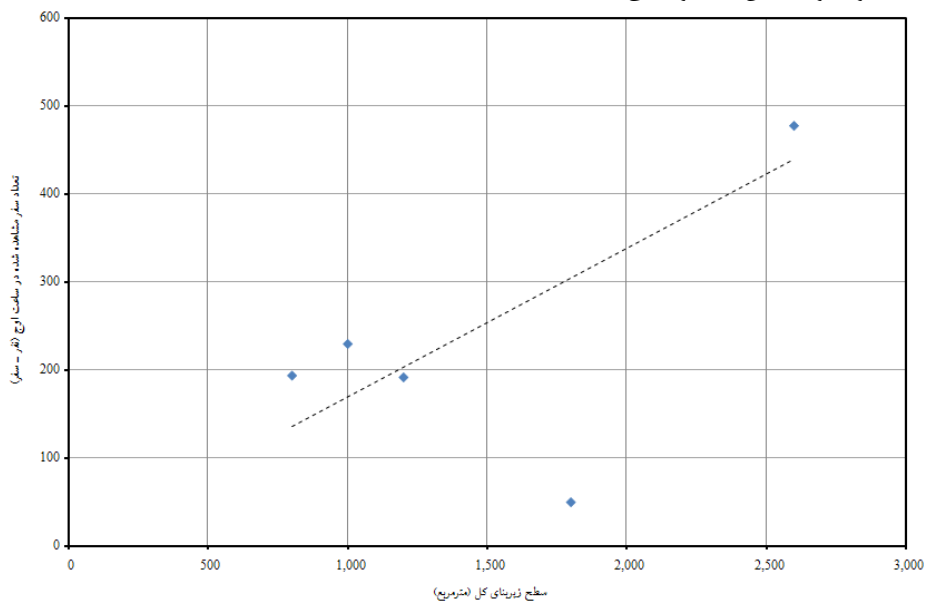
متوسط تعداد سر نشین سواری: ۳/۸

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	زیربنای کل (مترمربع)
۵	۷۲۹	۱,۴۸۰	۲,۶۰۰	۸۰۰	نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل
	۲/۲	۴/۱	۶/۸	۰/۹	

همگانی	تاکسی	سواری	موتور	پیاده	سهم شیوه‌های مختلف سفر
۲/۷٪	۴/۲٪	۹۱/۸٪	۰/۱٪	۱/۲٪	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



♦ نقاط برداشت

----- نرخ متوسط

رستوران (Se 302)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: ظرفیت (تعداد صندلی)

در روز: پنجشنبه

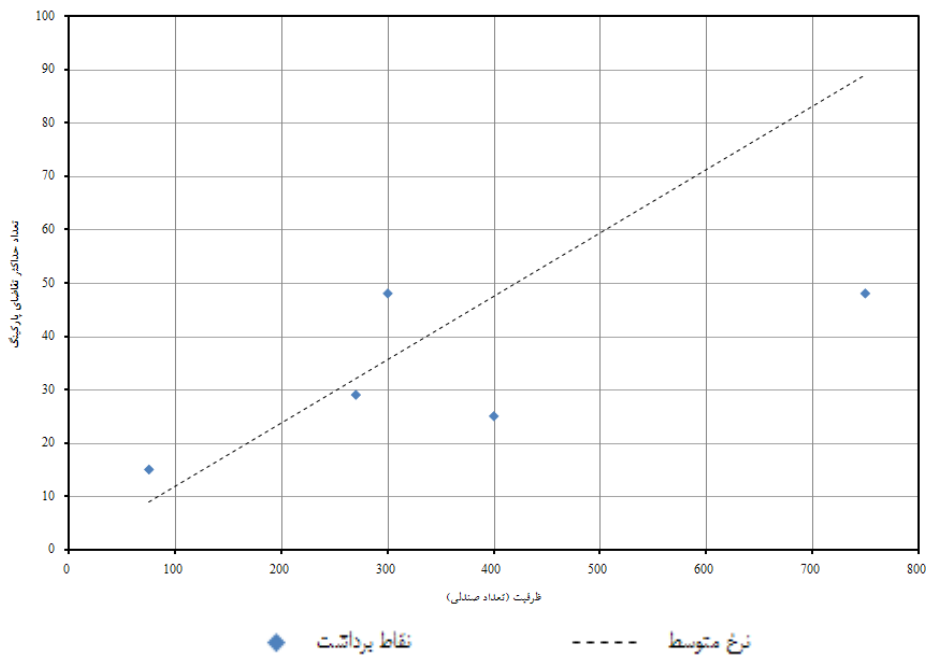
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک ساعت بین ۲۰:۳۰ تا ۲۲:۰۰

متوسط ماندگاری: ۱/۴ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۲۴۸	۳۵۹	۷۵۰	۷۵	ظرفیت (تعداد صندلی)
	۰/۰۶	۰/۱۲	۰/۲۰	۰/۰۶	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک صندلی
	۰/۰۶	۰/۱۰	۰/۱۹	۰/۰۵	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک صندلی
	۰/۰۵	۰/۰۸	۰/۱۶	۰/۰۴	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک صندلی
	۰/۰۳	۰/۰۵	۰/۱۱	۰/۰۳	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک صندلی

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



رستوران (Se 302)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

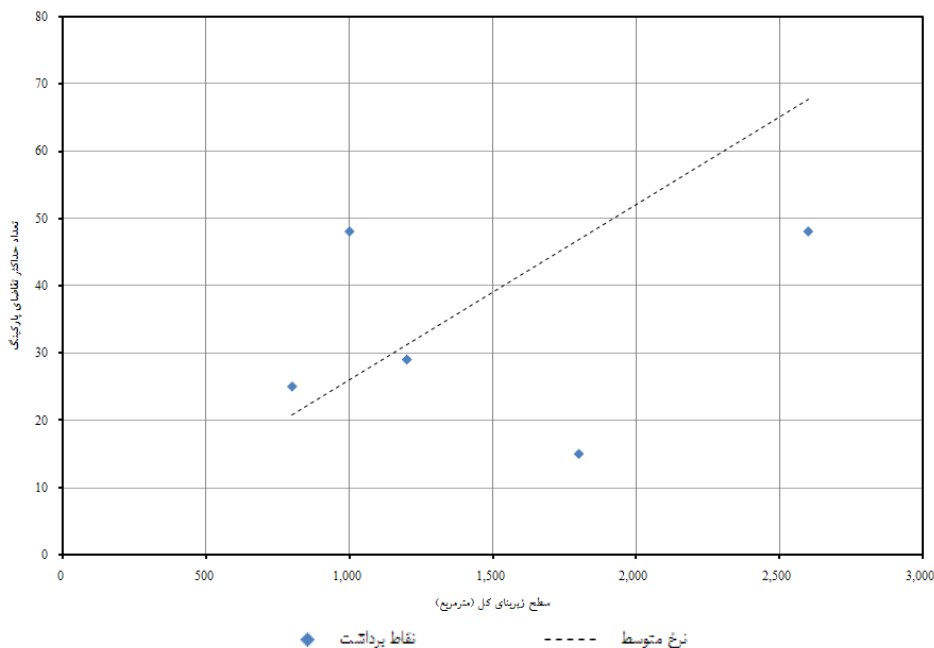
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک ساعت بین ۲۰:۳۰ تا ۲۲:۰۰

متوسط ماندگاری: ۱/۴ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

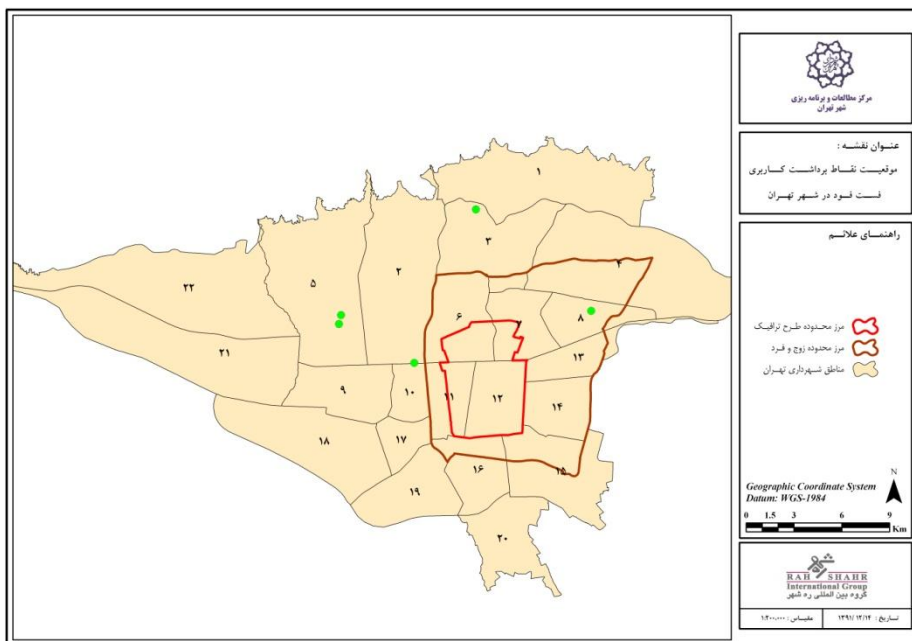
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۸۰۰	۲۶۰۰	۱,۴۸۰	۷۲۹	۵
زیربنای کل (مترمربع)				
۰/۸۳	۴/۸۰	۲/۶۰	۱/۴۹	
نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل				
۰/۷۸	۴/۰۰	۲/۲۱	۱/۲۱	
زیربنای کل				
۰/۷	۲/۹	۱/۷	۰/۹	۵
نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل				
۰/۴۴	۱/۸۸	۱/۱۱	۰/۵۵	۵
نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از زیربنای کل				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



فست فود (Se 304):

مکانی است جهت صرف وعده‌های مختلف غذایی و معمولاً زمان ماندگاری در آنها کمتر از یک ساعت می‌باشد. فست فودها معمولاً اکثر وعده‌های غذایی را پوشش می‌دهند. برخی از آنها ممکن است به صورت ۲۴ ساعته فعال باشند. معمولاً در چنین کاربری‌هایی قابلیت رزرو میز وجود ندارد. این کاربری در کنار سفره‌خانه سنتی (Se301)، رستوران (Se302)، رستوران‌های کوچک (Se303)، مراکز برون‌بر (Se305)، چای‌خانه (Se306)، کافی‌شاپ (Se607) و آبمیوه فروشی (Se308) در زیر مجموعه مراکز پذیرایی (Se300) و در گروه عمده فعالیت‌خدماتی (Se:Service) قرار دارد.



فست فود (Se 304)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد صندلی)

در روز: پنجشنبه

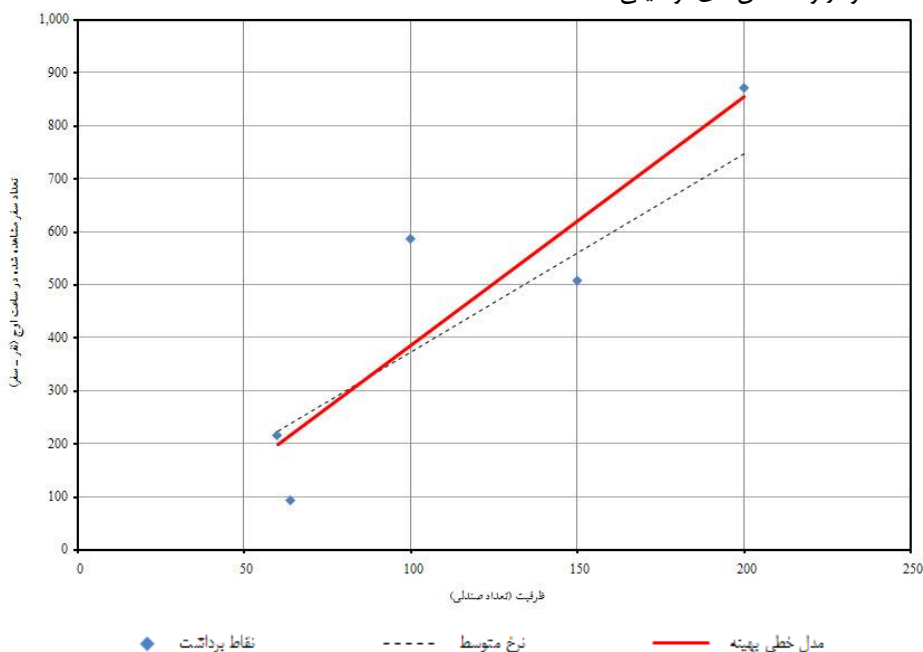
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۲۰:۰۰ تا ۲۲:۰۰

توزیع جهتی: ۴۸٪ ورود - ۵۲٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	ظرفیت (تعداد صندلی)
۵	۶۰	۱۱۵	۲۰۰	۶۰	نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک صندلی
	۱/۶	۳/۷	۵/۹	۱/۵	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.819$: ضریب برازندگی مدل : $T = 4.68x - 82.06$: مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۱۳/۶۰۴) : مقدار آماره t : (۳/۶۸۸) (-۰/۵۱۱)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۳/۵ ۶۴/۵ ۳/۵

فست فود (Se 304)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد صندلی)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۲۰:۰۰ تا ۲۲:۰۰

توزیع جهتی: ۴۸٪ ورود - ۵۲٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۳/۷

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۶۰	۲۰۰	۱۱۵	۶۰	۵
۰/۴	۱/۸	۱/۱	۰/۵	

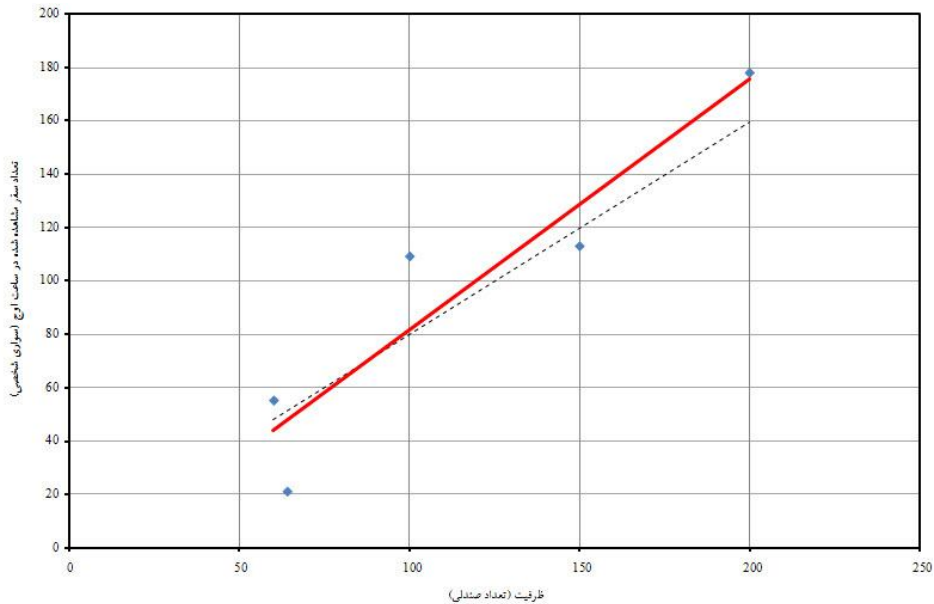
ظرفیت (تعداد صندلی)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک صندلی

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۵٪	۱٪	۷۹٪	۳٪	۲٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.872$: ضریب برازندگی مدل
 $T = 0.939x - 12.385$: مدل خطی بهینه سواری شخصی
 مقدار آماره F : (۲۰/۴۹۲) : مقدار آماره t : (۴/۵۲۷)
 احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۶۶/۹ : ۲/۰

فست فود (Se 304)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

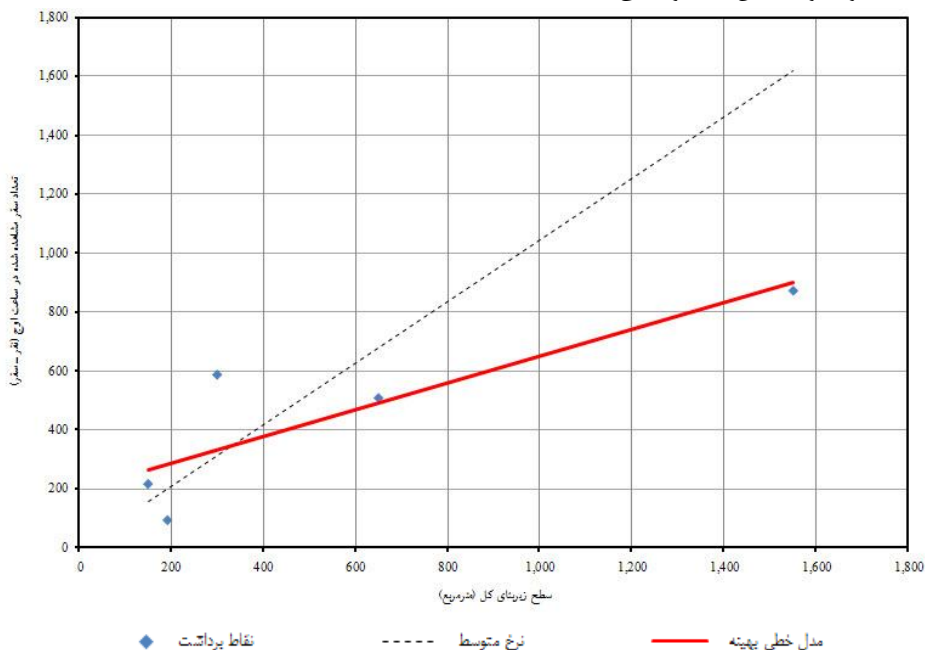
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۲۰:۰۰ تا ۲۲:۰۰

توزیع جهتی: ۴۸٪ ورود - ۵۲٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۵۸۳	۵۶۸	۱,۵۵۰	۱۵۰	زیربنای کل (مترمربع)
	۶۳/۳	۱۰۴/۵	۱۹۵/۷	۴۸/۴	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از زیربنای کل

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.727$: ضریب برازندگی مدل : $T = 0.452x + 198.19$: مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره t : (۲/۸۲۵) (۱/۶۰۵) : مقدار آماره F : (۷/۹۸۱)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۶/۶ ۲۰/۷ ۶/۶

فست فود (Se 304)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۲۰:۰۰ تا ۲۲:۰۰

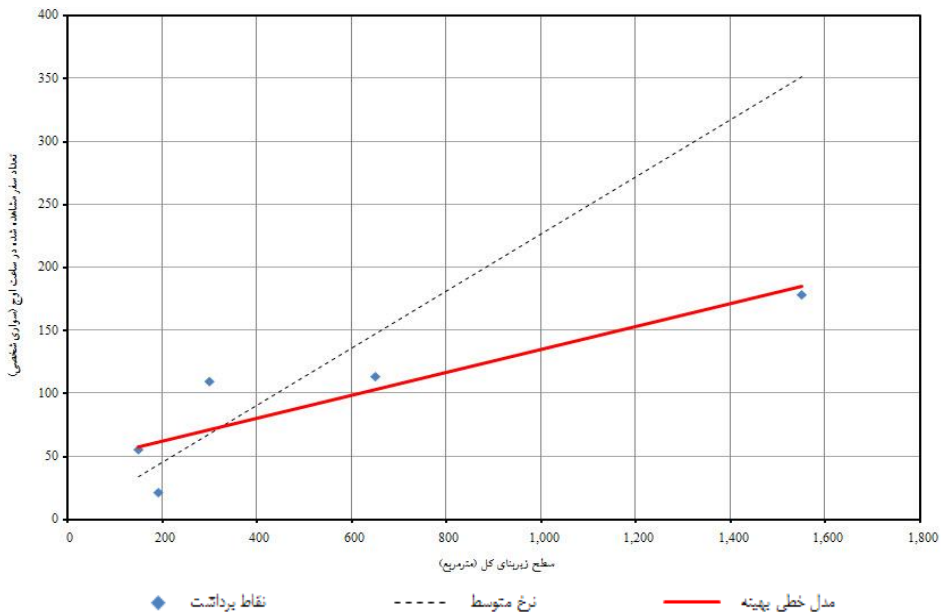
توزیع جهتی: ۴۸٪ ورود - ۵۲٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۳/۷

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۵۰	۱,۵۵۰	۵۶۸	۵۸۳	۵
۱۱/۰	۳۶/۹	۲۲/۷	۱۳/۰	
زیربنای کل (مترمربع)				
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از زیربنای کل				
پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۵٪	۱٪	۷۹٪	۳٪	۲٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.777$ ضریب برازندگی مدل : $T = 0.91x + 43.73$ مدل خطی بهینه سواری شخصی

مقدار آماره F : (۲/۰۱۸) (۳/۲۳۵) مقدار آماره t : (۱۰/۴۶۸) (۴/۸)

احتمال بی معنا بودن پارامتر (%): ۴/۸ ۱۳/۷ ۴/۸

فست فود (Se 304)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: ظرفیت (تعداد صندلی)

در روز: پنجشنبه

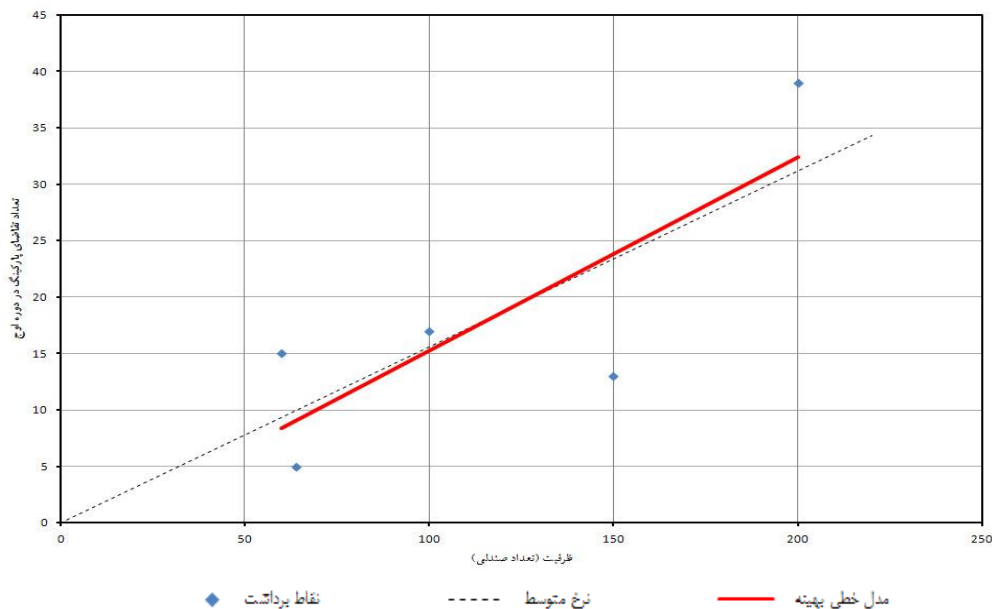
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۲۰:۰۰ تا ۲۲:۰۰

متوسط ماندگاری: ۵۰ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه	
۶۰	۲۰۰	۱۱۵	۶۰	۵	
ظرفیت (تعداد صندلی)					
۰/۰۸	۰/۲۵	۰/۱۶	۰/۰۷		نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک صندلی
۰/۰۵	۰/۲۲	۰/۱۳	۰/۰۷		نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک صندلی
۰/۰۵	۰/۱۸	۰/۱۰	۰/۰۵		نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک صندلی
۰/۰۵	۰/۱۲	۰/۰۷	۰/۰۳		نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک صندلی

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.652$ ضریب برازندگی مدل: $P = 0.17x - 1.89$ مدل خطی بهینه

مقدار آماره F : (۵/۶۳۲) مقدار آماره t : (۲/۳۷۳) (-۰/۲۰۶)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۹/۸ ۸۵/۰

فست فود (Se 304)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: زیربنای کل (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

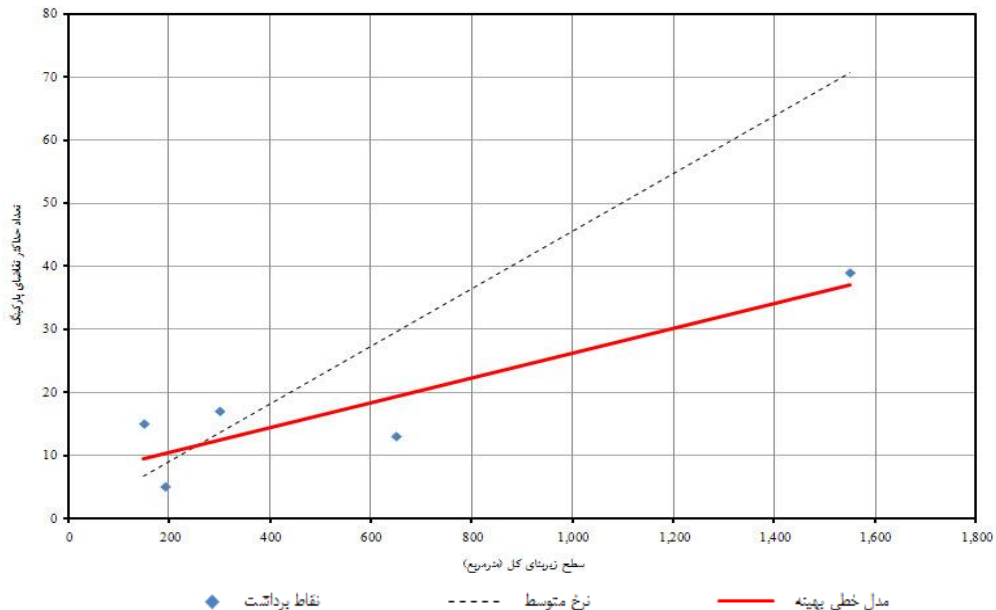
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۲۰:۰۰ تا ۲۲:۰۰

متوسط ماندگاری: ۵۰ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۱۵۰	۱,۵۵۰	۵۶۸	۵۸۳	۵
۲/۰۰	۱۰/۰۰	۴/۵۶	۳/۳۷	
۱/۵۶	۸/۶۷	۳/۶۹	۲/۹۴	
۱/۳۸	۷/۳۳	۲/۹۵	۲/۵۴	
۱/۰۸	۴/۶۷	۲/۰۳	۱/۵۰	

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



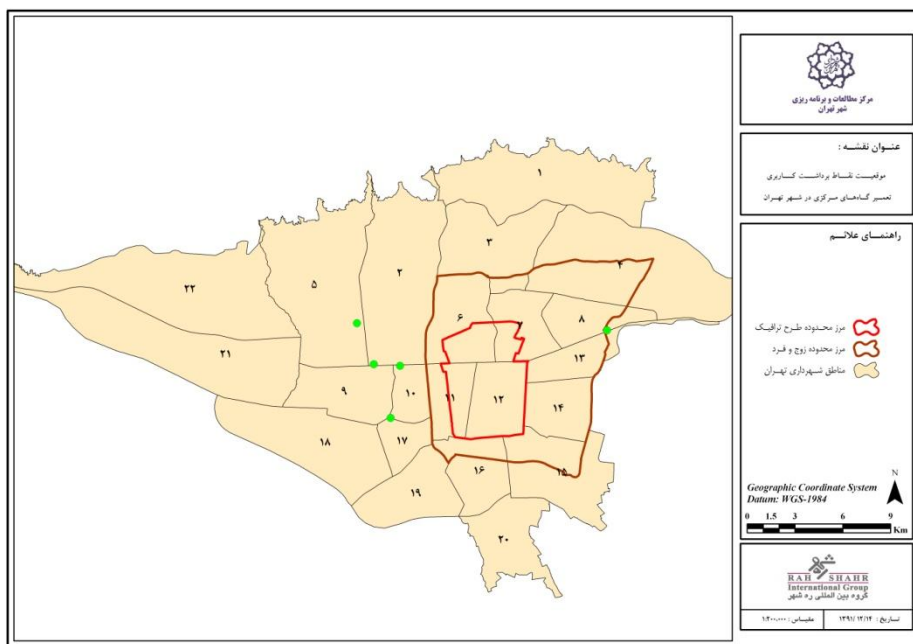
$R^2 = 0.652$: ضریب برازندگی مدل $P = 0.02x + 6.665$: مدل خطی بهینه

مقدار آماره F : (۱۲/۶۹۳) مقدار آماره t : (۱/۵۷۲) (۳/۵۶۳)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۳/۸ ۲۱/۴ ۳/۸

خدمات اتومبیل (Se 403):

تعمیرگاه یا گاراژ، یکی از انواع مراکز خدمات اتومبیل در کنار کارواش و غیره بوده و کارگاهی است که در آن مکانیکان خودرو و تکنسین‌های برق، خودروها را تعمیر می‌کنند. معمولاً مشتریان در ساعات اولیه روز برای ثبت نام و تعمیر خودرو، و در ساعات پایانی روز برای تحویل خودروی خود به تعمیرگاه‌ها مراجعه می‌نمایند. تعمیرگاه‌ها معمولاً دارای فضاهای مشخصی برای استقرار خودروها در زمان تعمیر و در زمان انتظار هستند. کاربری خدمات اتومبیل در کنار سایر کاربری‌های خدمات شخصی و خانوار (Se401)، خدمات فنی و حرفه‌ای (Se402)، خدمات مسافرتی (Se404) و خدمات جابجایی (Se405) در زیر مجموعه سایر واحدهای خدماتی (Se400) و در گروه عمده فعالیت‌های خدماتی (Se:Service) قرار گرفته‌است.



خدمات اتومبیل (Se 403)

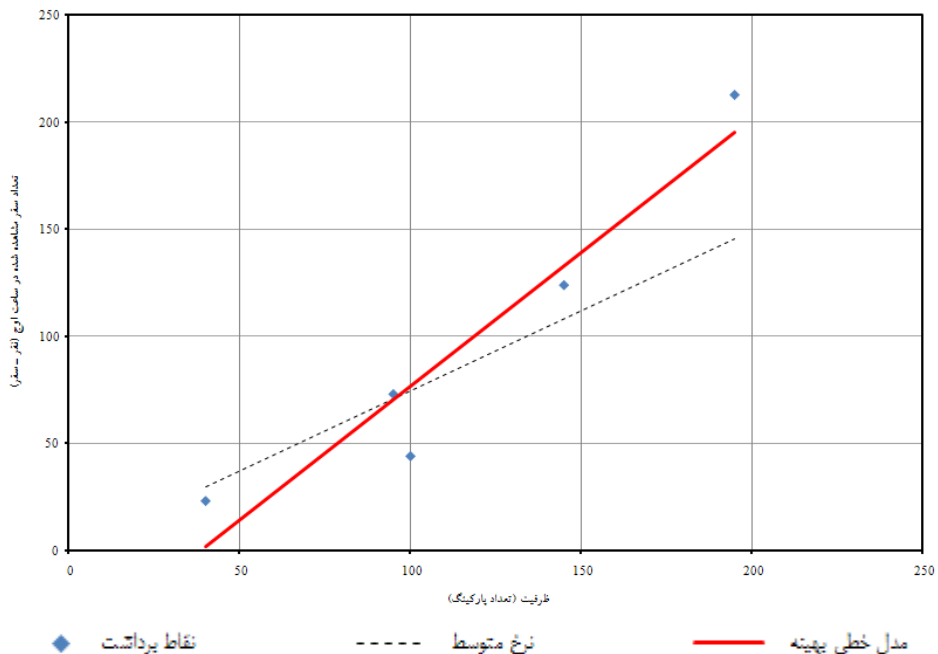
نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: ظرفیت (تعداد پارکینگ)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۱۶:۰۰
 توزیع جهتی: ۴۸٪ ورود - ۵۲٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴۰	۱۹۵	۱۱۵	۵۸	۵
۰/۴	۱/۱	۰/۷	۰/۳	

ظرفیت (تعداد پارکینگ)
 نرخ ایجاد نفر - سفر برای یک پارکینگ

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.916$: ضریب برازندگی مدل $T = 1.284 - 48.15$: مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F : (۳۳/۰۳۶) مقدار آماره t : (۵/۷۴۸) (-۱/۷۵۷)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۱/۰ ۱۷/۷ ۱/۰

خدمات اتومبیل (Se 403)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی بر اساس:	ظرفیت (تعداد پارکینگ)
در روز:	یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
ساعت اوج ایجاد سفر کاربری:	یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۱۶:۰۰
توزیع جهتی:	۴۸٪ ورود - ۵۲٪ خروج
متوسط تعداد سرنشین سواری:	۱/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

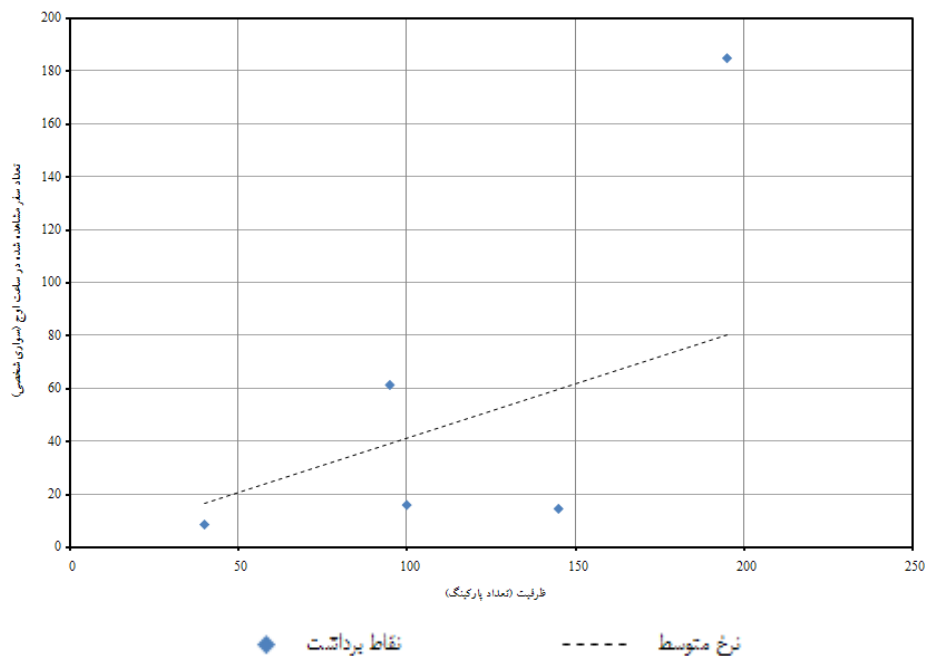
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۴۰	۱۹۵	۱۱۵	۵۸	۵
۰/۱	۰/۹	۰/۴	۰/۴	۵

ظرفیت (تعداد پارکینگ)
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای یک پارکینگ

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۱٪	۲٪	۵۷٪	۲۳٪	۷٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



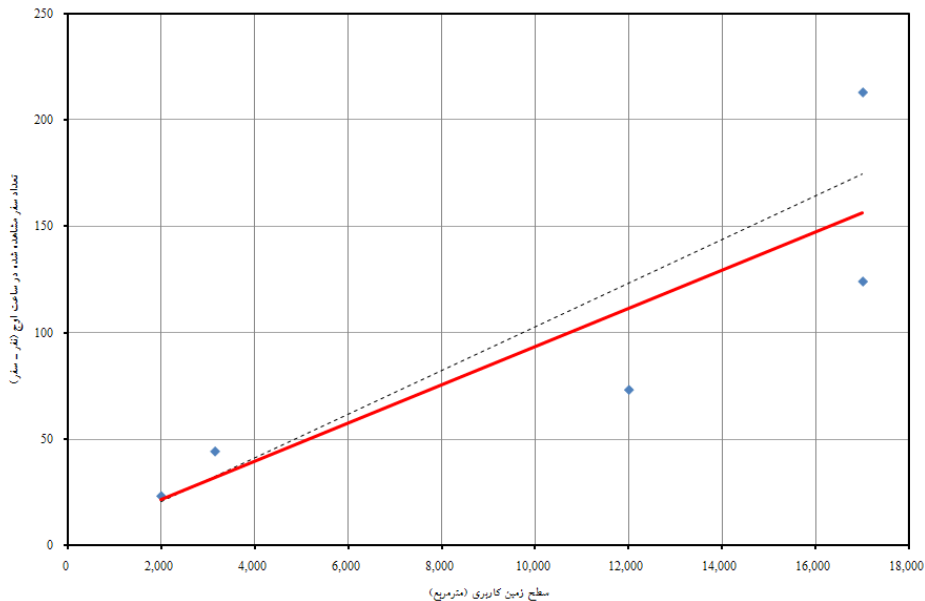
خدمات اتومبیل (Se 403)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۱۶:۰۰
 توزیع جهتی: ۴۸٪ ورود - ۵۲٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۷,۲۹۱	۱۰,۲۳۰	۱۷,۰۰۰	۲,۰۰۰	سطح زمین کاربری (مترمربع)
	۰/۳	۱/۰	۱/۴	۰/۶	نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



♦ نقاط برداشت - - - - - نرخ متوسط ——— مدل خطی بهینه

$R^2 = 0.744$ ضریب برازندگی مدل $T = 0.009x + 3.524$ مدل خطی بهینه نفر - سفر

مقدار آماره F: (۸/۷۵۱) (۰/۰۹۶) (۲/۹۵۸) مقدار آماره t

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۶/۰ ۹۳/۰ ۶/۰

خدمات اتومبیل (Se 403)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۷:۰۰ تا ۱۶:۰۰
 توزیع جهت: ۴۸٪ ورود - ۵۲٪ خروج
 متوسط تعداد سرنشین سواری: ۱/۲

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

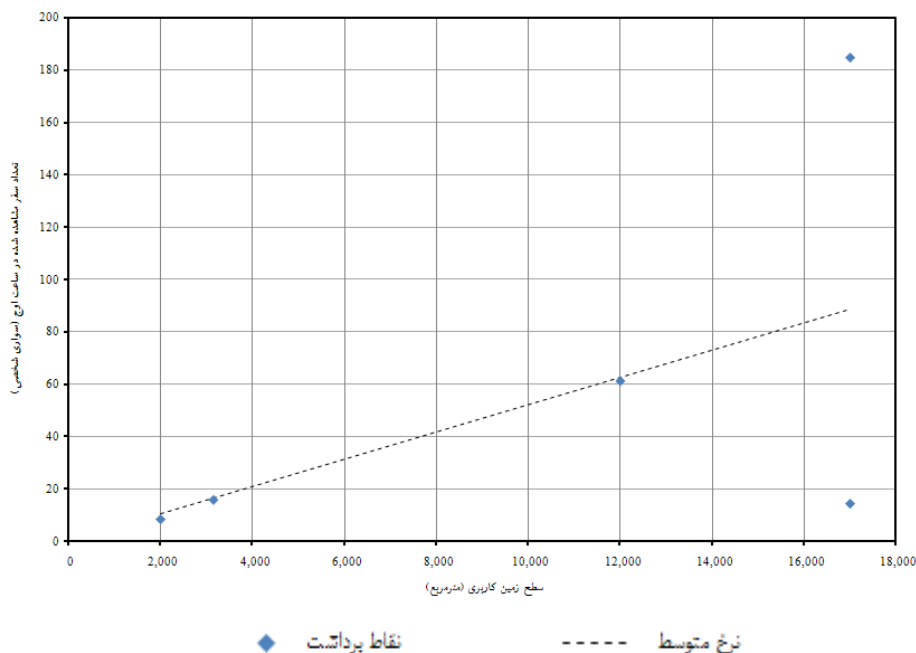
کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۲,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	۱۰,۳۳۰	۷,۲۹۱	۵
۰/۱	۱/۱	۰/۵	۰/۴	

سطح زمین کاربری (مترمربع)
 نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع
 از سطح زمین کاربری

پیاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۱٪	۲٪	۵۷٪	۲۳٪	۷٪

سهم شیوه‌های مختلف سفر

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



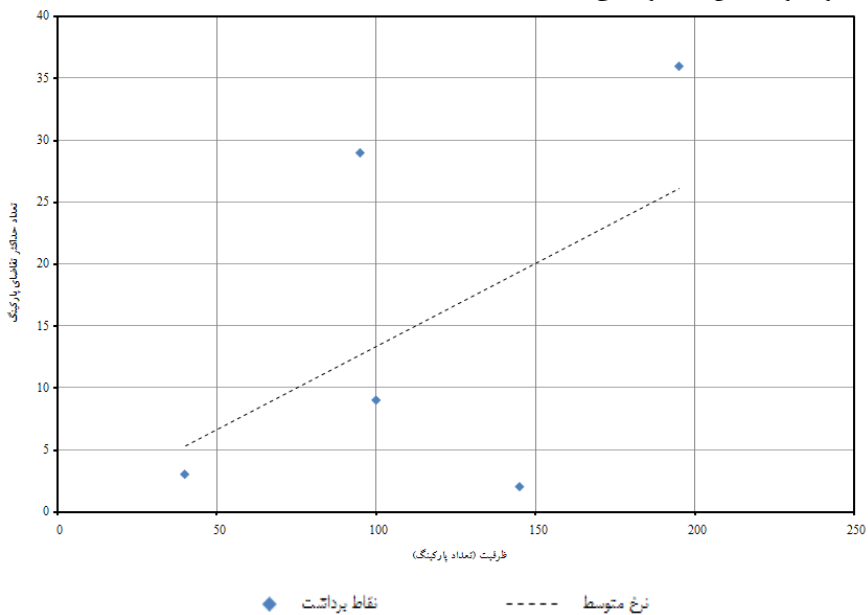
خدمات اتومبیل (Se 403)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: ظرفیت (تعداد پارکینگ)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۰۰ تا ۱۶:۰۰
 متوسط ماندگاری: ۱/۹ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۵۸	۱۱۵	۱۹۵	۴۰	ظرفیت (تعداد پارکینگ)
	۰/۱۱	۰/۱۳	۰/۳۱	۰/۰۱	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای یک پارکینگ
	—	—	—	—	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای یک پارکینگ
	—	—	—	—	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای یک پارکینگ
	—	—	—	—	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای یک پارکینگ

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



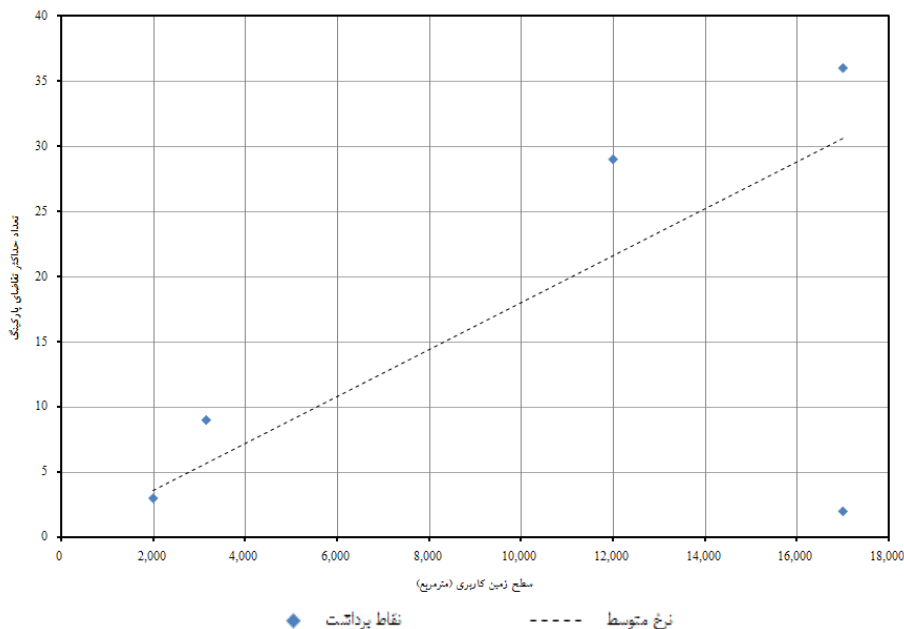
خدمات اتومبیل (Se 403)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
 در روز: یک روز کاری هفته از شنبه تا چهارشنبه
 دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک بازه زمانی بین ۷:۰۰ تا ۱۶:۰۰
 متوسط ماندگاری: ۱/۹ ساعت

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
	۷,۲۹۱	۱۰,۲۳۰	۱۷,۰۰۰	۲,۰۰۰	سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
	۰/۱۱	۰/۱۸	۰/۲۹	۰/۰۱	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
۵	—	—	—	—	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	—	—	—	—	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	—	—	—	—	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری

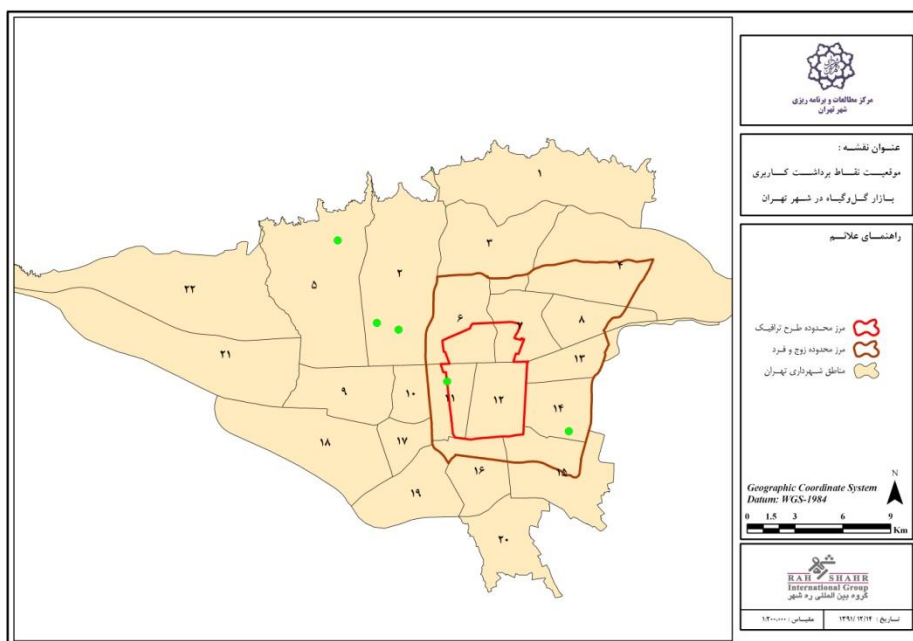
نمودار و شاخص‌های توصیفی:



کشاورزی-دامداری

بازارهای بزرگ پرورش و عرضه گل و گیاه (Ag 100):

محلی است که در آن محصولات کشاورزی از قبیل گل و گیاه عرضه می‌گردد. این مراکز معمولاً دارای غرفه‌های مختلف، فضای فروش، فضای نگهداری، انبار و ... هستند. بازارهای بزرگ پرورش و عرضه گل و گیاه در گروه عمده فعالیت‌های خدماتی (Se:Service) قرار گرفته‌اند.



بازار بزرگ پرورش و عرضه گل و گیاه (Ag 100)

نرخ ایجاد سفر کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۳۰ تا ۱۸:۳۰

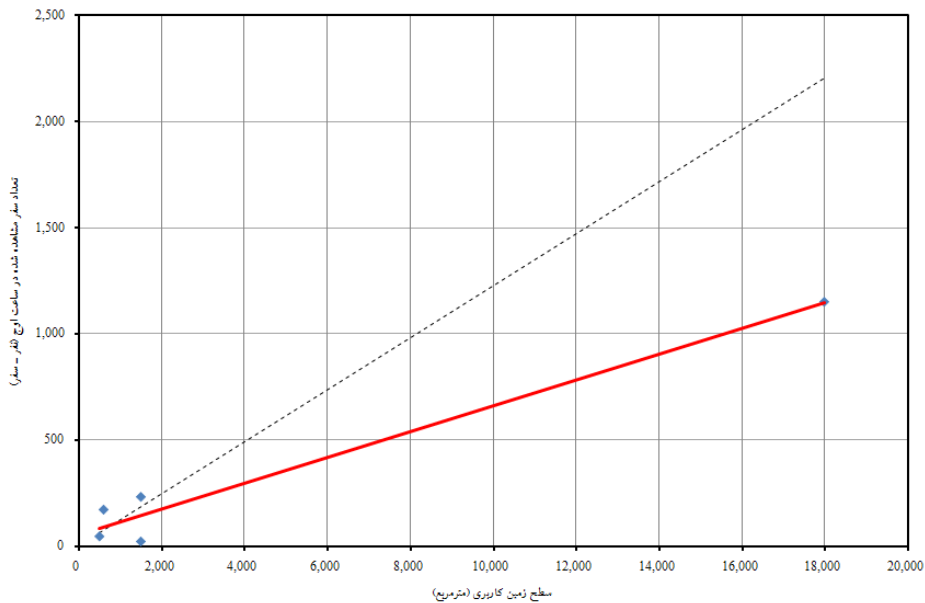
توزیع جهتی: ۴۸٪ ورود - ۵۲٪ خروج

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵۰۰	۱۸,۰۰۰	۴,۴۲۰	۷,۶۰۶	۵
۱/۵	۲۸/۷	۱۲/۲	۱۰/۵	

سطح زمین کاربری (مترمربع)
نرخ ایجاد نفر - سفر برای صد مترمربع از
سطح زمین کاربری

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



♦ نقاط برداشت --- نرخ متوسط — مدل خطی بهینه

$R^2 = 0.965$: ضریب برازندگی مدل $T = 0.060x + 56.29$: مدل خطی بهینه نفر - سفر

(۸۲/۸۹۵) : مقدار آماره F (۱/۰۴۱) (۹/۱۰۵) : مقدار آماره t

۰/۳ : احتمال بی‌معنا بودن پارامتر(%) ۳۷/۴ ۰/۳

بازار بزرگ پرورش و عرضه گل و گیاه (Ag 100)

نرخ ایجاد سفر سواری شخصی کاربری بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

ساعت اوج ایجاد سفر کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۳۰ تا ۱۸:۳۰

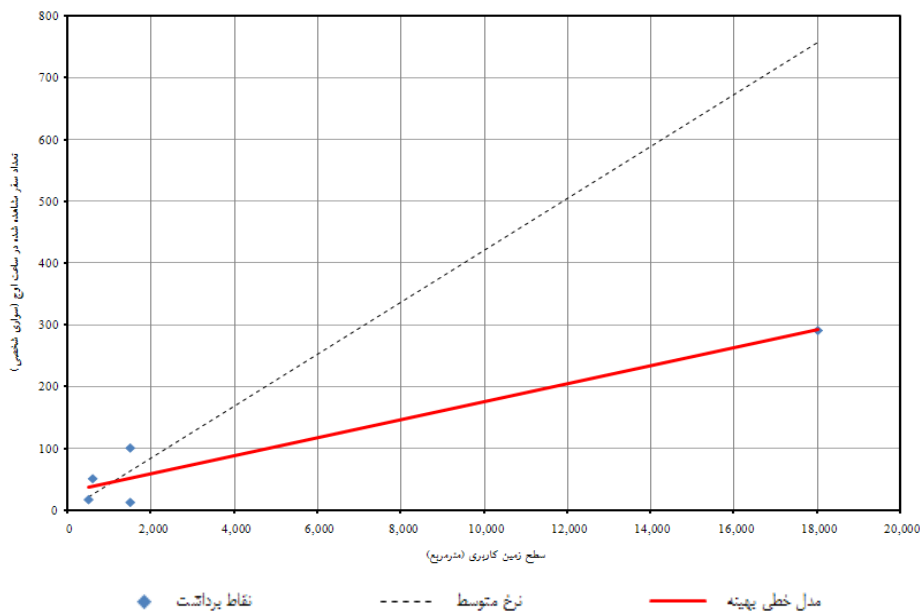
توزیع جهتی: ۴۸٪ ورود - ۵۲٪ خروج

متوسط تعداد سرنشین سواری: ۲/۰

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

کمینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار استاندارد	تعداد نمونه
۵۰۰	۱۸,۰۰۰	۴,۴۲۰	۷,۶۰۶	۵
۰/۸	۸/۵	۴/۲	۳/۳	
سطح زمین کاربری (مترمربع)				
نرخ ایجاد سفر سواری شخصی برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری				
پایاده	موتور	سواری	تاکسی	همگانی
۱۲٪	۳٪	۷۶٪	۸٪	۱٪
سهم شیوه‌های مختلف سفر				

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.915$: ضریب برازندگی مدل : $T = 0.014x + 30.16$: مدل خطی بهینه سواری شخصی

مقدار آماره F : (۳۲/۶۲۳) : مقدار آماره t : (۵/۷۱۲) (۱/۴۵۹)

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): ۱/۱ ۲۴/۱ ۱/۱

بازار بزرگ پرورش و عرضه گل و گیاه (Ag 100)

نرخ تقاضای پارکینگ بر اساس: سطح زمین کاربری (صد مترمربع)

در روز: پنجشنبه

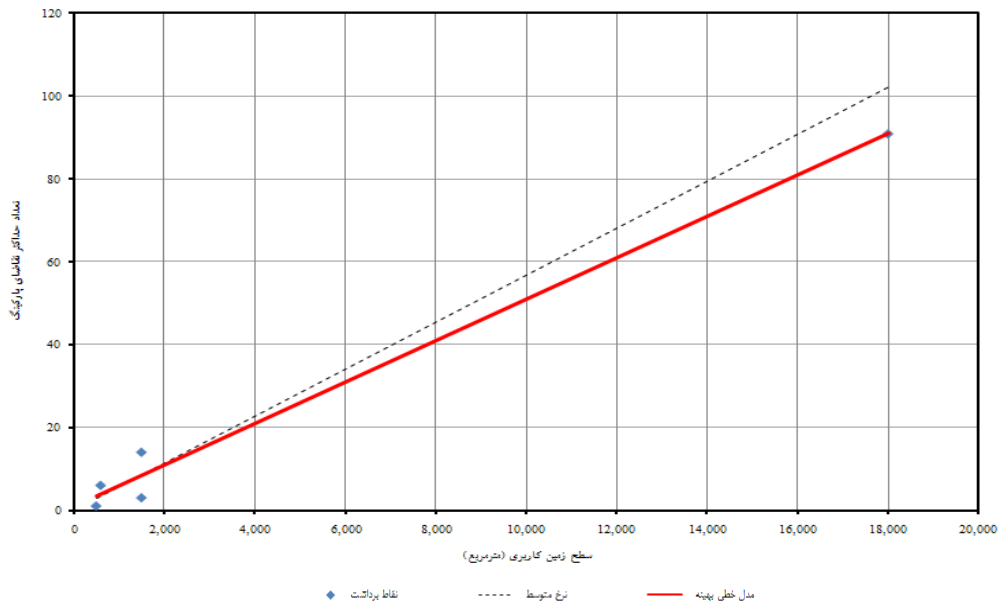
دوره اوج تقاضای پارکینگ کاربری: یک ساعت بین ۱۰:۳۰ تا ۱۸:۳۰

متوسط ماندگاری: ۲۵ دقیقه

شاخص‌های آماری نمونه‌های برداشت شده:

تعداد نمونه	انحراف معیار استاندارد	میانگین	بیشینه	کمینه	
۵	۷,۶۰۶	۴,۴۲۰	۱۸,۰۰۰	۵۰۰	سطح زمین کاربری (صد مترمربع)
	۰/۳۹	۰/۵۷	۱/۰۰	۰/۲۰	نرخ اوج تقاضای پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	۰/۳۵	۰/۵۲	۰/۹۳	۰/۲۰	نرخ تقاضای یک ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	۰/۳۳	۰/۴۷	۰/۸۳	۰/۱۳	نرخ تقاضای دو ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری
	۰/۲۹	۰/۴۲	۰/۸۳	۰/۱۳	نرخ تقاضای سه ساعته پارکینگ برای صد مترمربع از سطح زمین کاربری

نمودار و شاخص‌های توصیفی:



$R^2 = 0.989$ ضریب برازندگی مدل: $P = 0.005x + 0.858$ مدل خطی بهینه

مقدار آماره F: $(0/332)$ مقدار آماره t: $(15/700)$

احتمال بی‌معنا بودن پارامتر (%): $0/1$ $76/2$ $0/1$



مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران